

**Términos de Referencia**  
**Contratación de servicios.**

**1. Nombre de la Adquisición**

<b>Adquisición de equipamiento de la organización Barrio Comercial Huasco Bajo</b>
--

**2. Objetivos y productos**

I. Antecedentes:

II. Antecedentes:

SERCOTEC se encuentra desarrollando el Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales que busca generar procesos sostenibles, impulsando un modelo de gestión participativa del barrio comercial, con el fin de dar continuidad en el tiempo a las acciones e intervenciones desarrolladas en el marco del Programa.

El Programa se lleva a cabo a través de una estrategia de implementación conjunta entre los Ministerios de Economía, Fomento y Turismo, junto con Vivienda y Urbanismo para abordar el desarrollo productivo y urbano

El programa contempla el desarrollo de estudios, diagnósticos y talleres, con el objetivo de levantar iniciativas para la formulación de la estrategia y el plan de acción del barrio, mediante metodologías implicativas de participación que incorpore a los principales actores de Barrio Comercial. Para esto se requiere desarrollar talleres que deberán estar orientados a construir “El Sueño de Barrio” los cuales deberían abordar tres instancias de participación; en una primera instancia construir Diagnostico de Percepción físico espacial desde la mirada de los comerciantes y vecinos del Barrio. En una segunda instancia se abordará un taller que este orientado a exponer las problemáticas y potencialidades detectadas en el proceso anterior, facilitando a los locatarios y vecinos del barrio crear iniciativas e ideas para el mejoramiento Integral del Barrio. La tercera de instancia está orientada a priorizar la cartera de iniciativas o proyectos para el mejoramiento del Barrio Comercial.

El barrio comercial Craig está ubicado en el centro de Huasco, concentra la actividad económica de la comuna, es en esta área (central) que se desarrolla gran parte del comercio orientado al consumidor final. Este barrio posee la característica especial de ser un punto de encuentro de la comunidad, a partir de la interacción comercial y comunitaria. Su característica céntrica, le da un sentido personal y amigable. Las personas acuden de manera cotidiana a este espacio siendo el lugar más transitado y visitado de la comuna. Asimismo, la gran mayoría de los locales son atendidos por sus propios dueños, siendo esta característica, un sello identitario importante a la calidad de barrio local.

Este barrio posee identidad conocida como el “centro”, lugar de compras, tramites, encuentros, donde la comunidad huasquina realiza todos sus intercambios comerciales y la adquisición de bienes y servicios. La identidad local de este barrio ha sido considerada por años como un sector asociado al comercio y colaboración social, en el

cual se trazan las relaciones sociales y comunitarias de esta ciudad puerto, el que hoy en día ha experimentado un gran afluente de masa flotante -Trabajadora, producto de la gran actividad industrial y proyectos energéticos, los cuales hacen que este sector se beneficie con la actividad de comercio al por menor.

## **II. Objetivo General**

Equipar a la organización con equipos y maquinarias de uso recurrente en actividades de dinamización y eventos destinados a reunir fondos (bingos, peñas, entre otros)

## **III. Objetivos Específicos**

- Adquisición de equipamiento para realización de actividades de dinamización.
- Elaboración de ropa corporativa para utilizar en sus diversas actividades.

## **IV.- Productos Esperados:**

### **Se solicita:**

La adquisición a nombre de la agrupación Huasco Bajo A.G., de los siguientes bienes:

- **Juego de bingo completo profesional:**

- **300 cartones** con ventanillas movibles, plásticas, negras y transparentes, impreso a tres colores y lacado (protección), doble tapa de 350 grs. (extra resistente, 700 grs.), troquelado, cosido, pegado y numerado, dimensiones 18 x 18 cms.



- **Tómbola metálica manual**, en acero trefilado, con pintura electrostática (alta durabilidad), con base y carro deslizante de bolitas, dimensiones 35 cms. largo x 30 cms. alto x 37 cms. ancho aprox.



- **Juego de bolitas en madera**, numeradas bajo relieve (75), dimensiones 2,4 cms. diámetro, aprox.



- **Juego de bolitas rodela negra**: numeradas bajo relieve (25)



- **Caja control de números**, en melamina de 16 mm., con tapa para guardar bolitas y rodela, dimensiones 53 cms. largo x 25 cms. ancho x 12 cms. alto, aprox.

