

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD - PFC

# **TÉRMINOS TÉCNICOS DE REFERENCIA**

## PARA LA CONTRATACIÓN DE CURSO(S) DE CAPACITACIÓN



AGENCIADO A TRAVÉS DEL AGENTE OPERADOR INTERMEDIARIO  
**CODESSER**

**Tabla de contenido**

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO ..... 1

2. DEFINICIONES ..... 1

3. ANTECEDENTES GENERALES (CONTEXTO) ..... 1

4. OBJETO DE LA CONVOCATORIA ..... 4

    4.1. Objetivo general ..... 4

    4.2. Objetivos específicos ..... 4

    4.3. ¿Cómo hacerlo? ..... 4

    4.4. Características generales del curso de capacitación a contratar a las entidades expertas ..... 4

5. CONTENIDOS Y REQUISITOS TÉCNICOS DE LA PROPUESTA A REQUERIR A LAS ENTIDADES EXPERTAS ..... 4

    5.1 Requisitos para las Entidades Expertas interesadas ..... 4

    5.2 Requisitos técnicos para la propuesta de la Entidad Experta ..... 2

        5.2.1 Infraestructura y equipamiento ..... 2

6. COFINANCIAMIENTO Y BENEFICIARIOS: ..... 3

    6.1 Becarios ..... 5

    6.2 Lista de espera ..... 5

    6.3 Proceso de matrícula ..... 5

    6.4 Valor de la matrícula de los alumnos ..... 5

    6.5 Supervisión de los cursos ..... 5

    6.6 Proceso de Acreditación ..... ¡Error! Marcador no definido.

    6.7 Aplicación de la Encuesta de Satisfacción ..... 6

    6.8 Ceremonia de Cierre y Entrega de certificado/diploma de aprobación por parte de la entidad experta ..... 6

    6.9 Entrega de diploma emitido por Corfo ..... 6

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS DE LAS ENTIDADES EXPERTAS ..... 6

8. INFORMES QUE DEBEN REQUERIRSE A LA ENTIDAD EXPERTA ..... 8

    8.1 Informes entregables ..... 8

9. NORMATIVA ..... 9

10. CONFIDENCIALIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS ..... 9

11. UTILIZACIÓN DE IMAGEN ..... 9

12. PROPIEDAD INTELECTUAL ..... 9

## TÉRMINOS TÉCNICOS DE REFERENCIA

### 1. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

<b>Código del proyecto:</b>	19PFC-110746.
<b>Nombre del programa:</b>	Postulación AOI - Administración PFC “ECONOMÍA CIRCULAR PARA LÍDERES DEL CAMBIO”,
<b>Ejecución:</b>	Región Metropolitana de Santiago
<b>Responsable:</b>	Dirección Regional Metropolitana de Corfo
<b>Administración:</b>	Agente Operador Intermediario Codesser
<b>Duración estimada del servicio:</b>	11 meses
<b>Monto Máximo:</b>	Cofinanciamiento CORFO Total: \$ 76.800.000.- Cofinanciamiento Privado Total: \$ 19.200.000.-

### 2. DEFINICIONES.

- Agente Operador Intermediario (AOI):** También llamada Entidad Gestora, es la encargada de la implementación y seguimiento del programa en todos sus aspectos administrativos, brindando apoyo a la Entidad Experta en su relación con Corfo. Para el caso de esta convocatoria, el Agente Operador Intermediario es Codesser.
- Entidad Experta o Adjudicataria:** Corresponde a la institución encargada de implementar las actividades contempladas en el proyecto, de tal manera de cumplir con los objetivos y resultados propuestos. Para el caso de los proyectos de formación, la Entidad Experta también se denominará Entidad experta.
- Sede:** Se entenderá por sede la locación específica donde se efectuarán los cursos. Una misma entidad experta, eventualmente, podrá tener más de una sede en una misma ciudad o región.
- Postulante:** Toda persona que finaliza satisfactoriamente, dentro del plazo establecido en la convocatoria, el proceso de postulación en línea (o aquel sistema que Corfo haya establecido sobre la base de criterios técnicos de factibilidad).
- Seleccionado:** Aquel postulante que cumple con los requisitos establecidos por el programa y resulta seleccionado de acuerdo a los criterios de priorización. Las personas seleccionadas son convocadas a materializar su aporte por concepto de cofinanciamiento (matrícula).
- Postulante en lista de espera:** En aquellos casos en que el número de postulantes seleccionados supere el número de becas disponibles, se generará una lista de espera. En caso de no completarse las vacantes ofrecidas, la lista de espera correrá de acuerdo a los criterios de priorización establecidos para cada programa.
- Postulante no seleccionado:** Aquella persona que, habiendo finalizado satisfactoriamente el proceso de postulación, no cumple con los requisitos establecidos por el programa, o bien no adjunta toda la documentación requerida.
- Beneficiario o becario:** Aquella persona que habiendo resultado seleccionada, materializa la obtención del beneficio mediante la constitución, ya sea por cuenta propia o de terceros, del aporte exigido por concepto de cofinanciamiento (matrícula).
- Egresado:** Aquel beneficiario que finaliza el programa de formación, habiendo cumplido con los requisitos de egreso establecidos (porcentaje mínimo de asistencia, calificaciones mínimas, entre otros requisitos establecidos por la entidad experta).

### 3. ANTECEDENTES GENERALES (CONTEXTO).

El año 2015 ya marcó hitos trascendentales en la agenda internacional para la adopción de la sostenibilidad como un objetivo deseado. La aprobación por parte de la asamblea de Naciones Unidas de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y la aprobación del Acuerdo de París para el combate al cambio climático, marcaron el destino del debate para tener países, actividades y comunidades más sostenibles.

Hoy hay consenso científico en que, si no avanzamos hacia patrones de consumo y producción más sostenibles, el planeta sufrirá procesos que podrían poner en riesgo algunos sistemas de vida en la Tierra. En un escenario de sobreexplotación de recursos, de creciente pérdida de biodiversidad, del impacto de la contaminación y del cambio climático, es necesario avanzar hacia un crecimiento verde.

Es precisamente en esta parte donde tanto las empresas como el estado deben jugar un rol protagónico en orden a liderar prácticas y políticas sustentables que estén alineadas tanto con los Objetivos del Desarrollo Sustentable como con las regulaciones ambientales existente en el país.

