

Realizada en Curicó



"I EXPO MAULE TURISMO GENERÓ ESPACIOS PARA NUEVOS NEGOCIOS Y POTENCIA A LA REGIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO"



Intendente Rodrigo Galilea destacó importancia del encuentro que agrupó a 50 compradores e igual número de servicios turísticos regionales
Encuentro deja proyección cercana a los 300 millones de pesos en intercambio comercial en el sector

La pasada I Expo Maule Turismo y Rueda de Negocios, realizada durante los días 1, 2, 3 y 4 de septiembre resultó todo un éxito, a juicio del intendente de la Región del Maule, Rodrigo Galilea, quien destacó el trabajo asociativo que se generó entre entes públicos regionales, como Sernatur y Corfo y privados como Codesser, que administra el Cluster de Turismo, Vino y Gastronomía.

La primera autoridad del Maule calificó el encuentro como un verdadero éxito comercial y destacó que debido al positivo balance de la actividad, la idea es repetirlo en una próxima oportunidad.

En tanto, Patricia Cruzat, gerente de Codesser, agente operador que administra el Cluster de Turismo encargado de la organización del evento, comentó que "la realización de esta expo turismo es un gran aporte a la región en el desafío de insertarnos como un destino turístico reconocido. Para Codesser participar en la puesta en escena de este gran evento constituye un importante esfuerzo que se suma a la experiencia de Codesser en la labor de apoyar al empresario local mediante el PMC Cluster de Turismo".

Asimismo, la directora regional de Sernatur, Julieta Romero, destacó la motivación de los empresarios regionales en participar en esta iniciativa pionera en el Maule e invitó a seguir trabajando para consolidar y asegurar la entrega de un servicio de calidad en la región. "Para Sernatur es fundamental seguir apoyando este tipo de actividades, para generar el reconocimiento de nuestra región como destino turístico. Estoy muy contenta con los resultados y confío en que se-

guiremos avanzando junto a Codesser en futuros proyectos turísticos".

IMPRESIONES DE LOS TOUR OPERADORES INVITADOS

Sara Eleni, tour operador Chile en Colores. "Nuestro mercado principal es el francés y en Chile el desierto, Isla de Pascua, Patagonia son nuestros destinos, también las regiones intermedias, pues son viajes cortos donde tratamos de marcar las diferencias impactantes. Para mí el Maule es un destino que tiene mucho potencial porque está cerca de Santiago no genera traslados largos, así ganamos tiempo es una región con grandes atractivos: la naturaleza, el vino, ese lado campestre, también hay playa, trekking, bicicleta, cabalgatas; es una región donde podemos cumplir con la expectativa del cliente de venir a conocer Chile".

La Operador de Tropical Life, Brasil, Directora Comercial, Adelora Sposina Teixeira, de Copacabana - Rio de Janeiro, mostró gran interés por la iniciativa y manifestó la importancia de los

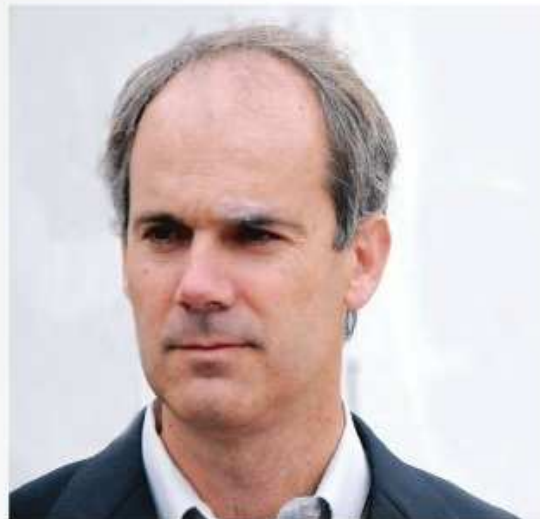
productos que Chile posee.

"Hay un interés mucho mayor en la Región del Maule como cultura, como producto y es la oportunidad de dar a conocer al turista brasilero lo que hay aquí, es importante divulgar que se tiene un buen producto".

OPERADORES LOCALES: "ES MÁS DE LO QUE PENSÁBAMOS LOGRAR"

Tour Operador, Maule Somos Chile, María Sol Calderón, comentó que "me parece de una alta importancia el hecho que por primera vez tengamos esta cantidad de tour operadores, tanto nacionales como extranjeros, para poder mostrarles las verdaderas maravillas y el patrimonio que tenemos en el Maule. Hemos trabajado asociativamente, y esperamos que ese trabajo se traduzca en un desarrollo económico".

Para el Director Comercial de Trekking Chile, Víctor González, fue una experiencia muy interesante en términos del desarrollo y que se ha creado en la región. "Ha sido una semana bastante movida en términos de generar ofertas y se está terminando un



programa, hemos preparado esto en términos de posesionar al Maule como un fin de semana, dos días una noche y nos ha sorprendido gratamente la demanda de los tour operadores

particularmente Brasil, uno de los operadores más grandes de Brasil que me pidió organizar la Ruta del Vino en Chile, es más de lo que pensábamos lograr".



Guillermo Palma, director de Corfo; Julieta Romero, sernatur; Hugo Rey, alcalde de Curicó; Patricia Cruzat, Codesser; y Guillermo Bravo, de Cluster.

