

CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO EN ESCUELAS DE CODESSER

Escuela Agrícola Superior de Molina con sello de emprendimiento en el aula

Formación. Hace ya 5 años que el establecimiento educacional, decidió que había que fomentar el emprendimiento en sus alumnos.

MOLINA.- Hoy, 5 alumnos de la Escuela Agrícola Superior de Molina, todos presidentes de curso de sus niveles (3° y 4° medio) y el presidente del Centro de Alumnos, tomarán un avión para viajar junto a su directora y el profesor de Emprendimiento a Coyhaique al "Tercer Encuentro Nacional de Emprendimiento de la Red Codesser".

Mientras otros 14 compañeros y compañeras de estos líderes, están a la espera de que sus proyectos innovado-

res, sean reconocidos en el concurso "Crear y Empezar" que cada año organiza, Fundación Mustakis y la Red de Establecimientos de la Corporación Educacional de la Sociedad Nacional de Agricultura (Codesser).

SE VIVE AMBIENTE DE EMPRENDIMIENTO

A estas acciones concretas del incentivo al emprendimiento de este 2011, se suman el hecho de que la Escuela fue sede el año pasa-

do del "II Encuentro Nacional de Emprendimiento Red Codesser", que fue organizado por los mismos alumnos de la escuela, y que contó con la presencia del destacado emprendedor y empresario Felipe Cubillos. Otra gran satisfacción en esta materia, fue en el 2010, cuando los proyectos "Velas de Ajenjo repelente de insectos" y "Té de la Vid", obtuvieron el primer y segundo lugar respectivamente en la línea de emprendimientos empresariales.



Tatiana Guzmán, Yerko Espronceda, Nicolás Lueiza, Willy González y Gabriel Cornejo, alumnos líderes, asisten a seminario de Emprendimiento.

Este es el ambiente, en que se desarrollan los estudiantes de la escuela molinense, “el tema del emprendimiento nace en esta escuela en el año 2007, cuando hicimos una pasantía en España, por ser uno de los países avanzado en esta materia. Luego adaptamos a nuestro proyecto educativo, lo aprendido”, puntualizó Claudia Pinochet Castillo, directora del establecimiento y agrega: “confiamos en que el emprendimiento puede marcar a nuestros alumnos en forma positiva en sus vidas, tanto para los emprendimiento

empresariales, sociales como emprendimientos para la vida”.

MALLA CURRICULAR INCORPORA RAMO DE EMPRENDIMIENTO

Otro importante logro lo explica la jefa de UTP, Verónica Basualto, quien señala que se ha realizado un cambio curricular en el último tiempo, para fortalecer las habilidades de emprendimiento. Es así como: en 1° y 2°, educación tecnológica, se orienta en desarrollar autoestima, personalidad y habilidades sociales, que son la base para instalar el valor del empre-

dimiento. Y este año, en 3° y 4° medio, se incorporó la asignatura de emprendimiento, con un total de 80 horas anuales.

El ramo está a cargo del profesor David Bugeño, quien señala que liderazgo, trabajo en equipo y creatividad, son algunos de los valores que se inculcan hace 5 años a los estudiantes de la escuela molinense y una muestra de ello es que este año surgieron 58 ideas innovadoras de proyecto, de alumnos que compiten en “Crear y Emprender” de los cuales 7 pasaron a la etapa de selección en Santiago.