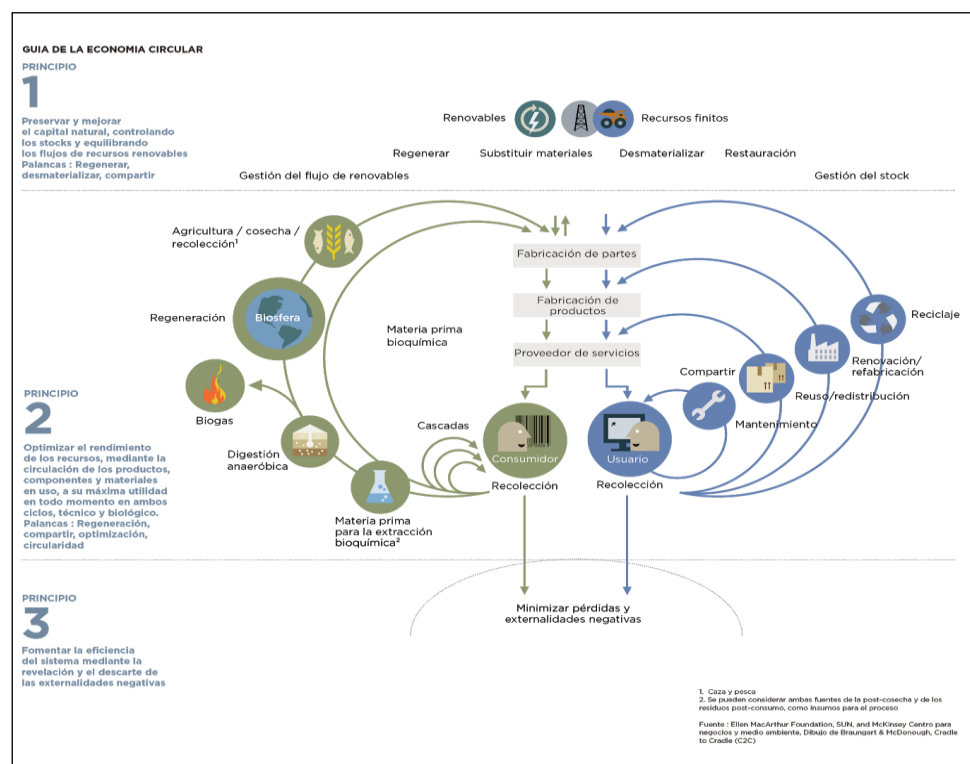
Durante siglos las necesidades del ser humano han sido satisfechas gracias a los recursos naturales y su procesamiento. Según la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, ONUDI, “la velocidad con que el mundo consume recursos naturales es superior a la velocidad con que la tierra los produce” y esto sumado a la forma de producir y consumir, ha favorecido el Cambio Climático, con las sequías e inundaciones que afectan al planeta Tierra, comprometiendo la calidad de vida de las generaciones futuras.

La evolución de la economía global ha estado dominada por un modelo lineal de producción y consumo, en el cual se fabrican productos a partir de materias primas que luego se venden, se utilizan y a continuación, se desechan como residuos. Aunque se han logrado avances para mejorar la eficiencia de los recursos, todo sistema basado en el consumo, en lugar del uso restaurativo de los recursos, conlleva pérdidas significativas a lo largo de la cadena de valor, a nivel económico, ambiental y social.

En las últimas décadas se ha tomado conciencia que los recursos son limitados y que la forma en que se procesan está dañando severamente todas las componentes del planeta, a nivel de suelo, aire, agua, biodiversidad. En el último siglo hemos observado diversas líneas de pensamiento hacia un Desarrollo Sostenible, como la ecología y simbiosis industrial, producción limpia, de la cuna a la cuna, biomimesis, entre otras, sin embargo, en los últimos años se ha posicionado la economía circular, que toma prácticamente todas las líneas señaladas y le agrega más potencia al “uso eficiente de recursos”. Este modelo se concibe como un ciclo de desarrollo positivo, continuo, que preserva y mejora el capital natural, optimiza los rendimientos y minimiza los riesgos del sistema, al gestionar reservas finitas y flujos renovables.

La Fundación Ellen MacArthur, impulsora del modelo, señala: “Una economía circular es restaurativa y regenerativa por diseño, y tiene como objetivo mantener los productos, componentes y materiales en su mayor utilidad y valor en todo momento. Este nuevo modelo económico busca, en última instancia, desacoplar el desarrollo económico global del consumo de recursos, a la vez que impulsa objetivos estratégicos claves como la generación de crecimiento económico, la creación de empleo y la reducción de los impactos ambientales, incluidas las emisiones de carbono”. En la figura 1 se ilustran los flujos de materiales y energía de un modelo económico circular.

**Figura 1: Flujos de materiales y energía de un modelo económico circular<sup>1</sup>.**



La economía circular busca reemplazar el actual modelo económico lineal de extraer-usar-desechar, por este modelo circular, que utiliza y optimiza los stocks y flujos de materiales, energía y residuos. Su objetivo es la eficiencia del uso de los recursos, buscando la prolongación de la vida útil de los productos y priorizando el uso de energías renovables no convencionales (ERNC) que promuevan la creación de nuevas empresas, nuevos modelos de negocio, así como el cambio de los procesos productivos de las empresas existentes. Su potencial económico llega hasta los US\$4,5 trillones<sup>2</sup>, generando hasta 6 millones de nuevos empleos al 2030<sup>3</sup> a nivel mundial, aportando en particular a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 9, 12 y 13 (Industria Innovación e Infraestructura, Producción y Consumo Responsables, Acción por el clima).

<sup>1</sup> Fundación Ellen MacArthur.

<sup>2</sup> Waste to Wealth: the Circular Economy Advantage, Peter Lacy, Jakob Rutqvist, 2015.

<sup>3</sup> World Employment Social Outlook 2018: Greening with Jobs, ILO, 2018.

Este potencial económico ha motivado a diversos países y ciudades a diseñar una estrategia de economía circular, como Finlandia, Francia, Holanda, Escocia, Eslovenia, Canadá, Londres, Vancouver, Helsinki y Río de Janeiro, entre otros. Este cambio de paradigma es terreno fértil para la generación de innovación, emprendimiento y nuevos modelos de negocio circulares. Se impulsa la innovación de base tecnológica, para crear nuevos materiales y procesos, valorizar residuos, generar nuevos productos, propiciar la remanufactura, por nombrar algunos. El emprendimiento es estimulado fuertemente por nuevos modelos de negocio, destacando la economía colaborativa, fomentando productos como servicio, la reparación, entre otros, apoyados fuertemente por el desarrollo exponencial de tecnologías y plataformas digitales.

