

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD (PMC)

Respaldan estrategia del Clúster de Turismo del Maule

Reunión. El Comité Consultivo de la entidad, conformado por organizaciones públicas y privadas, apoyó las iniciativas presentadas como carta de navegación para el segundo semestre del 2011.

TALCA. Con énfasis en el fortalecimiento de la cadena comercial turística, el Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) Clúster Turismo de la Región del Maule, presentó su carta de navegación para el segundo semestre del 2011, ante el Comité Consultivo de la entidad.

La estrategia que apunta al desarrollo y profesionalización del rubro turismo en la región, fue respaldada completamente por la comisión, integrada por representantes de Seremi de Economía, Sernatur, Corfo, Sercotec, Ruta del Vino Valle del Maule, Hotel Villa El Descanso & Palmas Express de Curicó,

Tour Operador Trekker Chile, Tour Operador Maule Travel Service, Hotel Casino de Talca, Restaurant Toro Bayo, Viña Gillmore, la Escuela de Cocina Internacional y tradicional chilena y la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (Codesser), entidad que administra el programa.

"CHILE ES TUYO"

Al respecto, la gerente de Codesser, Patricia Cruzat, expresó su satisfacción por los resultados de la reunión del Comité Consultivo.

"Se percibe confianza y una correcta manera de hacer las cosas. Como conclusión creo que el equipo de trabajo del PMC Clúster Turismo de la Región del Maule continúa su mandato como articulador y ejecutor de grandes iniciativas que van en apoyo del sector", precisó.

Cruzat agregó que "el turismo es un sector importante para Codesser donde además estamos presentando otras iniciativas de apoyo al sector, como lo es con un proyecto de turismo gastronómico en la costa y otro de turismo aventura".

Sobre el trabajo efectuado en el primer semestre, el gerente del PMC Clúster Turismo, Guillermo Bravo, resaltó la alianza establecida con la Fundación EuroChile. "Esa alianza permitió el diagnóstico de brechas en normas de calidad turística y planes de su-

peración para 50 empresas de alojamiento, de turismo aventura y tour operadores del Valle Central y media cordillera de la región", indicó.

Del mismo modo destacó la realización de ocho encuentros comerciales regionales, en las cuatro provincias del Maule, donde se desarrollaron 184 reuniones comerciales entre tour operadores locales y prestadores regionales; 23 visitas de inspección técnica; participación de más de 100 empresas, generando 14 nuevos programas regionales, de los cuales nueve se encuentran comercializándose y promocionándose a través de la campaña "Chile es Tuyo" de Sernatur.

EXPO MAULE NEGOCIOS DE TURISMO

Gran expectativa causó en la sesión del Comité Consultivo la "Primera Expo Maule Negocios de Turismo", que es el primer encuentro comercial regional

donde tour operadores locales, servicios y prestadores turísticos de la región tendrán la oportunidad de comercializar sus productos directamente con los canales de comercialización formales de tour operadores nacionales, cajas de compensación y turismo municipal de la Región Metropolitana, a desarrollarse los cuatro primeros días de septiembre venidero.

Se espera que esta instancia de promoción y comercialización genere la inserción de nuevos programas y productos turísticos de nicho en la cadena formal de la industria, aumentando de esta forma el flujo de pasajeros y la ruptura de la estacionalidad del sector regional.

Finalmente, el PMC lidera la acción, promoción y capacitación para la cadena de comercialización, el modelo y plan de negocio para el fortalecimiento y funcionamiento del clúster.



El Comité Consultivo del Clúster de Turismo del Maule, reunido en Talca, respaldó completamente la estrategia que apunta al desarrollo y profesionalización del rubro turístico en la región.

Se espera que esta instancia de promoción y comercialización genere la inserción de nuevos programas y productos turísticos de nicho en la cadena formal de la industria.