- **12 mesas plegables** de 180 cm de largo, cubierta plástica; asa agarradera; patas plegables de acero; con tubo con revestimiento de polvo de acero. **(IMAGEN DE REFERENCIA)**



- **100 sillas plegables:** medidas: 44x44x80 cm, material plástico termo formado y patas de acero. **(IMAGEN DE REFERENCIA)**



- 

- **15 Toldos araña:** Toldo Plegable 3x3 mt, fabricado en tubos metalicos con tela Oxford de 420D y altura regulable entre 1,5M y 2,1M. **(IMAGEN DE REFERENCIA)**



- **Set de amplificación portátil:** set de amplificación de gran calidad, especial para colegios, gimnasios, juntas vecinales, sindicatos. El set consiste en 2 cajas activas titan 15, 400 watts rms, 15 pulgadas bi amplificadas, 1 sub bajo activo titan 15 pulgadas 400 watts rms sub-a15, 1 mixer de 16 canales novik nvk-16 m usb totalmente compatible con las cajas acusticas titan, 2 microfonos uhf doble nutech modelo duo con alcance de hasta 60 metros, 2 pedestales metalicos para las cajas acusticas marca generica, 4 cables de conexion de 10 metros xlr-xlr para conectar las cajas acusticas, los sub bajos al mixer. Tamaño completo del paquete: 90 x 50 x 120 cm.



**(IMAGEN DE REFERENCIA)**

Todos los productos deben ser despachados a la ciudad de Huasco en días hábiles en horario de 9:00 a 17:00 horas.

V. Se requiere contratar:

Comercializado o importadora con más de 2 años de experiencia.  
Se dará preferencia a empresas locales y regionales.

### 3. Presupuesto disponible

El presupuesto disponible es de \$ 5.733.420 - (cinco millones setecientos treinta y tres mil cuatrocientos veinte de pesos) (IVA incluido)

### 4. Plazos de ejecución del servicio y plazo del contrato.

El plazo de entrega de los productos es el 20 julio de 2021

### 5. De las Ofertas Técnicas

La propuesta técnica debe contener al menos:

- **Objetivos General y Específico.**
- **Descripción de los artículos.**
- **Carta Gantt.**
- **Experiencia de la empresa.**

Perfil del proveedor: Empresa comercializadora, importadoras y similares.

Las propuestas deben ser enviadas en formato digital, al siguiente correo: [maria.beitia@barrioscomercialeschile.cl](mailto:maria.beitia@barrioscomercialeschile.cl), deben incluir propuesta técnica (descripción de cada artículo), y económica, con todos los requerimientos indicados, Se reciben propuestas hasta el 29 de junio de 2020 a las 12:00 horas.

### 6. Criterios de Evaluación

Las propuestas serán evaluadas por experiencia, valor agregado, equipo técnico, Propuesta Técnica, propuesta económica, se priorizará empresa local, a continuación se detalla la ponderación de la evaluación.

CRITERIO Y DETALLE	PONDERACION %
<b>EXPERIENCIA</b> Debe contar con más de un año de experiencia: nota 10 Menos de un año: Nota 5	<b>25</b>
<b>VALOR AGREGADO</b> Presenta Valor agregado: nota 10 No presenta valor agregado: Nota 5	<b>10</b>
<b>COMPETENCIAS DE LA EMPRESA</b> Presenta competencias: Nota 10 No presenta competencias comprobables: Nota 5	<b>30</b>
<b>PROPUESTA TÉCNICA</b> Presenta en forma clara y detallada el cumplimiento de los productos solicitados. Nota: 10 Presenta en forma parcial los productos solicitados : Nota 5	<b>15</b>

<b>Presenta en forma deficiente los productos solicitados o no los presenta: Nota 3.</b>	
<b>PROPUESTA ECONÓMICA</b> <b>Presenta propuesta dentro del presupuesto disponible. Nota: 10</b> <b>Presenta propuesta parcialmente dentro del presupuesto disponible: Nota 5</b> <b>Presenta propuesta fuera del presupuesto disponible o no lo presenta: Nota 3.</b>	<b>10</b>
<b>EMPRESA LOCAL</b> <b>La empresa es de la provincia: Nota 10</b> <b>La empresa no es de la provincia pero si de la región Nota 5</b> <b>La empresa es de otra región: Nota 3</b>	<b>10</b>
<b>Total</b>	<b>100 %</b>