

LLAMADO A PROCESO DE SELECCIÓN

ASESOR MENTOR ESPECIALISTA CNS MELIPILLA

Objetivo del cargo

Agrega valor a empresas consolidadas a través de un proceso de asesoría especializada, que facilitando el desarrollo de áreas preponderantes del negocio y uso de herramientas específicas que permitan mejorar los resultados e impacto a corto y mediano plazo.

Funciones del cargo

- ✓ Acoger el requerimiento de sus clientes, orientando sus necesidades hacia la construcción o mejora de su modelo y plan de negocios a través de un proceso de asesoría especializada.
- ✓ Realizar Diagnóstico especializado en temas de comercialización, marketing digital, ventas y fidelización.
- ✓ Desarrollo de un plan especializado en marketing digital para posicionamiento web SEO, SEM y/o de redes sociales que incluya análisis de embudo de ventas e indicadores de gestión.
- ✓ Transferencia de conocimientos y habilidades empresariales en herramientas técnicas especializadas de marketing digital, solicitadas por los clientes, como Google Adwords, Google Business, Facebook, Facebook Ads, Instagram Empresa, LinkedIn Empresarial, Mail Marketing, entre otras; además de herramientas de comunicación y estrategias off line para la conversión en ventas y fidelización, planificación y medición de resultados mediante analítica web, y herramientas para evaluación de tráfico, conversión, retorno a la inversión y reputación digital.
- ✓ Derivar a sus clientes a los servicios del Centro o los instrumentos de apoyo público y/o privado existentes en el territorio, según sea requerido.
- ✓ Atender la demanda espontánea del territorio, y explorar la captación de los clientes con potencial de Crecimiento, con la capacidad de generar y mantener su propia cartera en el tiempo acorde a la especialidad de marketing digital y otras herramientas que fortalezcan la comercialización vía internet.
- ✓ Contactar clientes para agendamiento o re-agendamiento de asesorías, además de generar acciones de vinculación que favorezcan el desarrollo de la comercialización a través del desarrollo de canales y el acceso a mercados, según corresponda.

- ✓ Resolver dudas y consultas de sus clientes, realizar capacitación y asesoría especializada, además de la vinculación necesaria para fomentar la comercialización.
- ✓ Gestionar actividades de levantamiento e identificación de nuevos clientes (difusión, visitas a negocios, entre otras).
- ✓ Generar alianzas con otras entidades (Gremios, Organizaciones de Fomento Productivo, entre otros) para captar clientes de relevancia para el Centro y lograr posibles conexiones comerciales a través de la participación en la red de fomento y con otras empresas de interés para los beneficiarios del centro.
- ✓ Generar alianzas con organismos académicos para que sus alumnos apoyen el proceso de asesoría a empresarios y el desarrollo de estudios de mercado, en apoyo a la información relevante que se pueda requerir entorno a la comercialización
- ✓ Identificar resultados de impacto económico generado por los clientes (como resultado de la asistencia recibida del CDN) y mantener registro y respaldo diario en carpetas respectivas.
- ✓ Ingresar y archivar la información de sus respectivos usuarios al sistema de gestión respectivo, dando cuenta del proceso de asesoría y explicitando el impacto económico generado.
- ✓ Facilitar la articulación de sus clientes con entidades de la zona, instrumentos de financiamiento y otros clientes del Centro, según sea la necesidad.
- ✓ Implementar y mantener procesos de asesoría especializada conforme a requerimientos operacionales de SERCOTEC, y que además pueda generar un plan estratégico a tres años acorde a la especialidad solicitada.
- ✓ Participar en las instancias de coordinación y capacitación que realice SERCOTEC y el Centro al que pertenece.

Requisitos formales del cargo:

- ✓ Trabajar jornada completa y dedicación exclusiva para el operador y el centro adjudicado.
- ✓ Poseer título profesional con carrera de al menos 8 semestres, y con estudios en una materia especializada requerida.
- ✓ Se requiere Estudios asociados al ámbito de gestión, administración de empresas, desarrollo económico y/o territorial, innovación u otras áreas especializadas que el centro determine.



- ✓ Poseer experiencia laboral de a lo menos 7 años, en asesorías en gestión de negocios especializadas de marketing digital con acciones orientadas a la comercialización digital.
- ✓ Deseable conocimiento en gestión de negocios, tributarias, contables
- ✓ Deseables conocimientos en innovación, emprendimiento o temáticas afines.
- ✓ Deseables conocimientos en desarrollo económico y/o territorial o áreas de gestión de negocios según determine el centro (negocio agrícola, servicios, comercio, turismo, agroalimentario, etc)
- ✓ Deseable conocimientos en otras herramientas que fortalezcan la comercialización vía internet, como desarrollo web, posicionamiento CEO & SEM, desarrollo de medios digitales como, E-commerce, Market Place, estrategia/planificación en marketing digital, entre otros.

Conocimiento y capacidades requeridas:

- ✓ Habilidades de venta avanzadas demostrables a través de la experiencia.
- ✓ Nivel avanzado, referente de consulta modelamiento y planificación de negocios: Aplicación de modelos como CANVAS, LEAN Start up, entre otros.
- ✓ Nivel avanzado, referente de consulta herramientas de análisis de negocios: FODA, PESTEL (Análisis Político, económico, social, tecnológico, ecológico y Legal), Porter, entre otros.
- ✓ Nivel Avanzado en marketing y ventas: Marketing digital, diseño y posicionamiento de marca, canales de comercialización, entre otros.
- ✓ Nivel avanzado, referente de consulta instrumentos y orgánica de las Instituciones de apoyo al emprendimiento: SERCOTEC, CORFO, FOSIS, etc.
- ✓ Dominio y aplicación ofimática: Manejo de G-Suite, Facebook, Facebook Ads, Instagram Empresa, Linkedin Empresarial, Mail Marketing, Google(Adwords, Business), Word, Excel, Power Point y Correo Electrónico.

Postulaciones

Los postulantes al cargo deberán enviar los siguientes antecedentes al correo javier.mendez@snaeduca.cl

- Currículo del Postulante con expectativas de renta.
- Recepción de antecedentes hasta el 24 de Diciembre.

