

28 de junio de 2022

ACTA DE EVALUACIÓN y ADJUDICACIÓN

"Programa de Especialización en Extensionismo Digital y Tecnológico"

1. Antecedentes de la licitación

En Santiago, con fecha 12 de mayo de 2022 se publicó el llamado a licitación pública para contratar la prestación del servicio de formación, de acuerdo a las estipulaciones técnicas contenidas en los términos de referencia publicados para el "Programa de especialización en extensionismo digital y tecnológico", Código 22PFC-201214.

En la fecha establecida en las bases de licitación que rigen el proceso de licitación se recibió una propuesta, admisible, presentada por Universidad de Talca (CET ThinkAgro).

2. Evaluación de las propuestas

Para evaluar la propuesta recibida, de acuerdo a lo establecido en las bases de la licitación, se constituyó una Comisión Evaluadora con 2 profesionales de Codesser Región Metropolitana: Fabiola Rivera Martínez, Ejecutiva de Desarrollo Empresarial y Rodrigo Maturana Llanca, Ejecutivo de Desarrollo Empresarial.

3. Evaluación técnica y económica

Para efectuar la evaluación de la propuesta se aplicaron los siguientes criterios de evaluación de acuerdo a los Términos Técnicos de Referencia de la licitación:

Criterios Técnicos (90%)

- Propuesta técnica o metodológica
- Equipo de trabajo
- Infraestructura y equipamiento
- Experiencia del Oferente
- Plan de trabajo, descripción de los entregables y propuestas de valor

Criterio Económico (10%)

- Valor total del Curso por alumno

El detalle de la evaluación es el siguiente:

Parámetros para signar nota:	Nota
Cumple plenamente con la “Situación Óptima” en todos sus aspectos.	10
Sin cumplir plenamente con la “Situación Óptima”, se acerca a ella y sus falencias no ponen en riesgo los resultados que se persiguen.	7
Cumple parcialmente con la “Situación Óptima”, y sus falencias ponen en riesgo los resultados que se persiguen.	3
No cumple en absoluto con la “Situación Óptima” o no es posible evaluar por falta de información pertinente.	0

Factores y Sub-Factores de Evaluación		Ponderación	Universidad de Talca	
Factor N°1: Propuesta técnica o metodológica.		30%	7,27	Observaciones
1.1	<p>Metodología de Enseñanza Aprendizaje, planificación de las sesiones, cumplimiento con el programa y coherencia con los objetivos de la convocatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Coherencia de propuesta técnica, plan formativo y objetivos de la convocatoria. * Propone una planificación clase a clase cumpliendo con la cantidad de horas de cada módulo y cubriendo todos los aprendizajes y contenidos establecidos en el programa. * Propone una planificación clase a clase en donde la cantidad de horas es acorde a la naturaleza y nivel de dificultad de cada aprendizaje y se detallan las actividades que serán realizadas durante cada sesión. * La propuesta declara la utilización de metodologías de aprendizaje activa (aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en proyectos, método de casos, u otros) apoyado de medios coherentes para la ejecución e-learning. * La propuesta considera el trabajo en un proyecto con el objetivo de integrar los conocimientos a lo largo de todos los módulos. * La planificación de clases da cuenta de actividades prácticas presenciales en modalidad bootcamp, cumpliendo con todo lo solicitado. * La metodología de enseñanza aprendizaje propone dinámicas de trabajo colaborativas y participativas para el desarrollo de aprendizaje. * Propone una estructura de la clase identificando una secuencia de actividades, describiendo la naturaleza de cada actividad y definiendo duración de cada una de ellas. * Declara en la propuesta mecanismos para el desarrollo de habilidades transversales tales como autoaprendizaje, tolerancia a la frustración, resolución de problemas (al menos 1 de ellos). * En la propuesta se evidencia la utilización de metodologías de aprendizaje que fomenten el aprendizaje activo, significativo y contextualizado. 	20%	9,7	<p>Los objetivos establecidos en la propuesta técnica y Brochure del curso definen que el público objetivo lo conforman trabajadores de las Pymes. Dado que la convocatoria es abierta, este puede ser uno de los grupos objetivo a captar, pero es fundamental considerar también a profesionales que se desempeñan en entidades que prestan servicios de asistencia técnica de diversos ámbitos.</p>

