

ACTA DE EVALUACIÓN-ADJUDICACIÓN

"Programa de formación para innovación de empresas de turismo - Sigo Innovación" CODIGO 21PFC-175193

1. Antecedentes de la licitación

En Santiago, con fecha 8 de julio de 2021 se publicó el llamado a licitación pública para contratar la prestación del servicio de formación, de acuerdo a las estipulaciones técnicas contenidas en los términos de referencia publicados para el "Programa de formación para innovación de empresas de turismo - Sigo Innovación", Código Corfo 21PFC-175193.

En la fecha establecida en las bases de licitación que rigen el proceso de licitación se recibieron las propuestas, todas admisibles, presentadas por los siguientes oferentes (orden cronológico de recepción):

- OTEC Formación de Habilidades para la Industria y el Comercio SpA
- Universidad Austral de Chile
- Capacitación USACH Compañía Limitada

2. Evaluación de las propuestas

Para evaluar las propuestas recibidas, de acuerdo a lo establecido en las bases de la licitación, se constituyó una Comisión Evaluadora con 3 profesionales de Codesser Región Metropolitana: Carlos Arias Sepúlveda, Gerente Regional; Victoria Cea Moya, Ejecutiva de Desarrollo Empresarial y Rodrigo Maturana Llanca, Ejecutivo de Desarrollo Empresarial.

3. Evaluación técnica y económica

Para efectuar la evaluación de las propuestas se aplicaron los siguientes factores de evaluación de acuerdo a los Términos Técnicos de Referencia de la licitación:

Factores Técnicos (95%)

- Propuesta técnica o metodológica
- Equipo de trabajo
- Infraestructura y equipamiento
- Experiencia del Oferente
- Plan de trabajo, descripción de los entregables y propuestas de valor

Factor Económico (5%)

- Valor Total del Curso por alumno

El detalle de la evaluación es el siguiente:

Factores y sub-factores de evaluación	Ponderación	OTEC FORINCOM	UNIVERSIDAD AUSTRAL	CAPACITACIÓN USACH
Factor N°1: Propuesta técnica o metodológica.	30%	8,15	6,55	4,30
Coherencia de propuesta técnica, plan formativo propuesto y objetivos de la convocatoria. Descripción de contenidos mínimos (10 módulos solicitados en convocatoria), asistencias técnicas y propuesta de aplicación práctica. Coherencia entre la metodología solicitada en las bases y la metodología propuesta por el oferente: curso de formación cerrado, modalidad e-learning sincrónica, carácter teórico-práctico y aplicación de programa SIGO. Formulación de módulos o tópicos adicionales que van en directo beneficio de público objetivo	50%	8,00	7,00	4,00
Coherencia de la propuesta de cobertura (250 alumnos), alumnos por sesión (entre 15 y 35), alumnos por grupo de asistencia técnica (entre 5 y 8), número de horas del curso (mínimo 32 horas cronológicas), inclusión de horarios de clases vespertinos y diurnos, consideración de recesos por cada hora sincrónica de clases y descripción de características del sistema de recuperación de clases.	20%	8,00	4,00	4,00
Propuesta de charla magistral/seminario vía streaming de presentación de herramientas para la innovación de servicios turísticos.	15%	10,00	10,00	3,00
Propuesta de aplicación de encuesta de satisfacción de los alumnos (50% de avance y final). Propuesta de evaluaciones para medir el progreso de cada alumno y la construcción del diseño de experiencia.	15%	7,00	5,00	7,00
Factor N°2: Equipo de trabajo.	25%	9,85	9,77	6,58
Docentes con experiencia como capacitadores al menos 5 años en metodologías de innovación en diseño de servicios aplicado al turismo. Al menos 3 docentes: técnico o profesional y experiencia como capacitador en proyectos SIGO Innovación o similares. Al menos 1 docente: técnico o profesional del área turismo Identificación de clases que realizará cada uno de los docentes propuestos.	55%	10,00	9,67	5,75
Currículum del Jefe de Proyecto propuesto, experiencia en programas de capacitación similares. Descripción de funciones de apoyos administrativos.	15%	10,00	10,00	10,00
Currículum del Director Académico propuesto, experiencia en programas de capacitación similares. Currículum y funciones de tutores académicos.	15%	10,00	10,00	7,00


