

Términos de Referencia
Contratación de servicios.

1. Nombre de la Adquisición

Fiesta de la Challa en Barrio Comercial Huasco Bajo

2. Objetivos y productos

I. Antecedentes:

II.

III. SERCOTEC se encuentra desarrollando el Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales que busca generar procesos sostenibles, impulsando un modelo de gestión participativa del barrio comercial, con el fin de dar continuidad en el tiempo a las acciones e intervenciones desarrolladas en el marco del Programa.

IV.

V. El Programa se lleva a cabo a través de una estrategia de implementación conjunta entre los Ministerios de Economía, Fomento y Turismo, junto con Vivienda y Urbanismo para abordar el desarrollo productivo y urbano

VI.

VII. El programa contempla el desarrollo de estudios, diagnósticos y talleres, con el objetivo de levantar iniciativas para la formulación de la estrategia y el plan de acción del barrio, mediante metodologías implicativas de participación que incorpore a los principales actores de Barrio Comercial. Para esto se requiere desarrollar talleres que deberán estar orientados a construir "El Sueño de Barrio" los cuales deberán abordar tres instancias de participación; en una primera instancia construir Diagnostico de Percepción físico espacial desde la mirada de los comerciantes y vecinos del Barrio. En una segunda instancia se abordará un taller que este orientado a exponer las problemáticas y potencialidades detectadas en el proceso anterior, facilitando a los locatarios y vecinos del barrio crear iniciativas e ideas para el mejoramiento Integral del Barrio. La tercera de instancia está orientada a priorizar la cartera de iniciativas o proyectos para el mejoramiento del Barrio Comercial.

VIII.

IX. El barrio comercial Huasco bajo está ubicado en el centro de Huasco, concentra la actividad económica de la comuna, es en esta área (central) que se desarrolla gran parte del comercio orientado al consumidor final. Este barrio posee la característica especial de ser un punto de encuentro de la comunidad, a partir de la interacción comercial y comunitaria. Su característica céntrica, le da un sentido personal y amigable. Las personas acuden de manera cotidiana a este espacio siendo el lugar más transitado y visitado de la comuna. Asimismo, la gran mayoría de los locales son atendidos por sus propios dueños, siendo esta característica, un sello identitario importante a la calidad de barrio local.

X. Este barrio posee identidad conocida como el "centro", lugar de compras, tramites, encuentros, donde la comunidad Huasco bajina realiza todos sus intercambios comerciales y la adquisición de bienes y servicios. La identidad local de este barrio ha sido considerada por años como un sector asociado al comercio y colaboración social, en el cual se trazan las relaciones sociales y comunitarias de esta ciudad puerto, el que hoy en día ha experimentado un gran afluente de masa flotante -Trabajadora, producto de la gran actividad industrial y proyectos energéticos, los cuales hacen que este sector se beneficie

con la actividad de comercio al por menor.

XI. Por otro lado el barrio se encuentra inserto en la única ruta de acceso a la vía costera que une las ciudades de Huasco y Caldera, presentando una gran afluente de turistas y visitantes durante todo el año.

XII. Objetivo General

El objetivo principal es realizar un “Desfile enmarcado en el término de la cosecha de aceitunas”, con la participación de un grupo musical, animación para niños y entrega de dulces a la comunidad”.

Fecha inicial: 15 de Julio, 2021

Horario: 19:00 a 23:00 hrs.

Lugar: Barrio Comercial Huasco Bajo

XIII. Objetivos Específicos

- Diseño y producción de material de difusión y promoción del evento
- Producción total del evento
- Entrega de productos establecidos en los requisitos generales

