

## Términos de Referencia (TDR) para la contratación de proveedor Campaña Comunicacional Bellavista y Nuestro Centro

### 1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA DE BARRIOS COMERCIALES

El Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales es una medida comprometida en la agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, el cual es abordado a través de una estrategia conjunta del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo y es ejecutado por el **Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC**. Esto es una iniciativa integral del Gobierno de Chile, que busca dinamizar la gestión comercial y mejorar el entorno urbano de más de 60 barrios comerciales a lo largo de todo el país.

A través del Programa, se busca apoyar la construcción de proyectos asociativos en comunidades de micro y pequeñas empresas vinculadas al Comercio Barrial, promoviendo la colaboración entre ellos y otros actores público-privados.

En el marco de implementación del Fortalecimiento del Programa Barrios Comerciales, se ha potenciado la participación de los locatarios y empresarios del Barrio, quienes a través de la definición y ejecución de proyectos potencian la revitalización del Barrio. Se han desarrollado diferentes acciones tales como: La formación del Grupo asociativo Local (GAL), que representa y articula a diferentes actores y agrupaciones del comercio en el Barrio, un diagnóstico participativo con la visión de los diferentes actores respecto a las problemáticas y oportunidades del Barrio. Proyectos de inversión en espacios públicos y la ejecución de un plan de acciones comerciales y urbanas.

### 2. ANTECEDENTES DEL BARRIO QUE CONTRATA LOS SERVICIOS

El Barrio Bellavista es un barrio histórico, su desarrollo comenzó en la época colonial, en ese entonces era conocido como La Chimba, que en Quechua significa “de la otra orilla”, ya que se trataba de un territorio al otro lado del Río Mapocho.

En los años 80’ el Barrio da inicio e impulso a una línea gastronómica diversa e inclusiva, lo que permitió atraer un público que se fue fidelizando y cautivando por estas bondades; cafeterías, restaurant, el mismo Patio Bellavista que presenta una riqueza gastronómica y cultural única a nivel nacional. El Barrio también destaca en lo artístico, ha sabido combinar muy bien el esparcimiento con lo artístico, en el Barrio se encuentran decenas de teatros, de alto nivel, entre ellos destaca el teatro Mori y Centro Cultural San Ginés.

Hoy en día, el Barrio es valorado tanto por los ciudadanos como por los extranjeros. Es un barrio que destaca por su identidad social, urbana, artístico – cultural, talleres artesanales, pintura y teatros. Y una rica arquitectura patrimonial.

El Barrio Bellavista, es un gran polo comercial y turístico, el esfuerzo que realiza la Asociación Gremial Barrio Bellavista, apunta a volver a consolidarlo como un gran atractivo turístico, tanto a nivel nacional como internacional.

### 3. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN:

#### Objetivos Generales:

- Contratar los servicios de una empresa para que realice uso estratégico de las plataformas digitales de **Nuestro Centro** (Instagram, Facebook, youtube), que busca comunicar periódicamente la experiencia que ofrecen los barrios de Nuestro Centro (Bellavista, Lastarria, Bustamante, Plaza Italia y Bellas Artes).
- Dar continuidad al canal de comunicación de Nuestro Centro que se generó a partir de la implementación de la Campaña Comunicacional ejecutada en febrero y marzo 2022.
- Desarrollar la edición de una web que sirva de agenda y de matriz de contenidos sobre seis verticales o secciones:
  1. Dónde comer e ir de copas.
  2. Dónde pasear.

3. Potenciar todos los atractivos turísticos de Bellavista, tales como Cerro San Cristóbal, galerías de arte, artistas visuales, teatros, murales entre otros.
4. A quién hay que conocer: El personaje carismático de cada barrio.
5. Noticias (nuevo local, ofertas, promociones).
6. Huella 'verde' (ciclovías, contenedores, actividades que conversen con la sustentabilidad).

