



El clúster turístico del Maule presenta su carta de navegación para el segundo semestre del 2011.

Respaldan estrategia del Clúster de Turismo en la Región

TALCA.- Con énfasis en el fortalecimiento de la cadena comercial turística, el Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) Clúster Turismo de la Región del Maule, presentó su carta de navegación para el segundo semestre del 2011, ante el Comité Consultivo de la entidad.

La estrategia que apunta al desarrollo y profesionalización del rubro turismo en la región, fue respaldada por la comisión, integrada por representantes de Seremi de Economía, Sernatur, Corfo, Sercotec, Ruta del Vino Valle del Maule, Hotel Villa El Descanso & Palmas Express de Curicó, Tour Operador Trekker Chile, Tour Operador Maule Travel Service, Hotel Casino de Talca, Restaurant Toro Bayo, Viña Gillmore, la Escuela de Cocina Internacional y tradicional chilena y la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (Codesser), entidad que administra el programa.

Al respecto, la gerenta de Codesser, Patricia Cruzat expresó "estamos muy satisfechos por los resultados de la reunión del Comité Consultivo, se percibe confianza y una correcta manera de hacer las cosas, como conclusión creo que el equipo de trabajo del PMC Clúster Turismo de la Región del Maule, continúa su mandato como articulador y ejecutor de grandes iniciativas que van en apoyo del sector.

Además, Cruzat agregó que "el turismo es un sector importante para Codesser donde además estamos presentando otras iniciativas de apoyo al sector como un proyecto de turismo gastronómico en la costa y otro de turismo aventura".

ALIANZA

Sobre el trabajo efectuado en el primer semestre, el gerente del PMC Clúster Turismo, Guillermo Bravo destacó que "la alianza del PMC Clúster de Turismo con Fundación EuroChile, permitió el diagnóstico de brechas en normas de calidad turística y planes de superación para 50 empresas de alojamiento, de turismo aventura y tour operadores del valle central y media cordillera de la región. Asimismo, la realización de 08 encuentros comerciales regionales, en las cuatro provincias del Maule, donde se desarrollaron 184 reuniones comerciales entre tour operadores locales y prestadores regionales, 23 visitas de inspección técnica, participación de más de 100 empresas, generando 14 nuevos programas regionales, de los cuales nueve se encuentran comercializándose y promocionándose a través de la campaña Chile es tuyo de Sernatur".