1.- REQUISITOS GENERALES

- 2 Pasacalles con información respectiva, debe ejecutarse con impresión digital y sus medidas serán 6 x 1 Mts. Incluye diseño, permisos, instalación y retiro.
- 400 bolsas de confites
- -30 afiches en papel couché 120 grs. Incluye diseño (Se deben entregar al gestor los 30 afiches 14 días antes del evento)
- 2 camiones para realización del desfile, con chofer autorizado, ornamentados para la ocasión.
- Generador insonoro 80 KVA incluye petróleo.
- Fotógrafo profesional para que acompañe la jornada con la toma de fotografías, se requieren al menos 100 en formato digital.
- Grabación en calidad 4k de toda la jornada y hacer entrega de un video editado de 2 a 3 minutos a modo promocional.
- Entrega de mascarillas, alcohol gel a todos los participantes y asegurarse de mantener todas las medidas sanitarias asociadas al COVID.
- Generar permisos con Conafe y/o municipalidad de requerirse.
- Limpieza del lugar.
- Amplificación, Iluminación, Dj y al menos 2 personas de apoyo.
- Se debe contar con un coordinador general de la actividad que sea la contraparte y que se encuentre operando en la zona.
- La productora se debe encargar de todos los traslados.
- Informe final de la actividad que dé cuenta de todos los productos.

2- ESPECTÁCULO:

- Show de corpóreos o similar para niños, los cuales deberán participar en todo el desfile entregando los dulces y material de merchandising.
- **Show musical o batucado** los cuales deberán participar en todo el desfile entregando los dulces y material de merchandising.

3.- INFORME FINAL:

El oferente adjudicado deberá elaborar y entregar un informe de resultados de la implementación de la actividad, al término de la prestación del servicio, en soporte papel firmado en su portada por el representante legal (1 original) y soporte digital.

Este informe deberá ser entregado una semana después de finalizado el servicio y deberá contener al menos lo siguiente:

- Objetivos general, objetivo específico del servicio y análisis de cumplimiento.
- Video y registro fotográfico.
- Implementación de la actividad.
- Principales resultados, conclusiones y observaciones de la actividad.

Anexos: Carta Gantt indicando ejecución de las actividades realizadas, por cada día, fotografías, estimación del número de visitas.

3. Presupuesto disponible

El presupuesto disponible es de \$4.047.600.- IVA Incluido (cuatro millones cuarenta y siete mil seiscientos pesos) como presupuesto total.

4. De las Ofertas Técnicas y económica

La propuesta técnica debe contener al menos:

- Objetivos General y Específico.
- Descripción de la implementación.
- Carta Gantt.
- Experiencia

Se le debe asignar valor monetario a los ítems ofrecidos.

Perfil del proveedor: Productora con más de 2 años de experiencia, de preferencia regional.

La propuesta económica.

La propuesta económica debe ser presentada en moneda local con todos los impuestos incluidos.

Las propuestas deben ser enviadas en formato digital, los siguientes correos:

a maria.beitia@barrioscomercialeschile.cl deben incluir propuesta técnica y económica, con todos los requerimientos indicado. Las propuestas serán recibidas hasta el viernes 25 de junio a las 12:00 hrs. Las propuestas que lleguen fuera de plazo no serán consideradas.

Las consultas se podrán realizar hasta el jueves 24 de diciembre a las 17:00 hrs, luego de eso no serán contestadas.

6. Criterios de Evaluación

Las propuestas serán evaluadas por calidad técnica, experiencia y valor agregado, se priorizarán empresas locales.

| CRITERIO Y DETALLE | PONDERACION % |
|---|---------------|
| EXPERIENCIA Debe contar con más de un año de experiencia: nota 10 Menos de un año: Nota 5 | 0.25 |
| VALOR AGREGADO Presenta Valor agregado: nota 10 No presenta valor agregado: Nota 5 | 0.10 |
| EQUIPO TÉCNICO Presenta competencias: Nota 10 No presenta competencias comprobables: Nota 5 | 0.30 |
| PROPUESTA TÉCNICA Presenta en forma clara y detallada el cumplimiento de los productos solicitados. Nota: 10 Presenta en forma parcial los productos solicitados : Nota 5 Presenta en forma deficiente los productos solicitados o no los presenta: Nota 3. | 0.15 |
| PROPUESTA ECONÓMICA Presenta propuesta dentro del presupuesto disponible. Nota: 10 Presenta propuesta parcialmente dentro del presupuesto disponible: Nota 5 Presenta propuesta fuera del presupuesto disponible o no lo presenta: Nota 3. | 0.10 |
| EMPRESA LOCAL La empresa es de la provincia: Nota 10 La empresa no es de la provincia pero si de la región Nota 5 La empresa es de otra región: Nota 3 | 0.10 |
| Total | 1 |

Los criterios se evaluarán de 1 a 10, siendo 1 el puntaje más bajo y 10 el más alto.