

12-06-2011. Codesser en Empresarios del turismo aplican mejoras en calidad del servicio y comercialización web en elrancahuaso.cl

<http://www.elrancahuaso.cl/node/20670>

Empresarios del turismo aplican mejoras en calidad del servicio y comercialización web

Capacitaciones realizadas por el PDT de Turismo O'Higgins se enfocaron en elementos claves para el crecimiento de la actividad y para la captura y permanencia de los turistas.

 Por Corresponsales ...
345 Lecturas

12 de Junio, 2011 07:06

 Comentar

Un ciclo de capacitaciones destinadas a mejorar la calidad de los servicios y otorgar herramientas de comercialización a empresas del turismo aplicó el Programa de Difusión Tecnológica, PDT de Turismo O'Higgins de Codesser, que durante los últimos 18 meses ha trabajado para generar las condiciones que permitan implementar una gestión de destinos y propiciar un crecimiento sostenido de la actividad. Uno de los taller fue "Nuevas Tendencias de E-comercialización y uso de Web 3.0"





tuvo por objetivo sensibilizar sobre la importancia del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, TICs, en empresas de turismo, principalmente en términos de promoción en sus sitios y redes sociales, identificando además el proceso que realiza el turista, antes, durante y después de un viaje a través de la Web.

En forma paralela se ejecutó el curso Superación de Brechas en la Calidad de los Servicios, bajo la metodología de Superanfitrión, que tuvo por objetivo entregar nuevas herramientas para la atención de clientes, debatir y compartir experiencias en torno a la atención del cliente, incentivando la incorporación de mejoras e innovación en los negocios. Bárbara Sáez, coordinadora del PDT Turismo -iniciativa que ejecuta Codesser con el cofinanciamiento de InnovaChile de CORFO-, explicó que estos talleres se aplicaron de forma personalizada y en sesiones que agrupaban a un número reducido de empresarios para facilitar la enseñanza personalizada, facilitando la comprensión de los contenidos y su posterior incorporación en la gestión empresarial.

Para Patricia Miranda, gerente de Altorefugio, la experiencia de contar con capacitación personalizada fue una ayuda fundamental para hacer más eficiente la gestión de la empresa "hoy estamos aplicando las sugerencias realizadas por los profesionales, tanto en el área web como en la de servicio al cliente, fortaleciendo nuestros aciertos y supliendo nuestras falencias", señaló. Gustavo Carvallo- de Cabañas Shangrilá- destacó la posibilidad de obtener información actualizada de metodologías y tendencias del turismo actual, "lo que nos permite tomar decisiones más acertadas en nuestros negocios, además, el hecho que participe un grupo importante de empresarios de la región significa que cuando hablamos asociatividad, tenemos bases teóricas similares, lo cual facilita el entendimiento, y clarifica los objetivos a seguir".

El empresario puntualizó además que "el PDT de Turismo ha sido una instancia que acorta las brechas que tenemos con las empresas turísticas de primer orden nacional, y nos permiten estar en un muy buen pie para crecer y ser un real aporte a la industria". Este ciclo de capacitaciones se suma a los cursos realizados anteriormente, también con el objeto de mejorar las brechas detectadas en las empresas beneficiarias del programa, entre los que se cuentan "Modelo de Negocios y Operación Eficiente", "Gran Anfitrión", "Turismo es Negocio de Todos" y "Producción Limpia". Lo anterior, según la coordinadora del programa "responde a un trabajo que se está haciendo a medida, de manera práctica y de fácil implementación con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios de las empresas".