#### **Objetivos Específicos:**

- Recuperar los niveles históricos de comercialización de los Barrios que son parte de Nuestro Centro
- Mantener las plataformas digitales del Barrio Bellavista y los otros Barrios que son parte de la Federación de Nuestro Centro
- Potenciar las campañas del Barrio Bellavista y los otros Barrios que son parte de la Federación Nuestro Centro
- Generar nuevas fuentes de trabajo para colaborar con la reactivación económica del país

#### **4. METODOLOGÍA**

La agencia/productora debe contar con experiencia en mantención de plataformas digitales y la realización de Campañas Comunicacionales, será responsable de levantar los contenidos, material fotográfico, producción de mini video, entrevistas, patrocinio y administración de redes sociales. Todas estas actividades deben estar coordinadas de forma permanente durante su planificación y ejecución con la gestora del programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales asignada por SERCOTEC y la directiva del Grupo Asociativo Local Galpón Antigüedades quienes coordinarán y supervisarán la correcta entrega del servicio.

La actividad deberá considerar una ejecución presencial y/o digital (virtual), según la fase en la que se encuentre la comuna indicada por el ministerio de salud, cumpliendo para ello todos los protocolos relacionados a Covid-19.

La empresa seleccionada, deberá disponer de los recursos y del equipo técnico y profesional necesario, para cumplir con las características del servicio solicitado y en los plazos programados.

#### **5. PRODUCTOS Y SERVICIOS SOLICITADOS**

##### **Productos solicitados:**

- Publicidad en las RRSS de la oferta comercial, artística y gastronómica del Barrio Bellavista y los otros Barrios que componen la Federación Nuestro Centro
- Registro fotográfico de la oferta comercial del Barrio
- Generar videos cuyo contenido considere al Barrio Bellavista y los Barrios que conforman la Federación Nuestro Centro
- Levantar 10 entrevistas cuyo contenido considere al Barrio Bellavista y los Barrios que conforman la Federación Nuestro Centro

##### **Entregables:**

- Informe de generación de contenidos trabajados en el período que desempeñó su servicio
- Producción y entrega de: **mini videos relacionados con el Barrio Comercial Bellavista y los otros Barrios que conforman Nuestro Centro (incluye incorporación de los logos de Sercotec y del Barrio Bellavista).** Estos deben ser revisados y contar con la validación de la AG, coordinadora y encargado de comunicaciones de Sercotec
- Patrocinio y Administración de las Redes Sociales Nuestro Centro

- Actualización y mantención de las ofertas comerciales, difusión de las actividades culturales, artísticas y gastronómicas y noticias en RRSS de Nuestro Centro
- Levantamiento de información relevante del Barrio Bellavista y los Barrios que conforman Nuestro Centro
- Levantamiento de registro de calidad y pertinencia de al menos 50 fotos de los Barrios mencionados en este TDR
- Levantar al menos un total de 10 entrevistas a vecinos destacados, emprendedores, actores y actrices, empresarios gastronómicos y de comercio de los Barrios de Nuestro Centro
- Reporte estadístico de la administración de las RRSS: control, seguimiento y comentarios
- Informe que dé cuenta de la interacción con los seguidores de RRSS
- Informe detallado que dé cuenta de la ejecución de todos los productos y servicios detallados anteriormente y que incluya como anexo la copia digital de respaldo de los productos audiovisuales generados

**Periodo de ejecución:**

- Período de ejecución de 2 meses

## **6. PRESUPUESTO DISPONIBLE PARA EL PROYECTO**

El presupuesto máximo de este proyecto no debe superar los \$ 10.800.000.- (impuestos incluidos)

**Modalidad de Pago**

El proyecto será pagado de la siguiente manera:

**Primer Pago de \$ 5.000.000 contra entrega de:**

- Estrategia comunicacional del Barrio Bellavista y los Barrios que conforman la Federación Nuestro Centro para todo el período; informe que será validado por la directiva de la AG y coordinadora del Barrio
- Propuesta de patrocinio en las RRSS de Bella Vista Bella y Nuestro Centro
- Cronograma de trabajo coordinado y visado por la AG Barrio Bellavista y coordinadora del Barrio
- Producción de 5 mini videos y contenidos (un video debe considerar entrevista a la DRM de Sercotec)
- Producción de material fotográfico: mínimo 30 fotos
- Generación de contenidos trabajados en el período inicial
- Administración y entrega de reporte de las redes sociales y web durante el primer mes de trabajo
- Informe detallado que dé cuenta de la ejecución de todos los productos y servicios detallados anteriormente y que incluya como anexo la copia digital de respaldo de los productos audiovisuales generados
- Anexo a estos documentos se debe levantar y entregar Acta de conformidad firmada por el GAL y coordinadora