En Chile la economía circular está cada día conquistando más terreno, protagonizando durante el año 2018 dos foros internacionales:

- CEFA 2018, Foro de Economía Circular de las Américas
- FEC 2018, Foro de Economía Circular de América Latina

El FEC 2018 se realizó en diciembre, fue organizado conjuntamente por el Ministerio de Medio ambiente (MMA), Eurochile y ONUDI, teniendo como propósito repensar el modelo de desarrollo para fomentar la Economía Circular en Chile y en la región. Este evento congregó un público diverso, incluyendo autoridades nacionales, organismos internacionales, sector público, empresarios, emprendedores, academia y sociedad civil, contando con más de 30 oradores provenientes de 11 países, y más de 600 asistentes de Chile y la región. Fueron dos días de inspiración, con 4 bloques temáticos: “Hacia una Economía Circular”, “Modelos de Negocios Circulares”, “Oportunidades Circulares en LATAM” y talleres “Circular Design”. Lo anterior es parte de un trabajo coordinado del Ministerio de Medio Ambiente en conjunto con el Ministerio de Economía, Corfo y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, quienes están trabajando en esta dirección, para ser pioneros en Latinoamérica, estando próximos a armar una hoja de ruta de economía circular, la cual será parte de la Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible. Chile está en una excelente posición para liderar este cambio de paradigma, ha dado sus primeros pasos a través de la legislación, también por medio de incentivos a proyectos de innovación con este foco, y hoy se observa un incipiente movimiento desde las empresas, lo que se ve reflejado en una alta participación de empresas adheridas a Acuerdos de Producción Limpia (APL), como también la postulación de un gran número de proyectos a la primera convocatoria de Corfo para economía circular.

Chile está realizando esfuerzos que apuntan a alcanzar un desarrollo sostenible, dando sus primeros pasos a través de la legislación, así como por medio de incentivos a proyectos de innovación con este foco, y hoy se observa un incipiente movimiento desde las empresas, lo que se ve reflejado en una alta participación de empresas adheridas a Acuerdos de Producción Limpia (APL), como también la postulación de un gran número de proyectos a la primera convocatoria de Corfo para economía circular.

La economía circular es un concepto nuevo para Chile y se deberán realizar esfuerzos consistentes para lograr el cambio, partiendo por sensibilizar a las empresas. Como parte de esos esfuerzos de sensibilización, y con el objetivo de instalar el modelo en las empresas chilenas, en una primera etapa se requiere contar con un programa de formación para la competitividad en economía circular, que permita por una parte formar un grupo de líderes del cambio, así como generar, validar y empaquetar un modelo de formación para ser replicado por diversas universidades e institutos, a lo largo de Chile. El PFC propuesto será puesto a disposición del ecosistema que han estado impulsando instituciones públicas y privadas, donde Corfo está teniendo un rol central, animando a empresas, emprendedores y centros de I+D, para generar proyectos circulares, a nivel de ideas, prototipos, emprendimientos, modelos de negocio, llegando incluso a organizar una convocatoria para crear un centro de economía circular, que hoy cuenta con financiamiento del GORE de Tarapacá.

Otro antecedente que le da sustento a la necesidad de generar este programa de formación para profesionales que trabajan en pymes, tiene que ver con la postura de estas empresas de menor tamaño frente a las prácticas sustentables, que de acuerdo al último Barómetro Pyme realizado por Avla, reveló que temas como la sustentabilidad tienen una importancia creciente para las pymes, pero aún queda mucho por recorrer. Esta encuesta se aplicó a una base de datos de más de 25.000 gerentes, directores, subgerentes y profesionales pymes, y contempló un capítulo especial acerca de la responsabilidad del impacto social y ambiental de las empresas. Algunos resultados de este Estudio de Percepciones y expectativas económicas muestran que sólo el 39,23% de las pymes chilenas tiene una estrategia de triple impacto en su funcionamiento, que un 54,7% no saben qué son las Empresas B y que más del 90% de quienes las conocían, considera que les falta más apoyo de inversionistas.

## 4. OBJETO DE LA CONVOCATORIA.

### 4.1. Objetivo general.

Capacitar en economía circular a las personas que forman parte de una EMT (Empresa de Menor Tamaño) del país, para que sean capaces de adoptar un modelo de economía circular que les permita implementar una estrategia en su empresa para el uso eficiente de los recursos, en un esquema restaurativo y regenerativo.

### 4.2. Objetivos específicos.

- i. Entregar mediante cursos de capacitación, conocimientos y habilidades a las personas que forman parte de una EMT, que les permitan adoptar e implementar una estrategia de economía circular en su empresa para el uso eficiente de los recursos, en un esquema restaurativo y regenerativo.
- ii. Desarrollar en los participantes de los cursos aquellas habilidades blandas (comunicacionales y relacionales) que les permitan liderar cambios al interior de su empresa, para fomentar la transición hacia una economía circular.
- iii. Desarrollar 2 seminarios en la Región Metropolitana abiertos al público, con el fin de entregar conocimientos y sensibilizar sobre la importancia de la economía circular en las empresas del país.
- iv. Empaquetar los contenidos del curso de economía circular aplicado a empresas, para que pueda ser replicado en un futuro.

### 4.3. ¿Cómo hacerlo?.

El AOI convocará a licitación, a entidades expertas que reúnan las condiciones necesarias u óptimas para realizar la capacitación.

### 4.4. Características generales del curso de capacitación a contratar a las entidades expertas.

- El foco del curso de capacitación es la entrega de herramientas que contribuyan a la implementación de estrategias de Economía Circular, a través de la formación de líderes internos que cuenten, al término del programa, con competencias para facilitar/liderar los procesos de cambio organizacional que demanda esta implementación
- Curso de Capacitación con una duración total de 120 horas divididas en:
  - 74 horas iniciales de clases teóricas.
  - 38 horas de talleres prácticos tipo workshop.
  - 8 horas de aprendizaje intensivo tipo bootcamp (un sábado completo).
- Control de asistencia: se exigirá que las entidades expertas cuenten con un mecanismo de toma de asistencia biométrico para el registro de asistencia de los alumnos<sup>4</sup>. La entidad experta deberá entregar al Agente Operador Intermediario los permisos necesarios para fiscalizar la correcta manipulación de los equipos y la opción de que los registros puedan ser analizados en cualquier momento.
- Horario: cada entidad experta deberá indicar en su propuesta los horarios en los cuales realizará el curso, en un máximo de 3 días.
- Coffee Break: cada 3 horas cronológicas corridas de clases se deberá considerar la entrega de un servicio de Coffee Break sin costo para los becarios y en jornadas de mayor duración el almuerzo sin costo para los becarios.

