

OPINIÓN

**Nuevas oportunidades
de negocios**



Patricia Cruzat (*)

Hace tres años en la región se está trabajando con Programas de Mejoramiento de la Competitividad (PMC), programas que están enfocados en desarrollar las industrias de diversos sectores tales como turismo y frambuesa, hoy en día articulados desde la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (Codesser).

De tal manera, las acciones efectuadas por ambos PMC, persiguen procesos exitosos de clusterización, labor destinada a cambiar el status quo de la forma en que las empresas locales, el Gobierno y líderes de la comunidad interactúan estimulando la cooperación y la acción conjunta.

Frecuentemente lo que se necesita en la clusterización es proveer condiciones, para que surjan líderes, iniciativas, formas de pensar y de interactuar que generen un impacto directo en los sectores. Ante tal cometido Corfo, los PMC de Turismo y Frambuesa, junto a Banco Estado, organizan el seminario "Nuevas Oportunidades de Negocios para el Desarrollo de Clusters", a realizarse en el Centro de Eventos Lircay, en dos jornadas los días 2 y 3 de agosto, sesiones abocadas a turismo y frambuesa, respectivamente.

En ambas jornadas se presentarán instrumentos financieros de Corfo y de Banco Estado, destinados a microempresas, visiones de los rubros y ruedas de negocios, donde se podrá interactuar con importantes empresas compradoras y proveedoras de productos y servicios relacionados a estos sectores.

Además, los asistentes podrán acceder a exposiciones sobre la importancia de las normas de calidad para el turismo regional, y el lanzamiento del nuevo seguro agrícola para frambueseros.

El evento, se perfila como una instancia de apoyo para el emprendimiento de los empresarios con una necesidad de financiamiento. Inversiones, requerimientos de capital de trabajo, que permitan cumplir con las exigencias productivas de éstos.

Banco Estado en un acuerdo con Corfo, por profundizar lazos entre instituciones de fomento lideran este seminario, que presentan esta manera de atender a clientes adherentes a los PMC, administrados por Codesser.

(*) Gerente Codesser Región del Maule