



Estimaciones.

El proyecto pretende que al término de 2012 se aumente en 15% el flujo de turistas chilenos y en un 10% el de extranjeros que visitan la Región de O'Higgins.

Sexta Región imita la estrategia de Murcia para estar en el radar de los turistas

Hace diez años, Murcia era una localidad poco visitada en España, lo que impactaba directamente al comercio y el turismo. Por ello implementó una estrategia digital de desarrollo turístico que les ha ayudado a aumentar el número de visitantes, y a elevar el aporte del turismo al PIB de esa región.

Con ese ejemplo a la vista y la asesoría de profesionales expertos de Murcia, la Sexta Región está desarrollando la plataforma E-Destination, enfocada en promocionar y comercializar la oferta turística local. A ello se suma la capacitación a empresarios turísticos de la zona, que les permita resolver la escasa integración de promociones para su difusión y generar mayor desarrollo económico.

De esta forma busca revertir el bajo porcentaje de visitas de turistas a la Sexta Región, que en 2011 llegó apenas a 2,2% del total de excursiones en el país, con 121.205 turistas, la decimotercera región

visitada del país. Para tener una idea de la brecha, Valparaíso esperaba 2,2 millones de turistas sólo para este verano de 2012.

"Este proyecto es de suma importancia. Es uno de los pasos para poder aumentar el turismo de la región... Esta plataforma reúne a una red de empresas independientes, agrupa los destinos y atracciones turísticas y a organizaciones públicas", explica Patricio Rey Sommer, intendente de la Región de O'Higgins.

En el sitio www.turismolibertador.cl —la primera fase se presentará el 12 de abril—, los turistas podrán hacer sus reservaciones de alojamiento y encontrar datos prácticos para organizar su viaje. La inversión total del proyecto es de \$589 millones y es financiado por el gobierno regional, a través de los Fondos de Inversión para la Competitividad, y ejecutado por la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural con la ayuda de Sernatur y Corfo.