

OPINIÓN

Con sabor a Maule



Guillermo Bravo (*)

La Región del Maule no sólo se caracteriza por tener bellas y atractivos parajes naturales, gran cantidad de actividades de diversa índole y vinos de calidad mundial, sino que también posee una rica y variada gastronomía a lo largo de todo su extenso borde costero.

Tras el terremoto y maremoto de febrero de 2010, surgió la "Ruta de las Caletas" para potenciar ventajas competitivas en las empresas gastronómicas del sector, de tal manera que se generaron instancias de capacitación a los empresarios. Sin embargo, aún existen necesidades en torno a la planificación y comercialización de productos turísticos en torno a la gastronomía, además de necesidades técnicas fundamentales, como contar con una gastronomía diferenciada e identitaria que marque un sello al destino "Costa Maulina".

En este contexto y sumado al trabajo que ha desarrollado sistemáticamente el Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) Clúster de Turismo, a través de la administración de Codesser, en el ámbito de la actividad turística, se hace necesario poner en valor lo ejecutado mediante la implementación de un Programa de Difusión Tecnológica, orientado a desarrollar una gastronomía diferenciada y con identidad regional, que permita posicionar la costa de nuestra región como una ruta gastronómica de primer nivel nacional, con productos regionales identitarios y con preparaciones y presentaciones innovadoras en el ámbito culinario de nuestro país, con base en la dieta mediterránea y platos típicos de cada una de las zonas que serán intervenidas.

Así, este Programa de Difusión Tecnológica tiene por objetivo general contribuir en el desarrollo de una gastronomía diferenciada y con identidad de la costa maulina, mediante una prospección, transferencia y difusión de técnicas de producto con enfoque de mercado, tendientes a adaptar la dieta mediterránea a la gastronomía local, considerando que más del 80 por ciento de sus ingredientes se encuentran presentes en la Región del Maule.

Asimismo, este proyecto es respaldado por la Dirección Regional de Sematur y el PMC Clúster de Turismo, entidades que reconocen en esta iniciativa una línea estratégica para el posicionamiento de la costa maulina, como un destino de Turismo de Intereses Especiales a través del turismo gastronómico, opción validada tanto por el PRES de Constitución; la intervención de Antofagasta Minerals en el financiamiento de infraestructura de las caletas colapsadas, y por el Gobierno Regional, que ha priorizado la planificación turística, a través de las directrices para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico (Pladetur) de la costa maulina.

De esta forma presentamos con orgullo el "Programa de Difusión Tecnológica para el Desarrollo de una Gastronomía Diferenciada y con Identidad en el Maule", financiado por InnovaChile de Corfo, administrado por Codesser y que será corejecutado por la Universidad Santo Tomás por un periodo de 20 meses y que beneficiará a 30 empresas del norte, centro y sur de la costa del Maule.

(*) Gerente PMC Clúster de Turismo del Maule