

Datos Demográficos Población Curso

De acuerdo a los datos entregados en la **Encuesta de Microemprendimiento (EME 5)** del año 2017:

a. Antecedentes Generales:

- Del total de microempresarios existente en nuestro país, el 60,8% son hombres y el 39,2% son mujeres.
- La mayoría de las personas microemprendedoras cuentan con niveles educacionales básico (28,4%) y medio (43,1%). Solo un 14,4% posee educación superior completa.
- 49,1% de las personas microemprendedoras tiene entre 45 y 64 años. A su vez, el 18,6% tiene entre 35 y 44 años y el 16,8%, 65 años o más.
- 57,9% de las personas microemprendedoras dio inicio a su negocio por necesidad, mientras que un 30,3% lo hizo por el surgimiento de una oportunidad.
- Tanto en mujeres como en hombres prevalece la necesidad como motivación principal para iniciar el negocio, con un 66,2% y un 52,5%, respectivamente.
- Sobre las otras motivaciones, la tradición familiar tuvo mayor prevalencia en los hombres (11,9%) que en las mujeres (7,8%).

b. Capacitación:

- Del total de personas microemprendedoras, solo un 20,5% ha recibido algún tipo capacitación dentro de los últimos 5 años para la actividad económica que realiza. De quienes recibieron capacitación, el 32,8% la financió gracias a programas de gobierno (Corfo, Innova Chile, FIA, Fosis, Sercotec, Indap, Prodemu, etc), mientras que un 30,8% lo hizo con recursos propios.
- Las razones más prevalentes para no haber recibido capacitación fueron no saber dónde acudir (29,9%) y la falta de interés (20,9%).

c. Actividad Económica:

- Las personas microemprendedoras se desempeñan principalmente en las actividades económicas de comercio (28,8%) servicios (24,1%) industrias manufactureras (14,6%).
- La mayor parte de los microemprendimientos tiene una antigüedad de más de 10 años (45,0%), en tanto que sólo un 3,7% inició actividades durante el último año.

ii. Según datos entregados en la Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE 5) del año 2017:

- Del total de empresas que utilizan internet, sólo el 24,5% realizó compras y/o ventas electrónicas durante el año 2017. Esta cifra se compone por un 16,4% que efectuó sólo compras, un 2,1% que realizó sólo ventas y un 6% que realizó ambos tipos de operaciones, resultados que se relacionan de forma inversa al tamaño de la

empresa. En efecto, mientras el 36,9% de las grandes empresas efectuó comercio electrónico, entre las pymes la proporción que lo hizo se reduce al 27,2%.

- Una de cada cuatro pymes vende en línea versus una de cada 3 grandes.
- Otra variable importante de analizar, tiene relación con las partidas contables; en las grandes empresas, las compras electrónicas representan el 23,8% del total de compras efectuadas durante el 2017, mientras que en las pequeñas y micro empresas el indicador se eleva a 10 punto porcentuales. Dicha brecha se acrecienta al analizar las ventas en línea, pues mientras en las grandes empresas éstas representan en promedio el 24,6% del total de ventas realizadas, en las MiPymes superan el 40%.