

Medio: [www.elamaule.com](http://www.elamaule.com)

Fecha: 7 de junio de 2011



CORFO » Local

## Con enfoque en cicloturismo, instruyen a empresarios en comercialización y atención al cliente

Ruta arco oriente y borde costero están priorizadas en proyecto piloto, que busca favorecer el desarrollo de este tipo de turismo de intereses especiales.



Por [Patricia Peñaloza](#)

07 de Junio, 2011 13:06



Taller “Comercialización y atención al cliente, aplicaciones al cicloturismo”

Conocido es el potencial turístico de la región y es que variados son los paisajes que conforman la zona denominada “el corazón de Chile”. Ante tal virtuoso escenario instituciones públicas y privadas, aunaron esfuerzos con el fin de llevar a cabo la realización del proyecto “Cicloturismo para la región del Maule”, iniciativa que busca favorecer el desarrollo de este tipo de turismo de intereses especiales, como una innovadora opción para valorizar las capacidades locales y los atractivos territoriales del sector.

En el marco de este proyecto, se realizó, el taller “Comercialización y atención al cliente, aplicaciones al cicloturismo”, actividad que reunió a empresarios de la ruta arco oriente, y el borde costero de la región, debido a que estas zonas están priorizadas como trayectos piloto.

La iniciativa financiada por InnovaChile de Corfo, es liderada por Sernatur como mandante, cuenta con la participación del Gobierno Regional, y las municipalidades de la región como interesados, y es ejecutada por Codesser, dentro del trabajo de las líneas de innovación, asimismo, es responsable de la coejecución la Consultora Alianza Creativa.

## Impresiones

“Este innovador proyecto turístico se complementa con la ruta de las caletas, también integra los atractivos de la cordillera y de la costa. El turismo es un eje priorizado por la estrategia de desarrollo regional y en ese norte estamos trabajando como Gobierno” declaró el Director Regional de Corfo, Guillermo Palma.

“La idea del Gobierno es no dejar esto en un proyecto, sino que ver la manera de poder instaurar en la región este tipo de forma de hacer turismo, la cual es innovadora. Agradezco la motivación de los empresarios en estar permanentemente siguiendo el proyecto, y esperamos que en un futuro cercano, existan dos ciclo rutas implementadas tanto en la costa como en la cordillera” puntualizó, la Directora Regional de Sernatur, Julieta Romero.

Al respecto, la Gerenta de Codesser región del Maule Patricia Cruzat, expresó “A través, del diseño y puesta en marcha de un paquete de circuitos especialmente ideados para la práctica del cicloturismo, considerando la selección de rutas, el fortalecimiento empresarial especializado y la generación de condiciones de entorno capaces de movilizar nuevos clientes a la región, se realiza este proyecto que busca crear un producto-destino replicable de esta dinámica forma de efectuar turismo”.

Sobre la iniciativa, Patricia Jiménez, propietaria del Hotel Los Caules dijo “es muy factible la generación del proyecto de cicloturismo, y la vez es óptimo que se complemente con otro tipo de actividades, en mi caso aparte de integrar el cicloturismo pretendo alternarlo con cabalgatas a las dunas de Putú, un lugar que poca gente conoce y es muy bonito”.

Asimismo, Cristian Riquelme, propietario de Chez L’Habitant, empresa de ecoturismo en el Lago Colbún comentó “nosotros partimos el negocio y nos enfocamos en el ciclismo, tenemos bicicletas, estacionamientos, cascos, guates, alimentación adecuada para ciclista, en fin todo lo que se necesita. Actualmente recibimos ejecutivos de Santiago y familias que les gusta practicar deporte, pero el abanico es amplio, hay muchas personas que se interesan por practicar ciclismo, está el pasajero que llega a relajarse al lodge pero también quieren hacer una vuelta de una o dos horas en bicicleta. Agradezco estas instancias, pues para mi han sido años de espera el poder agruparme con otros empresarios que tengan la misma visión, esto no se puede hacer de uno solo sino en grupo”.

Finalmente, la jornada de capacitación se abocó a instruir a los empresarios en atención al cliente y comercialización, (preventiva y postventa). Exposiciones que enfatizaron la prestación de servicios en los resultados y en aquellos a quienes están destinados los productos, es decir los clientes.

