

**ACTA DE EVALUACIÓN-ADJUDICACIÓN
PROGRAMA BARRIOS COMERCIALES
LICITACIÓN BBCC-259**

Campaña Comunicacional Bellavista y Nuestro Centro

1. Antecedentes

El Programa de Barrios Comerciales de Sercotec, para el Barrio Comercial Bellavista, requiere contratar el servicio de “Campaña Comunicacional Bellavista y Nuestro Centro”.

De acuerdo a lo anterior, se evaluaron las dos propuestas presentada como respuesta a la licitación BBCC-259, publicada en el sitio web de CODESSER www.codesser.cl entre el 4 y el 11 de abril de 2022.

Las propuestas recibidas fueron presentadas por las empresas (en orden cronológico de recepción):

- Red Turismo Chile SpA
- Necochea SpA

2. Comisión Evaluadora

Para evaluar la propuesta recibida, y de acuerdo a lo establecido en los términos de referencia publicados, se constituyó la Comisión Evaluadora, integrada por:

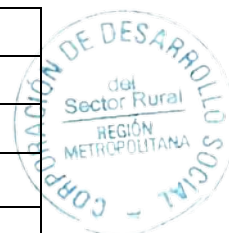
- Álvaro Jadue, Presidente del Grupo Asociativo Local (GAL) Bellavista y de la Asociación Gremial Barrio Bellavista
- Isabel Castañeda, Profesional Coordinadora (Gestora) de Actividades en Terreno para el Barrio Bellavista
- Rodrigo Maturana, Ejecutivo Codesser (Agente Operador de Sercotec RM) del programa Barrios Comerciales

3. Evaluación

Cada criterio fue evaluado, asignando una nota en una escala de 1 a 4, conforme a la ponderación definida para cada uno de ellos en los TDR de la licitación, informando, además, los fundamentos tenidos en consideración para el otorgamiento del puntaje.

El detalle desglosado de cada criterio y ponderaciones que se consideró para la calificación de la Comisión Evaluadora, fue el siguiente:

CRITERIOS	PONDERACIÓN
Experiencia del Oferente	33,3%
Calidad técnica de la propuesta	33,3%
Valor agregado	33,3%
TOTAL	100%



Una vez reunida la comisión y analizados la propuesta y antecedentes presentados, se obtuvo como resultado lo siguiente:

18 de abril de 2022

Criterio/Empresa	Red Turismo Chile SpA	Necochea SpA
Experiencia del Oferente	3,33	4,00
Calidad técnica de la propuesta	3,33	3,67
Valor agregado	3,33	3,67
TOTAL	3,33	3,78

Criterio Experiencia del Oferente:

- **Red Turismo Chile SpA:** en general la empresa postulante cuenta con experiencia prestando servicios diversos del área comunicacional a empresas de turismo. En particular, respecto al desarrollo de campañas comunicacionales integrales, los antecedentes curriculares presentados indican experiencia desde 2019 (3 años en este punto específico).
- **Necochea SpA:** la empresa postulante cuenta con experiencia de 10 años en comunicación estratégica y campañas comunicacionales multiplataforma.

Criterio Calidad Técnica de la Propuesta:

- **Red Turismo Chile SpA:** la propuesta presentada responde adecuadamente a los productos y entregables definidos en los TDR. La propuesta metodológica presenta la coordinación con Directiva de la AG Bellavista y Gestora centrada en base a hitos por producto, más que definida como una actividad permanente a realizar en conjunto con las contrapartes del Barrio Bellavista y de la Federación de Barrios Nuestro Centro. El enfoque de la propuesta se evalúa más bien priorizando el manejo de plataformas digitales y no el desarrollo de un medio de comunicación.
- **Necochea SpA:** la propuesta presentada responde adecuadamente a los productos y entregables definidos en los TDR y propone una metodología de implementación acorde para alcanzar los objetivos propuestos. El enfoque de la propuesta apunta al crecimiento de Nuestro Centro como canal de comunicación, especialmente en lo que respecta al levantamiento de contenidos y su relación con los productos solicitados por la licitación. El aspecto evaluado como no conforme de la propuesta corresponde al formato de presentación, que presenta un orden disímil en comparación a los TDR.

Criterio Valor Agregado:

- **Red Turismo Chile SpA:** la propuesta presenta valores agregados de índole cuantitativa, centrados en los productos y entregables (publicidad, fotografías, videos, entrevistas, RRSS).
- **Necochea SpA:** la propuesta presenta como valores agregados la integración y apoyo en la definición y ejecución de activaciones comerciales y eventos culturales a realizar en los barrios durante el periodo de implementación del servicio. Además, define articulación de la campaña Nuestro Centro con instituciones, organizaciones e influenciadores de interés, a fin de asegurar la continuidad de los objetivos definidos por los barrios participantes, tanto en el corto como en el mediano plazo.

4. Conclusión y adjudicación:




Esta comisión, en vista de los antecedentes recibidos y la evaluación descrita en el punto anterior, adjudica la ejecución del proyecto **“Campaña Comunicacional Bellavista y Nuestro Centro”**, por la suma de **\$10.800.000** (diez millones ochocientos mil pesos), a la empresa **Necochea SpA**.



Alvaro Jadue
Asociación Gremial Barrio Bellavista



Isabel Castañeda
Coordinadora Barrios Comerciales



Rodrigo Maturana Llanca
Ejecutivo Desarrollo Empresarial
CODESSER RM

Rodrigo Maturana Llanca
Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural CODESSER

