

Términos de Referencia (TDR) para la contratación de proveedor del proyecto “Una nueva vitrina para el Barrio Lastarria, Etapa II”

1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA DE BARRIOS COMERCIALES

El Programa de Barrios Comerciales es una iniciativa integral, pionera en Chile, que busca dinamizar la gestión comercial y el entorno urbano de barrios comerciales a lo largo de todo el país.

A través del Programa, se busca apoyar la construcción de proyectos asociativos en comunidades de micro y pequeñas empresas vinculadas al comercio barrial, promoviendo la colaboración entre ellos y otros actores público-privados. Se busca promover y coordinar la gestión productiva y la mejora del entorno urbano de los barrios, mediante el financiamiento de actividades que generen capital social de largo plazo en los barrios comerciales.

El Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales busca generar procesos sostenibles, impulsando un modelo de gestión participativa para el barrio comercial, a fin de dar continuidad en el tiempo a las acciones e intervenciones desarrolladas en el marco del Programa.

2. ANTECEDENTES DEL BARRIO QUE CONTRATA LOS SERVICIOS

El Barrio Comercial Lastarria, se localiza en el centro urbano de Santiago, su polígono colinda al oriente con Plaza Baquedano al Poniente con José Miguel de la Barra, al Sur con Avda. Bernardo O’Higgins y al Norte con el Parque Forestal. El Barrio Lastarria está considerado como un gran polo turístico, gastronómico y cultural, con una gran presencia de construcciones arquitectónicas, culturales y artísticas. Su ubicación geográfica le imprime una funcionalidad urbana, gracias a la vialidad estructurante, el Barrio presenta una alta interacción espacial de flujos diarios pendulares con el centro de Santiago y con otras comunas de la ciudad, como Providencia y Recoleta.

El Barrio, es considerado una zona mixta pues su riqueza arquitectónica la que es diversa atrajo a familias que querían disfrutar de los paisajes y cultura que presenta el sector. La gran presencia del cerro Santa Lucía y la rivera del Río Mapocho, hacen que sea un punto de descanso para el visitante junto a los museos Bellas Artes, así como la plaza de la Veracruz y Mulato Gil.

La actividad económica, principalmente está asociada a la gastronomía, bares, teatros, museos, ruta del artesano y una gran red hotelera. Lo que destaca a este Barrio como el principal barrio de Chile que presenta una oferta diversa a los turistas y que es reconocida en el exterior por ello.

3. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN:

Objetivos Generales:

- Fabricar e instalar un kiosco moderno y antivandalístico, de acuerdo a planos mecánicos disponibles en el siguiente enlace:
https://drive.google.com/file/d/1LcMu0MbdtSBCwTt13ZYTXQom2Ke1L_SU/view?usp=sharing
- La finalidad de uso de la fabricación del kiosco, será para la venta de productos de merchandising y un punto de servicio turístico.

Objetivos Específicos:

1. Fabricar un kiosco de acuerdo a planos mecánicos individualizados anteriormente.
2. Considerar la siguiente materialidad: acero inoxidable para perfiles, planchas y terminaciones; la cubierta del piso considera madera, lo mismo que las repisas de su interior.
3. Proveer e Instalar pantalla led, que permita ingresar contenidos propios de los productos que comercializará la AG Lastarria, información de la oferta comercial del Barrio e información turística
4. Instalar dos placas, una que indique “Proyecto Patrocinado por la Municipalidad de Santiago” y otra “Proyecto financiado por Sercotec y Agebla”

4. METODOLOGÍA

El proveedor contratado deberá trabajar en permanente comunicación con la directiva de Barrio Lastarria-Agebla y la Coordinadora de Barrio Lastarria, a fin de implementar el proyecto considerando lo siguiente:

1. **Revisión de planos:** el proveedor que adjudique la licitación debe realizar esta actividad en coordinación con: el profesional que diseñó los planos mecánicos, el comité encargado del proyecto por parte de AGEBLA, el Presidente AG Lastarria, la Secpla Municipal, el Fomento Productivo de la Municipalidad de Santiago y Sercotec.
2. **Planificar hitos de fabricación:** en reunión inicial de coordinación con AGEBLA y con la Coordinadora del Barrio se informará la fecha de entrega de todos los Hitos (procesos y etapas de fabricación), más la entrega e instalación del kiosco en el lugar previsto (José Victorino Lastarria esquina Rosal).
3. **Entrega de Hitos** acordados en la planificación, supervisión en terreno de los avances y término de hitos
4. **Permitir visita a taller para supervisar el proceso de fabricación** por parte de AGEBLA y Coordinadora del Barrio Lastarria
5. **Considerar un período de fabricación e instalación no mayor a 2 meses** desde firma de contrato de ejecución
6. **Etapas de instalación, debe ser planificada y coordinada con la Municipalidad de Santiago**, gestión que estará a cargo del comité encargado del proyecto por parte de Agebla, más la coordinadora del Barrio

El permiso para la instalación del kiosco será responsabilidad de Directiva del GAL y coordinadora del Barrio. El proveedor debe apoyar en la generación de documentación técnica requerida por la Municipalidad

5. PRODUCTOS Y SERVICIOS SOLICITADOS

Servicio solicitado y sus especificaciones técnicas:

1. Fabricación de 1 kiosco, de acuerdo a planos mecánicos individualizados anteriormente, considerando materialidad, medidas, soldaduras, anclaje de pernos, entre otros.
2. **Instalación del kiosco, respetando y preservando el espacio físico donde se ha planifique la instalación, previa coordinación con la Municipalidad de Santiago, AGEBLA y SERCOTEC.**
3. **Supervisión del funcionamiento de toda la obra en general, y garantizar que el Kiosco esté en óptimas condiciones para ser entregado e instalado.**

6. Presupuesto del proyecto

El presupuesto máximo de este proyecto no debe superar los \$ 17.450.000 (impuestos incluidos).