**Segundo Pago de \$ 5.800.000 contra entrega de:**

- Informe respecto a la producción de material fotográfico: mínimo 20 fotos
- Producción de 5 mini videos
- Informe que dé cuenta de la interacción con los seguidores de RRSS
- Levantar 10 entrevistas a emprendedores, actores, actrices, empresarios gastronómicos y comercio de los Barrios señalados
- Reporte estadístico de la administración de las RRSS y web Bellavista Bella, control, seguimiento y comentarios de la segunda quincena de abril ejecución del proyecto
- Informe de generación de contenidos trabajados en el período que desempeñó su servicio

- Informe detallado que dé cuenta de la ejecución de todos los productos y servicios detallados anteriormente y que incluya como anexo la copia digital de respaldo de los productos audiovisuales generados
- Anexo a estos documentos se debe levantar y entregar Acta de conformidad firmada por el GAL y coordinadora

### **Multas**

El no cumplimiento de lo contratado o los atrasos en la entrega de los productos por responsabilidad de la empresa, dará derecho a la aplicación de una multa de 1 UTM por cada día de atraso, a descontarse del respectivo pago. Aquellos atrasos calificados por CODESSER de carácter grave, o reiterados, serán causal de término anticipada de la aplicación de las garantías correspondientes.

## **7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La ponderación de cada factor que será considerada para la calificación de la Comisión Evaluadora (integrada por Directiva GAL Bellavista, Coordinadora de Barrio, Ejecutivo Codesser), es la siguiente:

Cada criterio será evaluado, asignando una nota de 1 a 4, conforme la nota indicada para cada factor. El contratante se reserva el derecho de verificar los antecedentes presentados por los oferentes.

La escala de evaluación es el siguiente:

CRITERIOS	NOTA
a) Experiencia del oferente	1 a 4
b) Calidad técnica de la propuesta	1 a 4
c) Valor Agregado	1 a 4
<b>TOTAL</b>	<b>Ponderación</b>

### **a) Experiencia del oferente:**

Muy Buena	Empresa cuenta con 5 o más años de experiencia en el rubro., además de implementación de proyectos similares.	4
Buena	Empresa cuenta con más de 3 años y menos de 4 años de experiencia en el rubro.	3
Regular	Empresa cuenta con menos 2 años de experiencia en el rubro.	2
Mala	Empresa cuenta con 1 o menos años de experiencia en el rubro.	1

### **b) Calidad técnica de la propuesta:**

La propuesta técnica contiene las especificaciones del producto y servicios descritos en TDR

Muy Buena	Cumple exactamente con lo solicitado y entrega detalles de implementación técnica del proyecto	4
Buena	Cumple con lo solicitado	3
Regular	Cumple parcialmente con lo solicitado	2
Mala	No cumple con lo solicitado.	1

### **c) Valor agregado:**

Muy Buena	Propuesta incorpora productos y servicios que implican una valorización sustancial de los objetivos del proyecto.	4
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Buena	Propuesta incorpora productos y servicios que amplían los objetivos del proyecto.	3
Regular	Propuesta incorpora productos y servicios más amplios que los descritos en TDR.	2
Mala	Propuesta se limita a los productos y servicios descritos en TDR.	1

La calificación final de la propuesta estará determinada por la nota más alta, de cada uno de los aspectos anteriormente señalados.

Ante la ocurrencia de un empate se seleccionará la propuesta con valor agregado mayor.

## 8. PROPUESTAS

Las propuestas que se presenten a la presente licitación, para poder ser declaradas como admisibles, deberán por lo menos incluir los siguientes documentos e información:

1. Identificación de la empresa oferente: señalar RUT, razón social, representante legal, datos de contacto (dirección, correo electrónico, teléfonos)
2. Incluir una propuesta económica detallada
3. Incluir una propuesta técnica que incluya al menos:
  - Objetivos
  - Productos y servicios a desarrollar
  - Metodología
  - Carta Gantt
  - Recursos a utilizar
  - Valor agregado ofrecido
4. Currículum de la empresa oferente

**Las propuestas deben ser enviadas a Rodrigo Maturana Llanca, Ejecutivo Codesser responsable del proceso, al siguiente correo [rodrigo.maturana@codesser.cl](mailto:rodrigo.maturana@codesser.cl) a más tardar el día lunes 11 de marzo de 2022 a las 13:00 horas.**