

**PROGRAMA TERRITORIAL INTEGRADO - TURISMO DEL DESIERTO "EN LA RUTA DE LA
IDENTIDAD ANCESTRAL" – REGIÓN DE ANTOFAGASTA CÓDIGO 16PTI-70274 - 3.**

TERMINOS DE REFERENCIA

"Contratación de Asesoría técnica, para apoyar diseños arquitectónicos y diseños de interiores en locales de emprendedores Atacameños para turismo Indígena."

1.- ANTECEDENTES

El Programa Territorial Integrado (PTI) Turismo del Desierto en la Ruta de la identidad Ancestral – Región de Antofagasta, tuvo como origen el Programa Estratégico Meso regional (PEM) "Turismo del Desierto de Atacama: En la Ruta del Qhapaq Ñan", que surge para dar respuesta a las necesidades de mejorar los flujos turísticos, en el norte de Chile, tomando como hilo conductor el Camino del Inca o Qhapaq Ñan. En la región, la Ruta del Qhapaq Ñan presenta tres tramos: Subtramo Incahuasi-Lasana, Subtramo Cupo-Catarpe el Subtramo Camar-Peine. En este sentido, la propuesta de valor del programa se enfoca en el desarrollo y posicionamiento de una oferta de servicios y productos turísticos integrados, diversificando el destino San Pedro de Atacama y Alto El Loa, poniendo en valor la identidad de la región y la Ruta del Qhapaq Ñan.

La licitación se enmarca dentro del El Programa Territorial Integrado "Turismo del Desierto en la Ruta de la identidad Ancestral", que busca coordinar, articular y ejecutar un conjunto de iniciativas para potenciar el destino turístico de la zona del interior de la comuna de Calama y la comuna de San Pedro de Atacama, potenciando su escalamiento productivo y generando impacto en la economía local y regional.

2.- ALCANCE , PROPÓSITO DEL CONJUNTO DE PROGRAMAS.

La presente licitación es aplicable al territorio de la declaratoria del Qhapaq Ñan y área de influencia indirecta a los territorios involucrados. La propuesta de valor del PTI para el sector turístico está enfocada en el desarrollo y posicionamiento de una oferta de servicios y productos turísticos integrados, diversificando el actual destino de San Pedro de Atacama y Alto El Loa, el que incluirá el turismo del desierto, cultural, aventura y naturaleza. Siempre poniendo en valor la identidad de la Región y de la ruta del Qhapaq Ñan, lo que permitirá atraer turistas del mercado internacional o de larga distancia y a la vez diversificar la oferta para posicionar a la Región en el mercado nacional e internacional, permitiéndoles ser turísticamente más competitivas.

3 OBJETO DE LA CONSULTORÍA

El objetivo de la consultoría es contar con una asesoría especializada que pueda contribuir en orientaciones y recomendaciones arquitectónicas y de diseño de interiores en establecimientos que desarrollan turismo indígena en la provincia el Loa, permitiendo así reforzar la incorporación de elementos identitarios propios de la cultura andina de este territorio, en los distintos tipos de emprendimientos tales como: restaurantes, alojamientos, tours operadores y experiencias turísticas en general favoreciendo de esta manera la incorporación de este tipo de oferta a mercados especializados.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- *Visitar al menos 25 emprendimientos en total, ubicados en el ADI Alto El Loa y Atacama La Grande, a fin de generar por cada una de ellas una carpeta con informe de diagnóstico y recomendaciones de diseños posibles de incorporar ya sea en aspectos arquitectónicos y de diseño de interiores que respetando la impronta del emprendedor/a, pueda agregar valor identitario a la oferta turística indígena.*
- *Proporcionar una evaluación aproximada del valor económico y requerimientos para concretar las recomendaciones en cada emprendimiento.*
- *Generar recomendaciones en aspectos arquitectónicos y de diseño de interiores que orienten futuros proyectos en turismo indígena, separado por área geográfica si así fuese el caso*

4.- METODOLOGÍA

Aspectos mínimos a considerar para la propuesta metodológica .

- a) Coordinación con equipo PTI Turismo del desierto para definir los criterios de selección de beneficiarios por ADI.
- b) Coordinación previa de visita a cada emprendedor/a. para asegurar el éxito de la evaluación en terreno.
- c) Visitas de Campo y Entrevistas con disposición de tiempo adecuado a cada emprendedor/a.
- d) Incorporar en informes registro fotográfico, propuesta de diseños, listados de artículos o materiales u otra necesidad asociada al objetivo de la presente consultoría.
- e) Mantener una comunicación permanente con el equipo de PTI durante todo el periodo que implique la ejecución de esta asesoría.
- f) Sistematizar los principales elementos identitarios que estén asociados a ambientes desérticos de altura y andino que puedan ser incorporados a la oferta turística indígena actual y futura.

5.- CARACTERÍSTICAS DE LA CONSULTORÍA

- a) **Duración y tipo de consultoría.** un contrato de suma global por un plazo máximo de 60 días continuos a partir de la fecha de inicio.
- b) El consultor(a) realizará su trabajo de preparación, procesamiento de datos y elaboración del Informe desde donde él o ella decidan, pero cumpliendo con el 100% de las entrevistas indicadas en los términos de referencia.
- c) **Presupuesto.** El costo total de la consultoría no debe exceder de \$ 4.000.000 incluyendo todos los gastos tanto de viajes como otros, incurridos por el consultor.
- d) **Pagos.** El consultor será pagado de la siguiente manera: (i) 30% contra la Propuesta Técnica Metodológica aprobada por el AOI (Codesser Antofagasta) (ii) 70% a aprobación por el AOI de la versión final del Informe.

6.- CALIFICACIONES Y EXPERIENCIA.

- Contar con título profesional en las áreas pertinentes a la presente consultoría.
- Contar con una experiencia laboral general como consultor mínima de 3 años.
- Se valorará adicionalmente experiencia específica evidenciable en diseños de interiores.
- Deseable trabajos como beneficiarios indígenas.
- Experiencia relacionados con los objetivos de la presente publicación en la región de Antofagasta.

7.- PRESENTACIÓN DE ANTECEDENTES. El consultor individual interesados deben presentar ante el AOI Codesser Antofagasta, Calle 14 de Febrero n° 2174, piso 4, oficina 12, Antofagasta, su Curriculum vitae actualizado y adjuntar cotización por el servicio a contratar, propuesta técnica y metodológica.

8.- PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN.

- El AOI, sobre la base de los criterios de competencia y cotización antes descritas, procederá a la contratación de la presente consultoría.
- El consultor(a) individual (en adelante el consultor) será supervisado por el AOI de la Región de Antofagasta, con quien el consultor trabajará estrechamente, teniendo al o la Especialista asignada para la supervisión y seguimiento del proyecto como contacto principal. La especialista en conjunto con el Gestor del PTI tendrán responsabilidades específicas relacionadas con la recolección y entrega oportuna de la información que requiere la evaluación.

9.- PRODUCTOS Y CRONOGRAMA

- Propuesta Técnica-Metodológica de Implementación de la consultoría consensuada con equipo PTI, incluyendo cronograma de visita de campo con listado de beneficiarios.
- Informe Final según lo indicado en los objetivos específicos. a más tardar 5 días hábiles después de haber recibido los comentarios del contratante antes mencionado.