1.2	Gestión académica, coherencia con las bases y cumplimiento con los estándares: <ul style="list-style-type: none"> * Se establecen mecanismos de gestión y seguimiento de los participantes a lo largo del programa. * Se cumple con el establecimiento de grupos curso (máximo presencial 40 participantes si las condiciones sanitarias lo permiten y online sincrónico hasta 50 participantes). * Se establecen los horarios de las clases de acuerdo a lo requerido en las bases (dos días de la semana en horario vespertino más el día sábado). * Se presenta una estructura de tiempo para cada clase en donde se considera que los bloques no exceden los 90 minutos de clases sin un receso o recreo intermedio. * Se establecen políticas y mecanismos para la recuperación de clases por parte de los participantes en donde quede la evidencia de aquello. 	15%	7	No se evidencia seguimiento proactivo en caso de inasistencia. No se cuenta con e-learning asincrónico para auto instrucción.
1.3	Material de apoyo, herramientas educativas y propuesta de satisfacción del curso: <ul style="list-style-type: none"> * La propuesta señala claramente el material de apoyo que se le entregará al participante durante el curso. * La propuesta considera la utilización de un sistema LMS para el apoyo del proceso de enseñanza aprendizaje (por ejemplo, Moodle, Blackboard u otro). * La propuesta considera la grabación y disponibilización de las clases para que los participantes puedan acceder a ellas libremente. * La propuesta indica bibliografía complementaria para las diversas temáticas que abarca el plan formativo. * La propuesta considera el acceso a material audiovisual tales como cápsulas de videos o simuladores o recursos interactivos para facilitar el aprendizaje. * La propuesta señala la utilización de herramientas colaborativas que facilitan las dinámicas de trabajo en las actividades, tales como herramientas tipo tablero, kanban, lienzos, u otras. * La propuesta señala el uso de otros tipos de plataformas o herramientas complementarias propias de la disciplina para facilitar el aprendizaje de temáticas técnicas específicas (por ejemplo, herramientas cloud, máquinas virtuales, etc). * La propuesta detalla los mecanismos para la medición de la satisfacción del curso. 	15%	9	No se especifican las condiciones de acceso a las grabaciones de clases. Se indica que habrá bibliografía, pero no se especifica en la postulación.

1.4	Metodología de evaluación: <ul style="list-style-type: none"> * La metodología de evaluación está definida de forma clara en la propuesta para cada módulo. * La metodología de evaluación considera tanto instancias de evaluación sumativa como formativa. * La metodología de evaluación señala explícitamente instancias de entrega de feedback y retroalimentación al participante. * La metodología de evaluación señala tipo de situación evaluativa, tipo de evidencia, e instrumento para recoger la información. * La metodología de evaluación considera de forma explícita mecanismos para la evaluación de actitud y comportamiento. * Propone la utilización de portafolio de proyectos para la evaluación. * La metodología de evaluación considera instancias de autoevaluación y coevaluación. * La planificación clase a clase da cuenta de forma explícita de actividades de evaluación. 	15%	7,25	No se menciona explícitamente instancias de entrega de feedback y retroalimentación al participante. No se especifica si los "casos" o "proyectos" corresponden al portafolio actual de la institución. Siendo probable que estos se basen en interacciones reales del pasado. Evaluación es efectuada por equipo docente.
1.5	Propuesta de contingencia: <ul style="list-style-type: none"> * La propuesta describe situaciones que podrían considerar ser tratadas como contingencia. * La propuesta establece acciones o procedimientos en caso de contingencias. * El detalle del plan de contingencia y su formulación permite dar continuidad al programa. * Se establecen roles o funciones ante una contingencia. * La propuesta de plan de contingencia es coherente con la modalidad instruccional del programa. * La propuesta establece mecanismos para recuperación de clases. 	5%	0	No se presenta propuesta de contingencia. Esto conlleva que no se indique en qué lugar se desarrollarán las sesiones presenciales, ni si el lugar permite cumplir con las normas sanitarias sin que esto afecte el proceso de enseñanza-aprendizaje.
1.6	Elementos de valor adicional: <ul style="list-style-type: none"> * La propuesta considera más de un instructor o la presencia de asistentes en las sesiones de trabajo para facilitar el aprendizaje de los participantes. * La propuesta considera sesiones o instancias adicionales de reforzamiento de aprendizajes. * La propuesta considera la obtención de un certificado académico propio de la entidad educacional, o bien la articulación o reconocimiento de aprendizajes para continuar con otros programas de postítulo (diplomado, magister, u otro). * Propone otro elemento de valor no especificado en estos criterios. * Se proponen actividades extraprogramáticas o complementarias tales como charlas de expertos, webinars, visitas a empresa u otro para reforzar el proceso de enseñanza aprendizaje. 	15%	6,25	Se debe considerar al menos 1 ayudante en sala por cada 25 a 30 personas, esto solo se cumple en los Bootcamps. Sesiones o instancias adicionales de reforzamiento de aprendizajes, se considera solo a través del material didáctico en plataforma LMS. No se especifica si habrá visita a terreno o interacción con beneficiarios reales (=empresas) de un proceso de extensionismo tecnológico digital.

