

Microempresarios de Talca fortalecen sus negocios

TALCA.- Mejorar la competitividad, productividad, calidad y orientación del negocio, son las principales motivaciones que un grupo de 40 emprendedores talquinos manifestó a la hora de proyectar sus aspiraciones empresariales. Dichas inquietudes fueron abordadas en el taller del Programa de Emprendimientos Locales (PEL) de Corfo, instancia de trabajo que contó con la presencia del secretario regional ministerial de Economía, Ricardo Alcérreca, junto al

director regional de la Corporación de Fomento (Corfo), Guillermo Palma.

EMPRENDIMIENTO

La actividad, organizada por la corporación Codesser -como agente operador- se ejecutó con el propósito de orientar a los participantes de los "PEL Talca Multisectorial y Confecciones" en el fortalecimiento de sus negocios, mediante dicho instrumento de gobierno.

"El 2012 es definido como el año del emprendimiento, donde el progra-

ma PEL alcanza una gran relevancia como apoyo a los empresarios de mejor tamaño que apuestan por mejorar sus negocios. Esperamos que tanto la capacitación como las inversiones que efectúen con el subsidio del programa sean un importante aporte para lograr sus desafíos", manifestó el director regional de Corfo.

COMPETITIVIDAD

Por su parte, la gerente de Codesser, Patricia Cruzat, manifestó: "esta alternati-

va de emprendimiento permite mejorar la gestión de micro y pequeñas empresas, para así lograr una mayor competitividad de sus sistemas productivos". "Además otorga la oportunidad de acceder y desarrollar sus competencias y capacidades, a través del subsidio a inversiones y nuevas oportunidades de negocios. En esta oportunidad, los empresarios que participan de este programa corresponden al rubro confecciones, restaurantes y servicios, todos atendi-

dos gracias al trabajo conjunto con el municipio de Talca", agregó.

TESTIMONIO

Al respecto, uno de los beneficiarios, correspondiente al propietario de Cervecería de Talca, Rodrigo Guzmán, comentó que "a la fecha nuestra micro empresa solo ha funcionado con capitales propios, lo que hasta ahora ha funcionado bien, pero claramente la inyección de dineros frescos y capacitación ofrecida por el pro-

grama PEL, viene a oxigenar y darle un gran empuje a nuestro negocio".

"Sin duda, la oportunidad que se nos está generando a través de este programa será de vital importancia para el futuro de Cerveza Trueno, el éxito de venta de nuestro producto, más allá de ser del gusto de nuestros clientes. Es la clara señal de que estamos haciendo las cosas bien y, por lo mismo, queremos no tan sólo aumentar volumen, sino que además ir a la mejora continua en calidad", agregó.