Asistentes técnicos con perfil profesional y experiencia pertinentes a función que cumplirán en desarrollo del programa.	15%	9,00	9,67	5,75
Factor N°3: Infraestructura y equipamiento.	20%	7,50	9,00	9,00
Descripción de plataforma responsiva y funciones: encuestas, perfilamiento de participantes, foros, repositorio de material del curso, dashboard individual, acceso de visualización a las contrapartes técnicas, descarga en formato Excel de data relacionada. Consideración de virtualización de contenidos.	60%	10,00	10,00	10,00
Descripción de sistema de control de asistencia electrónica y acceso para la supervisión de forma remota.	30%	5,00	10,00	10,00
Descripción de sedes y equipamiento tecnológico a poner a disposición de alumnos que pudiesen no contar con infraestructura, conectividad y equipamiento adecuado.	10%	0,00	0,00	0,00
Factor N°4: Experiencia del Oferente.	10%	8,60	8,80	4,00
Experiencia del proponente en la realización de cursos de aplicación de programa SIGO Innovación o similares.	60%	9,00	8,00	0,00
Descripción de perfil y trayectoria de la institución oferente: segmento atendido por la institución, cartera de clientes, años de experiencia, número de alumnos capacitados, tipo de cursos vigentes.	40%	8,00	10,00	10,00
Factor N°5: Plan de trabajo, descripción de los entregables y propuestas de valor.	10%	8,20	5,00	5,20
Coherencia entre la programación de actividades propuestas, su descripción y metodología propuesta. Detalle de Carta Gantt con propuesta de programación de clases según horario (formato e-project). Programación considera máximo 7 meses de duración para todas las actividades técnicas y administrativas del contrato (o justificación técnica en caso de proponer mayor duración). Descripción de informes entregables: presentación de inicio, informe de avance 1, informe final.	50%	10,00	6,00	8,00
Propuesta de mecanismos de difusión de los cursos. Descripción de actividades a realizar durante periodo de matrícula y modalidades de pago ofrecidas a becarios. Propuesta detalla registro de inscripción y perfilamiento de participantes. Propuesta de ceremonia de cierre y certificados/diplomas a entregar a egresados.	10%	8,00	4,00	4,00

Propuestas de valor del oferente que impacte positivamente en los resultados del programa y en el nivel de satisfacción de los participantes. Se considerarán aquellas propuestas de valor que se detallen claramente, incluyendo como lo desarrollará y el producto final a entregar. Considerando que lo propuesto debe ser factible técnica y económicamente, de acuerdo al presupuesto y tiempo establecido para en las bases.	40%	6,00	4,00	2,00
Factor N°6: Valor Total del Curso por alumno.	5%	10,00	9,78	9,78
(Menor precio ofertado)/(Precio de la oferta a evaluar)*10 Corfo \$172.800 por becario más \$19.200 por matrícula (total \$192.000 por becario)	100%	10,00	9,78	9,78
NOTA FINAL OFERENTE		8,59	8,08	6,14

4.- Conclusión y Adjudicación

La comisión evaluadora, en virtud de los antecedentes y las propuestas presentadas por los oferentes que atendieron el llamado de licitación, adjudica el servicio de entidad experta para "Programa de formación para innovación de empresas de turismo - Sigo Innovación" a OTEC Formación de Habilidades para la Industria y el Comercio SpA, RUT N°76.409.015-2.


Carlos Arias Sepúlveda
Gerente Región Metropolitana Codesser


Victoria Cea Moya
Ejecutiva de Desarrollo Empresarial


Rodrigo Maturana Llanca
Ejecutivo de Desarrollo Empresarial