1.7	Estrategia de masificación: * La propuesta considera una estrategia de masificación de las temáticas. * La propuesta presenta detalladamente cómo será la estrategia de masificación de las temáticas. * La estrategia de masificación de las temáticas es atractiva y transversal en sus temáticas. * La estrategia de masificación de las temáticas trabajará contenidos en un nivel de capacitación y no solo de comunicación. * La estrategia de masificación es viable de ejecutar conforme las características del programa. * La estrategia de masificación es competitiva vs la presentada por el resto de oferentes en sus propuestas técnicas.	15%	6	Se proponen actividades, pero sólo a nivel general, sin especificar en qué consistirá la campaña de difusión. No se evidencia que los participantes en actividades de masificación sean capaces de realizar acciones.
Factor N°2: Equipo de Trabajo.		20%	9,25	Observaciones
2.1	Equipo de instructores y docentes: * Los instructores asignados a cada módulo cumplen con la formación profesional afín (cumple con más del 90% de la totalidad de los módulos de la propuesta). * Los instructores asignados a cada módulo cuentan con cursos formales en las áreas temáticas relacionadas con los módulos que imparten. * Los instructores asignados cuentan con la experiencia docente requerida mínima por cada módulo (al menos 100 horas de docencia para adultos, relatoría o asesoría). * Los instructores asignados cuentan con la experiencia laboral requerida mínima en cada módulo.	60%	8,75	Importante considerar incluir experiencia relevante en industrias distintas a la agricultura y agroindustria. Ej: manufacturas, minería, construcción, turismo, etc.
2.2	Equipo del Proyecto: * La propuesta define claramente los roles del equipo considerando al menos los roles de jefe de proyectos, Apoyo Administrativo, Director Académico y Soporte técnico/plataforma). * Existe una coherencia entre el currículum de los miembros del equipo de proyecto y el rol que desempeñarán dentro del proyecto.	40%	10	
Factor N°3: Infraestructura y Equipamiento.		20%	7,00	Observaciones

