

País: Chile
Fecha: 16-02-2014
Diario: La Tercera
Sección: País

Descripción: Noticia sobre la ejecución de pionero proyecto turístico en O'Higgins. Se trata de modelo español sobre reservas online, efectuado por Codesser en la región con apoyo de Corfo.

LATERCERA Domingo 16 de febrero de 2014

17

País

"En región existían los atractivos, pero la gente se los saltaba, porque la información estaba dispersa".

Aldo Benítez
Director (S) de Corfo VI Región.

"Los hoteles ahorran tiempo en la gestión de sus habitaciones y se le facilita la compra a los turistas".

Bárbara Sáez
Coordinadora del proyecto.

Portal turístico de O'Higgins que replica modelo español es pionero en reservas online

- Proyecto permite a los hoteles conectarse en una línea con las agencias y los turistas, lo que facilita la venta de habitaciones.
- Plataforma recibe más de 12.500 visitas al mes. Turismo en la Sexta Región ha crecido 21,3% desde su creación.



►► El Puente Holandés en Pichilemu ofrece baños con agua de mar caliente. FOTO: WWW.TURISMOLIBERTADOR.CL

Ximena Bertin

El 27/F dejó fuera de la oferta turística a la hacienda Los Lingues, ubicada en la Sexta Región y considerada la más antigua del país. Hace casi un año, en marzo de 2013 y tras un costoso trabajo de reconstrucción, reabrió sus puertas. Y ahora, fue la primera en ser incluida en la plataforma Turismo Libertador.cl.

Se trata de un sitio que reúne todos los destinos y la oferta regional en un mismo lugar y en la cual los turistas

pueden hacer sus reservas en forma directa.

"Como estamos partiendo de nuevo, nos ha costado retomar el contacto con las agencias y el portal nos ha ayudado a contactar clientes. Además no nos cobra comisión, ya que es público", comenta Jonathan Pardo, administrador de la hacienda Los Lingues.

Actualmente, Turismo Libertador es considerada la plataforma más moderna del país, debido a su alto posicionamiento en los buscadores, triplicando sus visi-

tas desde su lanzamiento -en marzo de 2011-, con una inversión público-privada de un millón de dólares.

El modelo fue traído desde la región de Murcia, España. "Logramos que el turismo ocupara el 9,8% del PIB de Murcia, superando a la agricultura", comenta José Belmonte, director de la Oficina de Innovación del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, organismo que creó este software o modelo de gestión.

El objetivo del proyecto es usar la tecnología para visi-

bilizar a la VI Región en el mapa turístico de los cibernautas y aparecer en los primeros lugares de Google con toda la oferta unificada.

"En la Sexta Región existían los atractivos, pero la gente se la saltaba, porque la información estaba dispersa. Por eso se priorizó este portal regional", señala Aldo Benítez, director (S) de Corfo O'Higgins.

Con más de 12.500 visitas mensuales, el proyecto está listo para incorporar la venta online de habitaciones en 30 nuevos hoteles.

"Con esto, los hoteles ahorran tiempo en la gestión de sus habitaciones y se le facilita la compra a los visitantes; además, ambos aseguran que la disponibilidad sea correcta, evitando la sobreventa", explica Bárbara Sáez, coordinadora de turismo de la Corporación de desarrollo social del sector rural (Codesser), organismo que ejecuta el proyecto.

Luego de una etapa de elaboración de contenidos, creación de bancos de fotos, posicionamiento en internet y el ingreso de más de

500 servicios turísticos regionales, registrados en Sernatur como requisito básico, la plataforma ya cosecha resultados: la región logró aumentar en un 21,3% la llegada de turistas, lo que ha impulsado la generación de nuevas inversiones.

Hacia la costa, en Pichilemu, Amparo Díaz, dueña de las cabañas Lomas de Pinares, destaca la gestión: "Está llegando gente antigua, que había dejado de venir, y que ahora ha encontrado servicios de mejor calidad. Es una muy buena señal", indica. ●