

## EN EL MARCO DE UN SEMINARIO

# Empresarios del turismo se reúnen en torno a la innovación

**TALCA.**- Los programas de Difusión Tecnológica (PDT) para el mejoramiento del Turismo de Naturaleza y Aventura del Maule y para el Desarrollo de una Gastronomía Diferenciada y con Identidad en el Maule, impulsaron un seminario sobre innovación y comercialización de turismo, que contó con un nutrido programa de exposiciones abocadas a impulsar estrategias de desarrollo del destino Maule.

La jornada tuvo como exposito-

res a la directora regional de Sernatur, Julieta Romero y el director regional de Corfo, Guillermo Palma, entre otros.

Sobre la realización del seminario, la gerente de Codesser, Patricia Cruzat, expresó que "esto permite planificar una serie de acciones necesarias para dar un salto competitivo, orientado hacia la calidad de los servicios y aplicaciones técnicas del producto y comercialización de los prestadores de servicios turísticos de la Región del Maule".

La innovación y la comercialización fueron los temas centrales de un seminario que reunió a empresarios turísticos maulinos.