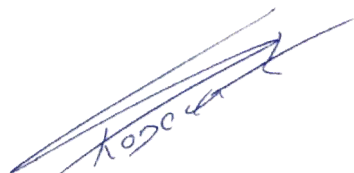
3.1	<p>Se evaluará el tipo de infraestructura tecnológica y su relación con el plan formativo ofertado:</p> <ul style="list-style-type: none"> * La propuesta especifica el equipamiento computacional necesario por cada participante y cómo realizarán la validación para que cuente con las capacidades mínimas requeridas por el programa formativo. * La propuesta señala herramientas de tipo síncrona y asíncrona para apoyar el proceso de aprendizaje a distancia (herramientas de videoconferencia, herramientas para compartir pantalla, LMS, etc) * La propuesta señala herramientas para abordar las temáticas disciplinarias de manera remota (plataformas cloud, máquinas virtuales, u otro) que aseguren la ejecución de las actividades prácticas * La propuesta cumple con el estándar de infraestructura tecnológica (Plataforma LMS y características: servidor propio, licencias suficientes, curso virtualizado, dashboard, perfiles, posibilidad de migración) solicitado. * La propuesta considera la provisión de un servicio de soporte técnico para las sesiones online. * La propuesta señala mecanismos para realizar evaluaciones a distancia resguardando la identidad y la posibilidad de realizar fraude (por ejemplo, herramientas de proctoring). * La propuesta considera el sistema de control de asistencia no manual, con registro de horario de entrada y salida de becarios y acceso remoto para supervisión de Agente Operador. 	100%	7	<p>No se describe versión mínima de Zoom, ni de navegador con las configuraciones y/o plugins requeridos para operar adecuadamente. Evaluación online asíncrona no está presente.</p> <p>No se especifican medidas para evitar fraudes.</p>
Factor N°4: Experiencia del Oferente.		10%	4,40	Observaciones
4.1	<p>Experiencia del proponente en la formación que se impartirá, alianzas con instituciones nacionales o extranjeras especialistas en formación, que impacten directamente a este curso y cualquier otro antecedente que se considere relevante destacar y se relacione con su capacidad de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> * El proponente demuestra experiencia dictando cursos equivalentes al programa formativo que postula (medido en cantidad de personas totales capacitadas). * El proponente demuestra experiencia dictando cursos equivalentes al programa (medido en cantidad de años). 	80%	3,75	

4.2	Elementos de valor adicional: <ul style="list-style-type: none"> * El proponente demuestra una cartera de clientes corporativos que consumen entrenamiento que guardan relación con el plan formativo a impartir (medido en cantidad de clientes). * El proponente cuenta con postgrados (diplomado o magister) que guardan relación con el plan formativo a impartir. * El proponente cuenta con programas de estudio de pregrado o postgrado que guardan relación con el plan formativo a impartir con acreditación nacional. * El proponente declara contar con programas de cooperación con instituciones de formación internacionales. * Otro tipo de elementos de valor no especificados anteriormente. 	20%	7	
Factor N°5: Plan de trabajo y descripción de los entregables y propuesta de valor.		10%	9,00	Observaciones
5.1	Se evaluará la coherencia entre la programación de actividades y lo solicitado en estas bases. Las actividades a realizar deberán encontrarse correctamente descritas, con su respectiva carta Gantt: <ul style="list-style-type: none"> * Se presenta cronograma con la planificación calendario de las sesiones de clases del curso. * El cronograma considera la calendarización tanto de la ceremonia de inicio y de cierre del curso. * El cronograma considera la calendarización de la entrega de los informes de inicio, avance y final del curso. * El cronograma considera las actividades organizativas previas al inicio del curso, tales como período de campaña de difusión (webinar), evaluación, selección y matrícula de los participantes. * El cronograma considera la calendarización de las instancias de evaluación tanto diagnóstica como final del curso. * El cronograma considera la calendarización del mecanismo de medición de la satisfacción del curso por parte de los participantes. * La propuesta considera la generación de un dashboard online para consulta y seguimiento del proyecto. 	100%	9	No se especifica la generación de un dashboard online para consulta y seguimiento del proyecto.
Factor N°6: Oferta Económica (Valor Total del Curso por alumno)		10%	10,00	Observaciones
6.1	Valor Total del Curso por alumno. Corfo \$1.260.000 por becario más \$140.000 por matrícula, total \$1.400.000 por becario.	100%	10	
NOTA FINAL OFERENTE			7,77	

4.- Conclusión y Adjudicación

La comisión evaluadora, en virtud de los antecedentes y la propuesta presentada por el oferente que atendió al llamado de licitación, adjudica el servicio de Organismo Capacitador para el "Programa de especialización en extensionismo digital y tecnológico", Código 22PFC-201214, con Observaciones a Clarificar, a:

- **Universidad de Talca, RUT 70.885.500-6**



Rodrigo Maturana Llanca
Ejecutivo de Desarrollo Empresarial



Fabiola Rivera Martínez
Ejecutiva de Desarrollo Empresarial

