

## **Términos de Referencia (TDR) para la contratación de proveedor**

### **Proyecto Buscando Tesoros en el Galpón Anticuarios (continuidad de show de Antigüedades)**

#### **1.- ANTECEDENTES DEL PROGRAMA DE BARRIOS COMERCIALES**

##### **ANTECEDENTES DEL PROGRAMA**

El Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales es una medida comprometida en la agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, el cual es abordado a través de una estrategia conjunta del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y es ejecutado por el **Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC**. Esto es una iniciativa integral del Gobierno de Chile, que busca dinamizar la gestión comercial y mejorar el entorno urbano de más de 60 barrios comerciales a lo largo de todo el país.

A través del Programa, se busca apoyar la construcción de proyectos asociativos en comunidades de micro y pequeñas empresas vinculadas al Comercio Barrial, promoviendo la colaboración entre ellos y otros actores público-privados.

En el marco de implementación del Fortalecimiento del Programa Barrios Comerciales, se ha potenciado la participación de los locatarios y empresarios del Barrio, quienes a través de la definición y ejecución de proyectos potencian la revitalización del Barrio. Se han desarrollado diferentes acciones tales como: La formación del Grupo asociativo Local (GAL), que representa y articula a diferentes actores y agrupaciones del comercio en el Barrio, un diagnóstico participativo con la visión de los diferentes actores respecto a las problemáticas y oportunidades del Barrio. Proyectos de inversión en espacios públicos y la ejecución de un plan de acciones comerciales y urbanas.

#### **2. ANTECEDENTES DEL BARRIO QUE CONTRATA LOS SERVICIOS**

Ubicado en pleno centro de la capital, en Avenida Brasil, se compone en su totalidad por comerciantes a quienes les apasiona el Arte y los Objetos Antiguos.

La recolección de Antigüedades es su misión principal, logrando encontrar objetos de distintas épocas desde el siglo XIX a XX y de los años 20, 50, 60 y 80. Diferentes épocas convergen en este centro comercial, en los que cada objeto está teñido del tiempo y de matices de diversos hechos históricos.

#### **3. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN**

##### **Objetivo General**

Continuar atrayendo a clientes y usuarios al barrio, a través de acciones innovadoras y competitivas frente a otras fórmulas comerciales.

##### **Objetivos Específicos**

- Desarrollar actividades enmarcadas en dinamizaciones comerciales que potencien y difundan el barrio comercial
- Mejorar la publicidad del barrio y aumentar la captación de clientes

#### 4.-METODOLOGIA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Será la gestora del programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales asignada por SERCOTEC y la directiva del Grupo Asociativo Local Galpón Antigüedades quienes coordinarán y supervisarán la correcta entrega del producto y/o servicio.

La actividad deberá considerar una ejecución presencial y/o digital (virtual), según la fase en la que se encuentre la comuna indicada por el ministerio de salud, cumpliendo para ello todos los protocolos relacionados a Covid-19.

La empresa seleccionada, deberá disponer de los recursos y del equipo técnico y profesional necesario, para cumplir con las características del servicio solicitado y en los plazos programados.

Será responsabilidad de la empresa contratante considerar los tiempos para montar y desmontar la producción e implementación de la actividad. Coordinando dichos plazos con la agrupación y la coordinadora de programa.

Las actividades serán desarrolladas en la explanada del Galpón Anticuarios. Emplazada en Av. Brasil 1157.

##### **Duración:**

\_ Plazo de ejecución: 90 días corridos, desde la firma del contrato.

- La actividad consiste en el desarrollo de TRES eventos/jornadas independientes (fechas tentativas MARZO y ABRIL) todas a confirmar por la agrupación de comerciantes y la coordinadora de barrio)
- Duración máxima por evento/jornada: 2 horas.

#### 5.- PRODUCTOS / SERVICIOS A CONTRATAR

##### **Servicios y Productos requeridos**

**Implementación:** Se requiere la organización y montaje para 3 eventos, cada uno con la entrega de 2 videos profesionales, promoción en radio y medios digitales.

Subítems mínimos a considerar en propuesta de oferentes

- Organizar convocatoria Abierta
- Seleccionar expositores junto a la directiva de Barrio Parque los Reyes
- Generar ficha de inscripción
- Coordinar junto al apoyo de entidades asociadas (municipalidad de Santiago) seguridad, música y food trucks, entre otros.
- Implementar 3 sets para presentación de los objetos, 2 al interior y 1 al exterior del Galpón de Los Reyes.
- 1 tarima
- Sistema de amplificación para música y entrevistas
- Entregar el registro audiovisual con formato y técnica televisiva (total 6 registros, 2 registros por cada evento)
- Generar difusión en RRSS y medios de comunicación
- Servicios de presentadora/animadora
- Servicios de conducción de curador especialista en antigüedades
- Cumplir con protocolo covid-19

**\*Todo el material gráfico debe considerar impresión y estampado con los logos indicados a continuación:**

- Logo Barrio Parque los Reyes
- Logos corporativos (Barrios Comerciales, Sercotec y Municipalidad de Santiago).