El proyecto será pagado de acuerdo al cumplimiento en el avance de los Hitos que se detallan a continuación:

Hitos Construcción / Estructura en general:

1er Hito: fabricación de estructura

2do Hito: fabricación de cubiertas y revestimiento /forrar (cerrar) kiosco

3er Hito: fabricación de techo

4to Hito: fabricación de mobiliario interior e instalación eléctrica

5to Hito: instalación y montaje en lugar previsto (José Victorino Lastarria esquina Rosal)

6to Hito: instalación de empalme eléctrico y verificación de funcionamiento eléctrico

Primer pago de \$ 5.791.500 contra entrega de Hitos 1 y 2

- Para efectuar el pago se requiere **acta de conformidad firmada por el GAL, coordinadora y Codesser.**
- **Informe detallado de avance en la ejecución incluyendo registro fotográfico**
- **Pago contra entrega factura afecta IVA por el monto indicado**

Segundo pago de \$ 5.791.500 contra entrega de Hitos 3 y 4

- Para efectuar el pago se requiere **acta de conformidad firmada por el GAL, coordinadora y Codesser.**

- Informe detallado de avance en la ejecución incluyendo registro fotográfico
- Pago contra entrega factura afecta IVA por el monto indicado

Segundo pago de \$ 5.867.000 contra entrega de Hitos 3 y 4

- Para efectuar el pago se requiere acta de conformidad firmada por el GAL, coordinadora y Codesser.
- Informe detallado de la fabricación del kiosco e instalación incluyendo registro fotográfico
- Pago contra entrega factura afecta IVA por el monto indicado

Plazo ejecución

Máximo 2 meses contados de la firma del contrato.

Multas

El no cumplimiento de lo contratado o los atrasos en la entrega de los productos por responsabilidad de la empresa, dará derecho a la aplicación de una multa de 1 UTM por cada día de atraso, a descontarse del respectivo pago. Aquellos atrasos calificados por CODESSER de carácter grave, o reiterados, serán causal de término anticipada de la aplicación de las garantías correspondientes.

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La ponderación de cada factor que será considerada para la calificación de la Comisión Evaluadora (integrada por Directiva GAL Lastarria AGEBLA, Coordinadora de Barrio, Ejecutivo Codesser), es la siguiente:

Cada criterio será evaluado, asignando una nota de 1 a 4, conforme la nota indicada para cada factor. El contratante se reserva el derecho de verificar los antecedentes presentados por los oferentes.

La escala de evaluación es el siguiente:

CRITERIOS	NOTA
a) Experiencia del oferente	1 a 4
b) Calidad técnica de la propuesta	1 a 4
c) Valor Agregado	1 a 4
TOTAL	Ponderación

Experiencia del oferente:

Muy Buena	Empresa cuenta con 5 o más años de experiencia en el rubro., además de implementación de proyectos similares.	4
Buena	Empresa cuenta con más de 3 años y menos de 4 años de experiencia en el rubro.	3
Regular	Empresa cuenta con menos 2 años de experiencia en el rubro.	2
Mala	Empresa cuenta con 1 o menos años de experiencia en el rubro.	1

b) Calidad técnica de la propuesta:

La propuesta técnica contiene las especificaciones del producto y servicios descritos en TDR

Muy Buena	Cumple exactamente con lo solicitado y entrega detalles de implementación técnica del proyecto	4
Buena	Cumple con lo solicitado	3
Regular	Cumple parcialmente con lo solicitado	2

Mala	No cumple con lo solicitado.	1
c) Valor agregado:		
Muy Buena	Propuesta incorpora productos y servicios que implican una valorización sustancial de los objetivos del proyecto.	4
Buena	Propuesta incorpora productos y servicios que amplían los objetivos del proyecto.	3
Regular	Propuesta incorpora productos y servicios más amplios que los descritos en TDR.	2
Mala	Propuesta se limita a los productos y servicios descritos en TDR.	1

La calificación final de la propuesta estará determinada por la nota más alta, de cada uno de los aspectos anteriormente señalados.
Ante la ocurrencia de un empate se seleccionará la propuesta con mayor valor agregado.

4. PROPUESTAS

Las propuestas que se presenten a la presente licitación, para poder ser declaradas como admisibles, deberán por lo menos incluir los siguientes documentos e información:

1. Identificación de la empresa oferente: señalar RUT, razón social, representante legal, datos de contacto (dirección, correo electrónico, teléfonos)
2. Incluir una propuesta económica detallada
3. Incluir una propuesta técnica que incluya al menos:
 - Objetivos
 - Productos y servicios a desarrollar
 - Metodología
 - Carta Gantt
 - Recursos a utilizar
 - Valor agregado ofrecido
4. Currículum de la empresa oferente

Las propuestas deben ser enviadas a Rodrigo Maturana Llanca, Ejecutivo Codesser responsable del proceso, al siguiente correo rodrigo.maturana@codesser.cl a más tardar el día martes 18 de mayo de 2022 a las 12:00 horas.