## 5. CONTENIDOS Y REQUISITOS TÉCNICOS DE LA PROPUESTA A REQUERIR A LAS ENTIDADES EXPERTAS.

### 5.1 Contenidos.

#### Módulo 1: Contexto Mundial

A través de este módulo se busca contextualizar la realidad nacional y mundial en relación al cambio climático y el rol que ha tenido la intervención humana en todo esto, donde la revolución industrial fue un catalizador. En virtud de lo anterior, se desea mostrar: lo qué están haciendo diversos países, a nivel público y privado; la relevancia de que una cumbre como la COP25 se realice en Chile y las implicancias de ello; el cambio de estrategia en el desarrollo productivo de Chile a través de la inversión, innovación y el emprendimiento, a la vez que se fortalece el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar un desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado; las tendencias mundiales de mercado, donde hoy se privilegia aquellas cuyo modelo de negocios esté alineado con el interés general, lo que conlleva a reflexionar sobre el para qué de la empresa, donde su rol no puede estar exclusivamente en maximizar el interés para los accionistas. La tendencia apunta a favorecer un modelo de empresa que utilice el poder de los negocios para resolver los problemas comunes de la

<sup>4</sup> Sin perjuicio de ello, se recomienda implementar además un registro manual de asistencia de forma complementaria (listas firmadas).

En el caso que ocurriese algún daño o pérdida en el equipo de registro de asistencia, el costo de reparación o el reemplazo del mismo, deberá ser asumido por el organismo capacitador. El organismo capacitador deberá contar con los respaldos del registro de asistencia.

humanidad. La proyección de una empresa en el tiempo está supeditada a ser sostenibles. Las razones para ser verdes: evitar del riesgo (se mueve por temor), exigencias regulatorias (se mueve para no ser multado) y convicción (se mueve en consecuencia con su ADN). Entregar elementos para que las empresas analicen las tendencias, escuchen a la sociedad y a los consumidores, para anticiparse a los cambios y adaptarse, visualizar aquello que deben permanentemente analizar en sus modelos de negocio y revisar que estén alineados con los intereses generales.

Se proponen abordar las siguientes temáticas:

- Cambio Climático
- Desarrollo Económico Sostenible
- Ética Empresarial y profesional
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Modelo Económico Lineal vs Circular
- Contexto Nacional, realidad y compromisos
- Tendencias de Mercado
- COP 25 en Chile

## **Módulo 2: Fundamentos, Teoría y Alcances de la Economía Circular**

Este módulo debe ser diseñado para brindar una comprensión básica de la economía circular, un modelo que fundamentalmente redefine el modelo industrial lineal tradicional de "toma, produce, usa y desecha", favoreciendo un sistema que coloca el énfasis en el diseño, para no generar residuos ni contaminación, disocia el crecimiento económico del consumo de recursos naturales, aumenta la productividad de los recursos y regenera los sistemas naturales. La circularidad no es solo otro marco de sostenibilidad, es una forma radicalmente diferente de hacer negocios, siendo una fórmula transformadora, disruptiva y regenerativa, que está creando oportunidades en todo el espectro económico.

En virtud que el concepto de economía circular puede sentirse académico y separado de la realidad, la segunda parte de este módulo analizará más a fondo cómo se puede "vender", convencer e inducir el interés de invertir en iniciativas de economía circular. El desafío es lograr traducir la teoría a oportunidades prácticas, para aquellos profesionales que trabajan en el área de operaciones y los ejecutivos que realizan las priorizaciones competitivas. Para esto es necesario demostrar que la economía circular es una gran herramienta, mostrando ejemplos reales concretados por organizaciones de todos los tamaños, que visibilice como el potencial teórico puede traducirse en la actualidad en oportunidades comerciales reales.

Este modulo debe contemplar analizar las metodologías para analizar la circularidad de las cadenas de suministro y de las economías locales, como los flujos de materiales a nivel de producto y sitio. Entregar herramientas que hagan visibles los flujos y eficiencias de los materiales, para aplicar medidas que eliminen las pérdidas de materiales y externalidades negativas del modelo.

Se proponen abordar las siguientes temáticas:

- Definiciones relevantes
- Economía Circular
- Cadena de Valor
- Vida útil
- Ecoetiquetado
- Ecodiseño
- Ciclo de Vida y Análisis del Ciclo de Vida (ACV)
- Simbiosis Industrial
- Biomimesis
- Conceptualización
- Economía Circular y Desarrollo Sostenible
- Valor de la Economía Circular para la empresa
- Los Sistemas Circulares
- Economía Circular, una estrategia organizacional
- Modelos de Negocios Circulares
- Productos y Servicio Circulares
- Procesos de cambio a nivel organizacional
- Motivaciones (temor, exigencia, convicción)
- Adoptar e internalizar el concepto Economía Circular
- Definir una Estrategia de Desarrollo Sostenible
- Incorporar el concepto en las líneas de negocio existentes y nuevas

- Metodologías para la adopción de un modelo circular en una organización
- Herramientas para el modelo circular
- Medición de la Economía Circular en una organización
- Métodos y Métricas de Circularidad, a nivel organizacional, de producto, de servicio
- Indicadores de proceso, resultados e impacto
- Reportes de Circularidad y Sustentabilidad

### **Módulo 3: Comunicación Efectiva de la Economía Circular**

A través de este módulo se busca empoderar a los alumnos como líderes del cambio hacia una economía circular, a la vez que se enseña cómo comunicar las acciones, proyectos, productos y servicios generados con el enfoque de la Economía Circular, con una comunicación efectiva, transparente y certera, que permita al receptor entender claramente el mensaje, ya sea este el sector público, un cliente, un gremio, un ciudadano, un proveedor u otro actor, evitando confusiones y especialmente el “greenwashing”.

Se proponen abordar las siguientes temáticas:

- Líderes del Cambio
- Actores del mercado
- Comunicación efectiva
- Marketing verde
- Estrategia comunicacional
- Plan comunicacional
- Análisis de riesgo y acciones de contención

### **Módulo 4: Aplicación de la Economía Circular**

A través de este módulo se busca que los alumnos apliquen todos los conceptos de la Economía Circular en un proyecto concreto. Para mejorar la comprensión de los conceptos teóricos y así generar proyectos interesantes, se partirá visualizando oportunidades con ejemplos reales y se realizará un estudio más profundo a casos exitosos. Al combinar los fundamentos teóricos con los estudios de casos reales, los alumnos podrán implementar criterios circulares en productos, servicios y nuevos modelos de negocio, incluso desde la formación de nuevas empresas.