#### **ENTREGABLES**

- Acta de conformidad firmada por el barrio
- Informe detallado de ejecución por cada actividad, con validadores fotográficos.
- 2 Videos profesionales por cada actividad (total 6)

### **6.- PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

El presupuesto máximo disponible para la actividad es de \$ 21.000.000 (impuestos incluidos).

#### **Modalidad de Pago**

El servicio se cancelará en tres pagos 30%, 30% y 40% cada uno en relación al presupuesto contra entrega de verificadores por cada actividad/evento realizado.

Los verificadores por cada actividad son: informes detallado de ejecución del evento con registros fotográficos, acta de conformidad firmada por el Barrio y la entrega de 2 videos profesionales formato televisivo

#### **Multas**

El no cumplimiento de lo contratado o los atrasos en la entrega de los productos por responsabilidad de la empresa, dará derecho a la aplicación de una multa de 1 UTM por cada día de atraso, a descontarse del respectivo pago. Aquellos atrasos calificados por CODESSER de carácter grave, o reiterados, serán causal de término anticipada de la aplicación de las garantías correspondientes.

### **6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La ponderación de cada factor que será considerado para la calificación de la Comisión Evaluadora (integrada por Directiva GAL Carrascal, Coordinadora de Barrio, Ejecutivo Codesser), es la siguiente:

Cada criterio será evaluado, asignando una nota de 1 a 4, conforme la nota indicada para cada factor. El contratante se reserva el derecho de verificar los antecedentes presentados por los oferentes.

La escala de evaluación es el siguiente:

CRITERIOS	NOTA
a) Experiencia del oferente	1 a 4
b) Calidad técnica de la propuesta	1 a 4
c) Valor Agregado	1 a 4
<b>TOTAL</b>	<b>Ponderación</b>

**a) Experiencia del oferente:**

Muy Buena	Empresa cuenta con 5 o más años de experiencia en el rubro., además de implementación de proyectos similares.	4
Buena	Empresa cuenta con más de 3 años y menos de 4 años de experiencia en el rubro.	3
Regular	Empresa cuenta con menos 2 años de experiencia en el rubro.	2
Mala	Empresa cuenta con 1 o menos años de experiencia en el rubro.	1

**b) Calidad técnica de la propuesta:**

La propuesta técnica contiene las especificaciones del producto y servicios descritos en TDR

Muy Buena	Cumple exactamente con lo solicitado y entrega detalles de implementación técnica del proyecto	4
Buena	Cumple con lo solicitado	3
Regular	Cumple parcialmente con lo solicitado	2
Mala	No cumple con lo solicitado.	1

**c) Valor agregado:**

Muy Buena	Propuesta incorpora productos y servicios que implican una valorización sustancial de los objetivos del proyecto.	4
Buena	Propuesta incorpora productos y servicios que amplían los objetivos del proyecto.	3
Regular	Propuesta incorpora productos y servicios más amplios que los descritos en TDR.	2
Mala	Propuesta se limita a los productos y servicios descritos en TDR.	1

La calificación final de la propuesta estará determinada por la nota más alta, de cada uno de los aspectos anteriormente señalados.

Ante la ocurrencia de un empate: Se seleccionará la propuesta con valor agregado mayor.

## 7.- PROPUESTAS

Las propuestas que se presenten a la presente licitación, para poder ser declaradas como admisibles, deberán por lo menos incluir los siguientes documentos e información:

1. Identificación de la empresa oferente: señalar RUT, razón social, representante legal, datos de contacto (dirección, correo electrónico, teléfonos)
2. Incluir una propuesta económica detallada
3. Incluir una propuesta técnica que incluya al menos:
  - Objetivos
  - Productos y servicios a desarrollar
  - Metodología
  - Carta Gantt
  - Recursos a utilizar
  - Valor agregado ofrecido
4. Currículum de la empresa oferente

Las propuestas deben ser enviadas a Rodrigo Maturana Llanca, Ejecutivo Codesser responsable del proceso, al siguiente correo [rodrigo.maturana@codesser.cl](mailto:rodrigo.maturana@codesser.cl) a más tardar el día lunes 14 de febrero de 2022 a las 12:00 horas.