

En seminario Empresarios del sector turístico se reunieron en torno a la innovación

Prestadores de servicios gastronómicos, de naturaleza y aventura fueron instruidos sobre estrategias de generación de productos

TALCA.- Mucho se ha dialogado en torno a difundir las capacidades locales y los atractivos territoriales de la Región del Maule, con el fin de atraer visitantes, y situar al sector, entre los destinos turísticos reconocidos del país.

Ante tal desafío, como parte de los Programas de Difusión Tecnológi-



El Director Regional de Corfo Guillermo Palma, expuso sobre el instrumento Programas de Emprendimientos Locales (PEL).

ca (PDT) para el mejoramiento del Turismo de Naturaleza y Aventura para la Región del Maule y para el Desarrollo de una Gastronomía Diferenciada y con Identidad en el Maule, se desarrolló el seminario "Innovación y Comercia-

lización de Turismo Gastronómico, de Naturaleza y Aventura para la Región del Maule", actividad que contó con un nutrido programa de exposiciones abocadas a impulsar estrategias de desarrollo del destino Maule.

La gerente de Codesser, Patricia Cruzat expresó respecto a la actividad que "esto permite planificar una serie de acciones necesarias para dar un salto competitivo, orientado hacia la calidad de los servicios y

Alianzas

Cofinanciados por Corfo, a través de InnovaChile, los PDT son ejecutados por Codesser, en alianza estratégica con la Universidad Santo Tomás Talca, a través de su Escuela de Cocina internacional y Tradicional Chilena Sedes Talca y Curicó, Transporte y Turismo Trekker Chile y Alianza Creativa.

aplicaciones de técnicas de producto y comercialización de los prestadores de servicios turísticos de la Región del Maule",

TEMAS

Teniendo como premisa la calidad, destacó en la jornada la presentación de la directora regional de Sernatur, Julieta Romero, sobre el nuevo registro de servicios turísticos de la Región del Maule. Asimismo, el director regional de Corfo Guillermo Palma, expuso sobre el instrumento Programas de Emprendimientos Locales (PEL), como una alternativa de apoyo al sector que abarca aspectos de asesoría, asistencia técnica y capacitación, además, del subsidio a la inversión, el cual finan-

cia hasta el 50 por ciento de la inversión total de bienes de capital con un tope de un millón de pesos.

Por su parte, Cristian Riquelme, en representación del Lodge Chez L' Habitant, dijo que "la verdad es que nosotros le hemos hecho seguimiento a los instrumentos y hoy en día se ve una preocupación del Gobierno en que los pequeños empresarios podamos generar un polo turístico interesante en la región. Se está entregando la información en forma transparente, es muy fácil acceder, se facilita la gestión en términos en el apoyo de financiamiento y las capacitaciones, debido a la alianza entre los servicios públicos y los agentes operadores".