Se proponen abordar las siguientes temáticas:

- Oportunidades y ejemplos de economía circular
- Estudio de Casos
- Definición proyecto para aprobación del curso
- Desarrollo de Proyecto para aprobación del curso
- Aplicación de Conceptos
- Modelo de Negocio
- Plan de Negocio
- Definición de Estrategia
- Reportes de Circularidad
- Impacto ambiental estimado del proyecto
- Plan de Comunicaciones

## **5.2 ADMISIBILIDAD DE POSTULANTES.**

Podrán participar y presentar ofertas quienes cuenten con el reconocimiento oficial del Estado como Instituciones de Educación Superior (Universidades, Institutos Profesionales, Centros de Formación Técnica), aquellas universidades creadas por Ley, los Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC) que cuenten con la autorización para impartir capacitación de acuerdo a la normativa que rige al Sistema de Capacitación y Empleo del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, “SENCE”, las Fundaciones, Corporaciones, Organizaciones no Gubernamentales y otras entidades sin fines de lucro. La entidad experta será seleccionada de acuerdo a los siguientes criterios:



- La entidad debe ser de preferencia una entidad académica con experiencia en actividades de extensión y capacitación. No obstante, podrán participar otras entidades
- Plan de trabajo y actividades propuestas.
- Metodología propuesta.
- Flexibilidad para adaptación de acuerdo a requerimientos CORFO.

### 5.3 Requisitos técnicos para la propuesta de la Entidad Experta.

La oferta técnica deberá estar compuesta por los siguientes elementos:

#### i. Docentes:

Para la realización de las clases, los organismos capacitadores deberán contar con docentes que cumplan los siguientes requisitos, los cuales serán verificados por el Agente Operador Intermediario en el momento de la celebración del contrato con el organismo capacitador adjudicado, así como en eventuales supervisiones en terreno.

- Requisitos:  
Todos los docentes deberán presentar su título técnico o universitario (lo que corresponda) y su Currículum Vitae, que permita acreditar formación en las áreas de la ciencia, tecnología, ingeniería y/o administración. Se valorará los cursos y/o postgrado de los docentes en materia de medio ambiente, economía circular, desarrollo sostenible, así como su trayectoria laboral en dichas materias.

Los docentes que proponga el oferente para la realización de los distintos cursos deberán contar con un perfil y experiencia similar, de forma tal de asegurar la calidad e igualdad en la oferta. Dicha situación será evaluada durante el proceso de revisión de ofertas. Los docentes que se retiren deberán ser reemplazados inmediatamente por otros de igual o mejor nivel de formación y experiencia que el anterior. La incorporación del o los nuevos docentes, presentando su Currículum Vitae y título profesional, deberá ser autorizada por el Agente Operador Intermediario y Corfo.

La Corporación se reserva el derecho de requerir la sustitución de algún docente, fundada en el nivel de formación y experiencia presentada.

#### ii. Jefe de Proyecto:

El Jefe de Proyecto será el responsable ante la Entidad Gestora del correcto desempeño. Deberá ser la contraparte permanente del proyecto, para los efectos de la implementación y desarrollo de los cursos, en términos académicos, logísticos y de la situación de los alumnos. Además, le corresponderá:

- Coordinar la implementación del curso.
- Estar disponible para ser contactado por el AOI y CORFO.
- Asistir personalmente a las reuniones con el Jefe de Proyecto del AOI y dar reporte respecto del funcionamiento de los cursos.
- Mantener actualizada la información respecto a todas las sedes que se encuentren a su cargo.
- Estar siempre informado del desarrollo del curso y de cualquier dificultad relacionada con él.
- Atender y contestar solicitudes, reclamos, justificaciones, etc. de los alumnos del curso.
- La función de Jefe de Proyecto no es compatible con la de profesor del curso.

#### 5.3.1 Infraestructura y equipamiento

- La entidad experta deberá proveer de instalaciones necesarias (baños y mobiliarios) para impartir clases a adultos.
- Las sedes deberán tener acceso a discapacitados que permita el desplazamiento de alumnos con discapacidad (o movilidad reducida) hasta su sala de clases.
- Las sedes deberán contar con baños separados por sexo, equipados, limpios e higiénicamente utilizables, según lo establecido en el Decreto N°35, de 2005, del Ministerio de Salud.
- Las sedes deberán tener calefacción en el invierno y aire acondicionado en el verano, si fuese necesario para un buen desarrollo de las clases.
- Las sedes deberán contar con data show, con pizarra acrílica en todas las salas de clases y disponer de sistema de audio.

Las sedes deberán ubicarse en zonas céntricas de los centros urbanos o en zonas de fácil traslado, con acceso peatonal a los sistemas de transporte público y con condiciones de seguridad y luminosidad en sus accesos. Se espera que las propuestas indiquen como mínimo 1 instalación y máximo tres posibles lugares para arrendar (en caso que el oferente no posea infraestructura propia).

## 6. RESULTADOS E INDICADORES

Durante el desarrollo de su asesoría, el proponente deberá establecer, desarrollar y dar cumplimiento a los resultados e indicadores que a continuación se detallan. La falta de cumplimiento, ya sea total o parcial de elementos antes señalados, podrá implicar una disminución en el pago total de hasta el 20% del monto del contrato, lo que será evaluado por el Agente Operador Intermediario del proyecto.

RESULTADOS ESPERADOS (PRODUCTOS)		
RESULTADO/PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	FECHA DE ENTREGA
80 personas capacitadas en Economía Circular, capaces de desarrollar y gestionar proyectos que permitan incorporar la temática en su empresa.	Se espera contar con 80 beneficiarios capacitados en Economía Circular, capaces de liderar proyectos de este tema en sus organizaciones.	mes 8
2 Test, uno de línea base y uno de egreso del programa, que permita medir el grado de avance en las capacidades adquiridas.	Se espera contar con una mediciones de línea base y de egreso, respecto de los conocimientos y capacidades adquiridas en el marco del programa.	mes 8
Encuestas físicas de satisfacción del programa y Excel con tabulación y análisis de las respuestas.	Se espera contar con las encuestas contestadas en un porcentaje igual o mayor al 70% del curso, con respaldo en formato físico y digital. Se debe incluir un archivo Excel con las respuestas tabuladas y un análisis sobre el grado de satisfacción.	mes 8
Desarrollo de proyecto para implementación en las empresas donde desarrollan su trabajo los becarios.	Se espera contar con proyectos con potencial de implementación de estrategias de Economía Circular en la empresa o entidad a la que los participantes se encuentren vinculados.	mes 8
Realización de 2 seminarios sobre economía circular, con capacidad de al menos 100 personas cada uno.	Se espera contar con la organización y desarrollo de 2 seminarios sobre economía circular que permitan sensibilizar a las empresas y organizaciones en la temática. Cada seminario deberá contar con una capacidad mínima de 100 personas. Estos seminarios podrán coincidir con las actividades de inicio y cierre del programa de capacitación	La fecha de ejecución de ambas actividades se coordinará con Corfo, por intermedio de la Entidad Gestora.
Empaquetamiento del Programa de Capacitación	Disponibilizar a Corfo la totalidad de los contenidos desarrollados y/o impartidos durante el programa de forma organizada, sistematizada a partir de material tenido editado en versiones finales, respecto del cual Corfo y sus programas asociados podrán utilizar y difundir	mes 12

