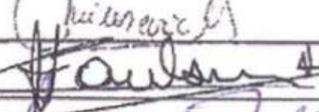
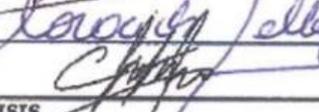
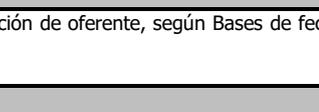
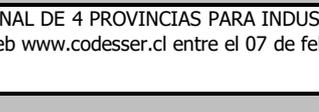


ACTA DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN PROGRAMA DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO EN TIEMPO DE CRISIS
Código: 21IFI-184623

| | | | |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| FECHA | 21 de marzo 2022 | | |
| EVALUADORES | Nombre | Institución | Firma |
| | Adriana Aguilar | Gobernanza |  |
| | Andrés Gader | Gobernanza |  |
| | Tania Pivcevic | Gobernanza |  |
| | Paola Milosevic | Gobernanza |  |
| | Nicolas Paulsen | Gobernanza |  |
| MINISTROS DE FE | Valeska Covacich Polla | Codesser |  |
| | Alexis Paredes Vergara | Codesser |  |
| NOMBRE Y CODIGO PROYECTO | PROGRAMA DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO EN TIEMPO DE CRISIS Código: 21IFI-184623 | | |

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANTECEDENTES |
| Con fecha 21 de marzo de 2022, siendo las 12:00 hrs. se constituye la comisión para la evaluación y selección de oferente, según Bases de fecha 7 de febrero de 2022 con cierre de licitación al 28 de febrero de 2022, a las 13:00 hrs. |
| OBJETIVO |
| Evaluación de propuestas recibidas para la licitación denominada "SERVICIO DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE 4 PROVINCIAS PARA INDUSTRIA DE LOCACIONES, Código: 21IFI-184623, según lo indicado en las Bases Técnicas publicadas en el portal web www.codesser.cl entre el 07 de febrero de 2022 y 21 de febrero de 2022. |
| OBSERVACIONES |
| El proceso de apertura de las propuestas fue realizado con fecha 28 de febrero de 2022, según consta en acta adjunta. La evaluación de las ofertas fue realizada en conjunto con la Gobernanza del proyecto. |
| CRITERIOS EVALUACION Y ESCALA MEDICION |
| Cada criterio será calificado en una escala de notas de 1 a 5, siendo 5 el puntaje más alto y 1 el menor puntaje. En caso de no existir información para evaluar un criterio, el proponente obtendrá 1 como nota. NOTA: Los puntajes considerarán 1 decimal. |
| EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS |
| Habiendo evaluado los antecedentes recepcionados de acuerdo a la metodología de evaluación indicadas en el punto 2 de los Términos de Referencia, se obtienen los siguientes resultados: |

| Nombre Postulante | Nota Evaluación Final |
|---------------------|-----------------------|
| NOTHING MATTERS SpA | 4,8 |

| Nombre Postulante | Nota Evaluación Final |
|-------------------|-----------------------|
| CENAK SPA | 4,4 |

| Nombre Postulante | Nota Evaluación Final |
|-------------------|-----------------------|
| MAURICIO RUDOLPHY | 4,3 |

| Nombre Postulante | Nota Evaluación Final |
|-----------------------|-----------------------|
| ASESORIA INDAGA LTDA. | 4,3 |

| Nombre Postulante | Nota Evaluación Final |
|-------------------|-----------------------|
| ECOBARRIOS SPA | 4,3 |

| Nombre Postulante | Nota Evaluación Final |
|-------------------|-----------------------|
| PEDRO CABRERA | 4,3 |

| Nombre Postulante | Nota Evaluación Final |
|-------------------|-----------------------|
| AG. PRODUCCIONES | 4,1 |

| Nombre Postulante | Nota Evaluación Final |
|-------------------|-----------------------|
|-------------------|-----------------------|

| | |
|-------------------------------|-----|
| AUDIOVISUAL CHILE PRODUCTORES | 4,1 |
|-------------------------------|-----|

| Nombre Postulante | Nota Evaluación Final |
|-------------------|-----------------------|
| AGATA SpA | 3,3 |

DECISION

Luego de evaluar las postulaciones recibidas y de acuerdo a los puntajes ponderados obtenidos, el Comité de Evaluación determina que los antecedentes presentados cumplen con los requisitos mínimos según Términos de Referencia de la Licitación. Una vez realizado el proceso de evaluación técnica y económica de las nueve propuestas admisibles recibidas de la presente licitación, se decide adjudicar el servicio de promoción internacional de 4 provincias para industria de locaciones que contempla el programa de reactivación del turismo en tiempo de crisis, código: 21IFI-184623, a la Entidad Experta **NOTHING MATTERS SpA**, Rut 77.096.943-3, cuyo puntaje fue 4,8.- Tras realizar la reevaluación, modificación y ajustes en las notas de todos participantes se ratifica a NOTHING MATTERS SpA porque la gobernanza evaluadora y como ente mandante con representación territorial en cada provincia, indica que la propuesta ganadora se ajusta de mejor manera a las necesidades y requerimientos levantados por ellos.

CIERRE

Siendo las 13:30 hrs. Se da por terminado el proceso de evaluación de la Licitación denominada "SERVICIO DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE 4 PROVINCIAS PARA INDUSTRIA DE LOCACIONES, Código: 21IFI-184623" del PROGRAMA DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO EN TIEMPO DE CRISIS, Código: 21IFI-184623