INDICADORES				
NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	FÓRMULA DEL INDICADOR	META	FECHA DE CUMPLIMIENTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Porcentaje de beneficiarios que egresan del programa de formación.	$(N^{\circ}\text{Beneficiarios que egresan del programa} / N^{\circ}\text{Beneficiarios matriculados}) * 100$	$\geq 80\%$	Mes 8	Comprobantes de matrícula. Listado de egresados del curso.
Porcentaje de beneficiarios que mejoran sus competencias con el programa de formación.	$(N^{\circ}\text{Beneficiarios que mejoran su puntaje en el test de egreso} / N^{\circ}\text{Beneficiarios egresados}) * 100$	$\geq 80\%$	Mes 8	Resultados del Test Inicial y de Egreso en formato físico y digital.
Número de proyectos de Economía Circular realizados en el curso como parte de las actividades prácticas.	$N^{\circ}\text{ Alumnos que participan del programa} / 4 \text{ (grupos de 4 alumnos por proyecto).}$	20	Mes 8	Proyectos de Economía Circular realizados.

## 7. COFINANCIAMIENTO Y BENEFICIARIOS:

Corfo financiará un **tope máximo de \$960.000.- por becario**, variable en razón del porcentaje de permanencia del becario en el curso (tabla: Pago por alumno según rangos de asistencia).

Adicionalmente, los becarios deberán pagar directamente a la Entidad Experta, su aporte por concepto de cofinanciamiento del curso, que corresponderá a la matrícula. El monto de la **matrícula será de \$240.000.-**

**Tabla: Pago por alumno según rangos de asistencia**

Pago por alumno	%Valor Ofertado
Menos del 10% de asistencia	0%
Asistencia mayor o igual al 10% - menor al 20%	20%
Asistencia mayor o igual al 20% - menor al 40%	40%
Asistencia mayor o igual al 40% - menor al 60%	60%
Asistencia mayor o igual al 60% - menor al 80%	80%
Asistencia mayor o igual al 80% - menor o igual al 100% y proceso aprobado	100%
Causas justificadas de retiro	100%

Para aquellos casos en que alumnos abandonen justificadamente el curso, se podrá financiar previo estudio de los antecedentes, el 100% de esa persona. Se entenderán como causas de retiro justificado, enfermedades o accidentes que impliquen un reposo absoluto indicado en una licencia médica o certificado médico por un periodo superior al 20% de las horas de clases presenciales (36 horas de clases), cambio de domicilio al extranjero o a otra región dentro del país, viajes por motivos laborales o académicos que implique no asistir a las clases presenciales por un periodo superior al 20% de las horas del curso, privación de libertad por resolución judicial o fallecimiento del alumno.

Adicionalmente, la institución capacitadora podrá justificar inasistencias a clases, las que deberán ser exclusivamente a través de los siguientes documentos de respaldo: licencia médica, certificado médico o certificado laboral. La justificación de inasistencia por alumno no podrá exceder el 10% del total de horas del programa.

## 7.1 Becarios

Esta oferta de becas estará dirigida a un total de **80** chilenos o extranjeros con residencia definitiva en el país, que sean técnicos o profesionales de las siguientes áreas: ciencia/tecnología de los alimentos, química, microbiología/ciencia veterinaria, ciencia animal, salud pública, salud ambiental, agronomía o campos científicos que proporcionan conocimientos directamente relacionados con la industria alimentaria humana o animal. Los postulantes interesados deberán postular a través del sitio web [www.becascapitalhumano.cl](http://www.becascapitalhumano.cl)

Posteriormente, será el Agente Operador Intermediario quien revise los antecedentes y seleccione a los postulantes elegibles, quienes serán convocados a matricularse. Si el número de postulantes seleccionados superar el número de cupos ofrecidos, se constituirán listas de esperas.

## 7.2 Lista de espera

Las listas de espera estarán constituidas por los postulantes que cumplan los requisitos de postulación, los que serán ordenados en forma decreciente de acuerdo a la fecha y hora de su postulación.

Con todo, Corfo no garantiza que los convocados antes mencionados obtengan la beca, pues los cupos disponibles se completarán por orden de llegada a matricularse.

## 7.3 Proceso de matrícula

Las personas seleccionadas formalizarán su beca exclusivamente a través del pago de su matrícula. La falta de abono de dicha cantidad por parte del postulante seleccionado, en el plazo que la entidad experta señale para tal efecto, se entenderá como una renuncia del alumno al beneficio.

Se financiará la participación efectiva de los alumnos en el curso. La falta de inscripción de los alumnos en las horas de capacitación asignadas no otorgará derecho alguno a los organismos adjudicatarios.

Las instituciones de capacitación no podrán discriminar o rechazar la incorporación de alumnos, a menos que existan fundadas razones, en cuyo caso deberá comunicarse formalmente al Agente Operador, la cual resolverá caso a caso con el mérito de los antecedentes que se dispongan.

## 7.4 Valor de la matrícula de los alumnos

Los alumnos deberán realizar un pago por concepto de matrícula, que ascenderá a los **\$240.000.-**.

El pago de la matrícula formalizará la aceptación del beneficio concedido por Corfo.

El valor de la matrícula debe ser pagado directamente por los alumnos a la entidad experta que se haya adjudicado el curso de formación. La entidad experta podrá ofrecer al alumno modalidades de pago de la matrícula según estime conveniente.

Una vez cerrado el período para la matrícula, las entidades expertas deberán enviar al Agente Operador Intermediario y Corfo, el listado oficial de alumnos que hayan pagado su matrícula con su correspondiente número de comprobante de pago asociado y la copia de la boleta emitida (en caso de factura, esta debe indicar que fue pagada).

La entidad experta no podrá exigir a los alumnos matriculados el cumplimiento de metas o resultados por cuyo incumplimiento deban abandonar el curso. Tampoco podrá exigirles ninguna indemnización ni prestación pecuniaria adicional a la matrícula.

A partir del momento de la matrícula, la entidad experta deberá vincularse directamente con cada alumno en los aspectos administrativos y pedagógicos propios del curso.

No será obligación del organismo capacitador restituir el monto pagado por concepto de matrícula ante la renuncia de parte del becario, cualquiera sea el hecho que la motivó.

## 7.5 Supervisión de los cursos

El Agente Operador Intermediario y Corfo fiscalizarán, por sí o a través de terceros, que las clases se realicen de conformidad con lo dispuesto en este documento, lo ofrecido por los adjudicatarios y lo estipulado en los contratos pertinentes.

Los organismos capacitadores deberán permitir el libre acceso de los supervisores a los cursos y permitir la aplicación de instrumentos de supervisión sin restricciones, prestando toda la colaboración que se les requiera en este sentido.

## **7.6 Aplicación de la Encuesta de Satisfacción**

Durante el último día de clases, la entidad experta deberá aplicar una Encuesta de Satisfacción a todos sus alumnos, la cual deberá ser entregada al Agente Operador Intermediario para su posterior tabulación.

Se deberá entregar la justificación por escrito, de aquellos alumnos que no respondan la encuesta.

La encuesta será diseñada por el Agente Operador Intermediario.

## **7.7 Inicio Ceremonia de Cierre y Entrega de certificado/diploma de aprobación por parte de la entidad experta**

El proyecto contempla la realización de una jornada de inicio, que permita a los participantes del curso conocerse entre sí y conocer las características del curso, como la programación de clases, las evaluaciones que se aplicarán, las expectativas, entre otros. Así mismo, se deberá realizar una ceremonia de cierre, en la que se entreguen los certificados o diplomas de aprobación a los egresados. Ambas actividades serán de cargo de la institución capacitadora y deberán ser informadas a Corfo y el AOI con anticipación a la fecha de su realización.

Durante la ejecución de la ceremonia de cierre, la entidad experta deberá entregar a los alumnos capacitados un certificado que acredite su aprobación de los requisitos fijados por él para la aprobación del curso. Para aquellos alumnos que no cumplieron satisfactoriamente los requisitos de egreso fijados por la entidad experta, se solicita emitir un certificado de participación del alumno en las actividades de capacitación reguladas por estas Bases, toda vez que le fuera requerido por el alumno.

Las entidades expertas deben informar oportunamente al Agente Operador Intermediario y a Corfo, la fecha y el marco de la actividad en que se hará la entrega de estos certificados a los alumnos, ya que Corfo podrá solicitar participar de la actividad.

De cualquier forma, el certificado/diploma emitido por la entidad experta no podrá tener impreso el logo de Corfo ni del Gobierno de Chile.

## **7.8 Entrega de diploma emitido por Corfo**

Corfo podrá entregar a los becarios un diploma simbólico de participación en su Programa de Formación. Corfo podrá solicitar a la entidad experta la distribución de este diploma a sus alumnos.

## **8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS DE LAS ENTIDADES EXPERTAS**

Se procederá a la evaluación de las ofertas por una Comisión Evaluadora a cargo del Agente Operador Intermediario. Dicha Comisión Evaluadora efectuará la evaluación de las propuestas presentadas por los oferentes, en conformidad a los criterios que se indican en la siguiente tabla. A partir de dicho análisis, se realizará la adjudicación respectiva, la que será única.

**Tabla: Evaluación de las propuestas**

Criterios de evaluación	
<b>a) Criterios Técnicos (90%)</b>	
Factor N°1: Elementos metodológicos y/o académicos.	30%
Factor N°2: Equipo de trabajo.	40%
Factor N°3: Infraestructura y equipamiento.	20%
<b>b) Criterio Económico (10%)</b>	
Factor N°4: Valor Total del Curso por alumno	10%

**Detalle de la evaluación de criterios técnicos de evaluación:**

Cada factor de los criterios técnicos de evaluación contempla una serie de sub-factores, especificados en los cuadros insertos a continuación, los cuales serán calificados en una escala de notas de 1 a 10, informándose las razones o fundamentos tenidos en consideración para el otorgamiento del puntaje asignado.

La nota asignada a cada sub-factor se multiplicará por el porcentaje que le corresponde en el respectivo factor de evaluación, según se indica en los mismos cuadros.

La suma de los productos obtenidos de dicha operación conformará la nota del respectivo factor de evaluación, al cual se le aplicará la ponderación indicada en la tabla precedente.

<b>Factor N°1: Elementos metodológicos y/o académicos.</b>	<b>30%</b>
Coherencia de los contenidos con relación a los objetivos del programa y al segmento objetivo de esta capacitación.	30%
Herramientas del programa: Calidad y variedad del material educativo e instancias de reforzamiento del aprendizaje.	10%
Propuesta y pertinencia del sistema de recuperación de horas de clases: mecanismo de recuperación de clases, flexibilidad horaria y herramientas disponibles, entre otros.	20%
Mecanismo de monitoreo del desempeño de los alumnos que permitan ir tomando medidas que corrijan o mejoren el progreso de los mismos.	20%
Innovación y creatividad de la propuesta, en su diseño, empaquetamiento, metodología o ejecución, de acuerdo al objetivo y segmento al que va dirigida esta capacitación.	20%

<b>Factor N°2: Equipo de trabajo.</b>	<b>40%</b>
Perfil y experiencia del Jefe de Proyecto del programa.	50%
Perfil y experiencia de los docentes.	50%

<b>Factor N°3: Infraestructura y equipamiento.</b>	<b>20%</b>
Facilidad de acceso de las sedes, comodidad de las salas de clases.	100%

<b>Factor N°4: Valor Total del Curso por alumno</b>	<b>10%</b>
$\frac{\text{Menor precio ofertado}}{\text{Precio de la oferta a evaluar}} * 10$	100%

El Agente Operador Intermediario se reserva el derecho de verificar los antecedentes presentados por los oferentes.

De la evaluación resultante, se elaborará un Acta que será suscrita por todos los integrantes de la Comisión Evaluadora.

Dicha Acta dará cuenta de la evaluación de las ofertas e indicará a qué proponente se recomienda adjudicar la convocatoria, o en su caso, se propondrá declarar desierto el proceso, en caso que las ofertas presentadas no sean convenientes para los intereses del proyecto, o si ninguna de ellas cumple los mínimos solicitados en las presentes Bases. En caso que corresponda, también se deberá dejar constancia en el Acta las ofertas que no fueron evaluadas por encontrarse fuera de Bases, especificando los puntos que habría sido vulnerados.

El Agente Operador Intermediario se reserva el derecho de adjudicar fundadamente la convocatoria al oferente que obtengan el más alto puntaje por aplicación de los criterios de evaluación establecidos en estas Bases, aun cuando su oferta no sea la de más bajo precio. Asimismo, se reserva el derecho de rechazar fundadamente todas las ofertas por inconvenientes, declarando en este caso desierto la convocatoria.

## **9. INFORMES QUE DEBEN REQUERIRSE A LA ENTIDAD EXPERTA**

### **9.1 Informes entregables**

En el transcurso del proyecto, la Entidad Experta deberá entregar al AOI los siguientes informes:

#### **Informe de Avance N°1 (el informe debe ser entregado finalizado el segundo mes de clases):**

Se deberá entregar un detalle en planilla Excel® con los postulantes, postulantes elegibles, seleccionados y matriculados, con copia de la respectiva boleta de matrícula y además realizar una caracterización de ellos (% de mujeres, % de hombres, niveles de educación, etc.).

Así mismo, se deberá reportar los porcentajes de asistencia, así como cualquier otro hecho importante de ser informado.

En este informe de avance se deberá dar cuenta del porcentaje de asistencia, los porcentajes de deserción individualizando los becarios que se retiran, y descripción respecto del avance en la implementación del curso.

Por último, se deberá entregar un detalle con los contenidos del curso, la programación y el resultado final de cada uno. Este informe deberá ser entregado según los plazos establecidos en la carta gantt propuesta por el oferente.

#### **Informe Final:**

Se deberá entregar a Corfo la totalidad de los contenidos desarrollados y/o impartidos durante el programa de forma organizada, sistematizada, empaquetada y editada en versiones finales; para que, en su eventualidad, Corfo y sus programas asociados puedan utilizar, difundir y disponer de ellos libremente.

Se solicitará toda la documentación administrativa que respalde la ejecución y calidad del curso, como, por ejemplo: los resultados de la encuesta de satisfacción al terminar el curso, los resultados del proceso de certificación, el programa de estudios del curso, recomendaciones académicas del curso entregadas por profesores, por la entidad experta y por el Agente Operador Intermediario.

Para cada rendición de informes se deberá respetar un formato del texto en letra arial o calibri 10, con interlineado simple. Los gráficos y tablas utilizados deberán tener siempre su nombre y numeración en la parte superior, así como la respectiva fuente de información utilizada en la parte inferior de la figura. Para los gráficos se deberá hacer siempre alusión debajo de la figura al total de la muestra considerada para el respectivo análisis, principalmente si se trata de análisis de subconjuntos de muestras.

Los informes deberán ser entregados en dos copias impresas y dos copias en CD o pendrive que además deberá incluir los antecedentes de respaldo. Se deberá rendir lo siguiente:

- Informe en formato Word ® y PDF legible.
- Carpeta con todas las Bases de Datos utilizadas o consultadas (Excel ®, PDF, entre otros).

## 10. NORMATIVA

La implementación y desarrollo del proyecto se deberá ajustar a lo dispuesto en la Resolución (A) N°35 de 2017, que modifica el denominado “Reglamento del Programa de Formación para la Competitividad”, así como a la Resolución (E) N°1.117, del 07 de julio de 2015, denominada “Manual de Operaciones del Programa de Formación para la Competitividad”. Se deberá tener en consideración esta normativa en todos aquellos ámbitos que no son abordados por las presentes Bases. En caso de controversias entre ambos documentos, primará lo establecido en el presente documento y en el contrato que se firme, previa ratificación de Corfo.

Las presentes Bases son obligatorias para quienes participen de la convocatoria, por lo cual se entenderá que son aceptadas por el sólo hecho de formular una oferta.

La normativa y documentos señalados anteriormente forman parte integrante de la presente convocatoria, junto a los siguientes antecedentes:

- Las correspondientes ofertas técnicas y ofertas económicas de los oferentes.
- Los antecedentes solicitados a cada postulante.
- Las consultas a las Bases formuladas por los oferentes y las respectivas respuestas emitidas por el Agente Operador Intermediario.
- Las aclaraciones que se efectúen a las Bases de iniciativa del Agente Operador Intermediario.
- Las aclaraciones a las ofertas que solicite el Agente Operador Intermediario o la Corporación.

## 11. CONFIDENCIALIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS

Toda información relativa a Corfo o a terceros a la que la entidad experta tenga acceso con motivo de la presente licitación a adjudicar, tendrá el carácter de confidencial. En consecuencia, dicha información deberá mantenerse en carácter de reservada, respondiendo la entidad experta de todos los perjuicios que se deriven de la infracción a esta obligación.

La entidad experta no podrá utilizar los datos personales entregados por los postulantes, seleccionados y becarios, para fines distintos al desarrollo del Programa dentro de los términos establecidos en la Ley 19.628 y su normativa relacionada, no pudiendo hacer ningún tipo de tratamientos, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 2 literal o) de la ley citada.

## 12. UTILIZACIÓN DE IMAGEN

Durante la ejecución del Proyecto el oferente adjudicado se obligará a apoyar y participar activamente en los eventos que realice Corfo para promocionar los resultados parciales y finales del proyecto. Asimismo, en toda actividad pública que se efectúe para difundir el proyecto, ya sea a su término o durante su ejecución, así como también en medios escritos o audiovisuales, deberá señalar expresamente que el proyecto es financiado por Corfo.

## 13. PROPIEDAD INTELECTUAL

El producto del trabajo que eventualmente desarrolle el entidad experta o sus dependientes, con ocasión del contrato, tales como informes, tutoriales clase a clase, programa del curso y lista de bibliografía, base de datos, registro audiovisuales, resultados del proyecto u otros, serán de propiedad de Corfo, quien se reserva el derecho de disponer de ellos libremente, sin limitaciones de ninguna especie, no pudiendo por tanto el entidad experta realizar ningún acto respecto de ellos ajeno al contrato a adjudicar, sin autorización previa y expresa de Corfo. Sin perjuicio de ello, se deberán respetar los derechos de autor y de propiedad intelectual existentes, respecto de aquellos materiales que el oferente o sus académicos hayan elaborado de forma previa a la ejecución del proyecto.

Por otra parte, los materiales audiovisuales, impresos, descargables u otros materiales entregados por los organismos capacitadores a los beneficiarios deberán respetar los derechos de autor, de propiedad intelectual u otros. Corfo o el Agente Operador Intermediario en ningún caso serán responsables por infracciones de los organismos capacitadores a las leyes que protegen la propiedad intelectual y los derechos de autor, siendo la entidad experta el único responsable por dichas infracciones.