

14 de junio de 2022

## **ACTA DE EVALUACIÓN y ADJUDICACIÓN**

### **"Programa SIGO para la Innovación y la Digitalización del Sector Turismo"**

#### **1. Antecedentes de la licitación**

En Santiago, con fecha 28 de abril de 2022 se publicó el llamado a licitación pública para contratar la prestación del servicio de formación, de acuerdo a las estipulaciones técnicas contenidas en los términos de referencia publicados para el "Programa SIGO para la Innovación y la Digitalización del Sector Turismo", Código CORFO 22PFC-201208.

En la fecha establecida en las bases de licitación que rigen el proceso de licitación se recibieron las propuestas, todas admisibles, presentadas por los siguientes oferentes (orden cronológico de recepción) para los dos cursos incluidos en la licitación, **PFC SIGO Innovación y PFC SIGO Tecnología**:

#### **CURSO PFC SIGO INNOVACIÓN:**

- OTEC Formación de Habilidades para la Industria y el Comercio SpA
- Capacitación USACH Compañía Limitada
- Universidad Tecnológica Metropolitana
- Corporación Docentes al día OTEC
- Asagrin Capacita SpA
- Corporación Instituto Profesional INACAP

#### **CURSO PFC SIGO TECNOLOGÍA:**

- Capacitación USACH Compañía Limitada
- Universidad Tecnológica Metropolitana
- Corporación Docentes al día OTEC
- Corporación Instituto Profesional INACAP

#### **2. Evaluación de las propuestas**

Para evaluar las propuestas recibidas, de acuerdo a lo establecido en las bases de la licitación, se constituyó una Comisión Evaluadora con 3 profesionales de Codesser Región Metropolitana: Carlos Arias Sepúlveda, Gerente Regional; Daniela Correa Turra, Ejecutiva de Desarrollo Empresarial y Rodrigo Maturana Llanca, Ejecutivo de Desarrollo Empresarial.

### 3. Evaluación técnica y económica

Para efectuar la evaluación de las propuestas se aplicaron los siguientes criterios de evaluación de acuerdo a los Términos Técnicos de Referencia de la licitación:

#### **Criterios Técnicos (90%)**

- Propuesta técnica o metodológica
- Equipo de trabajo
- Infraestructura y equipamiento
- Experiencia del Oferente
- Plan de trabajo, descripción de los entregables y propuestas de valor

#### **Criterio Económico (10%)**

- Precio del Curso por alumno

El detalle de la evaluación es el siguiente:

#### **CURSO PFC SIGO INNOVACIÓN:**

Factores y sub-factores de evaluación	Ponderación	OTEC FORINC OM	CAPACITACIÓN USACH	UTEM	CORPORACION DOCENTES	ASAGRIN	INACAP
<b>Factor N°1: Propuesta técnica o metodológica.</b>	<b>30%</b>	8,40	5,00	7,10	8,40	4,70	7,40
_ Coherencia de propuesta técnica, plan formativo y objetivos de la convocatoria. _ Coherencia de la metodología propuesta: curso de formación cerrado, modalidad e-learning (sincrónica y máximo 20% asincrónica), aplicación de SIGO, asistencias técnicas y tutoría académica. _ Descripción de contenidos de metodología: estrategia metodológica, estrategia evaluativa y acompañamiento y experiencia de participantes _ Descripción de plan formativo, contenidos mínimos (módulos), asistencia técnica y material de soporte a becarios.	50%	9,00	4,00	6,00	8,00	4,00	7,00

_ Propuesta de Brochure del curso.							
_ Coherencia de la propuesta de cobertura (100 alumnos, nacional), alumnos por grupo curso (máximo 50), alumnos por grupo de asistencia técnica (entre 5 y 8), número de horas del curso (mínimo 38 horas), horarios vespertinos, 3 sesiones semanales, consideración de recesos y características del sistema de recuperación de clases _ Propuesta de número mínimo viable de alumnos para mantención de oferta por parte del oferente	30%	8,00	4,00	7,00	8,00	4,00	7,00
_ Consideración de charla magistral o foro abierto al público general	10%	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
_ Consideración de aplicación de 2 encuestas generales de satisfacción de los alumnos (50% de avance y final) _ Consideración de aplicación de miniencuestas por clase para medición de satisfacción	10%	5,00	8,00	10,00	10,00	5,00	8,00
<b>Factor N°2: Equipo de trabajo.</b>	<b>20%</b>	<b>9,84</b>	<b>3,80</b>	<b>9,55</b>	<b>8,24</b>	<b>6,95</b>	<b>8,50</b>
_ Docentes con experiencia como capacitadores al menos 5 años en metodologías de innovación en diseño de servicios aplicado al turismo _ Identificación de módulos que realizará cada docente propuesto	50%	9,75	2,00	10,00	7,75	9,00	9,00
_ Currículum del Jefe de Proyecto propuesto, experiencia en programas de capacitación similares	15%	10,00	10,00	7,00	8,00	8,00	10,00
_ Currículum del Director Académico propuesto, experiencia en programas de capacitación similares _ Currículum y funciones de Tutor(es) Académico(s)	15%	10,00	5,00	10,00	10,00	5,00	5,00
_ Asistente(s) técnico(s) con perfil profesional y experiencia pertinentes a función que cumplirán en desarrollo del programa	15%	9,75	2,00	10,00	7,75	0,00	10,00
_ Consideración de Soporte técnico plataforma _ Detalle de funciones y número de Apoyos administrativos	5%	10,00	5,00	10,00	10,00	10,00	5,00
<b>Factor N°3: Infraestructura y equipamiento.</b>	<b>20%</b>	<b>9,50</b>	<b>10,00</b>	<b>10,00</b>	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>

_ Descripción de Plataforma LMS y características: servidor propio, licencias suficientes, curso virtualizado, dashboard, perfiles, posibilidad de migración, soporte	60%	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
_ Descripción de sistema de control de asistencia no manual, con registro de horario de entrada y salida de becarios y acceso remoto para supervisión de Agente Operador	35%	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
_ Consideración de sistema de pago en línea para el proceso de matrícula	5%	0,00	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00
<b>Factor N°4: Experiencia del Oferente.</b>	<b>10%</b>	<b>9,20</b>	<b>4,00</b>	<b>10,00</b>	<b>6,40</b>	<b>5,80</b>	<b>10,00</b>
_ Experiencia del proponente en la realización de cursos de aplicación de programa SIGO Innovación o similares	60%	10,00	0,00	10,00	6,00	5,00	10,00
_ Descripción de perfil y trayectoria de la institución oferente: segmento atendido por la institución, cartera de clientes, años de experiencia, número de alumnos capacitados, tipo de cursos vigentes y alianzas con instituciones nacionales o extranjeras.	40%	8,00	10,00	10,00	7,00	7,00	10,00
<b>Factor N°5: Plan de trabajo, descripción de los entregables y propuestas de valor.</b>	<b>10%</b>	<b>7,70</b>	<b>5,60</b>	<b>7,00</b>	<b>9,40</b>	<b>5,80</b>	<b>7,40</b>
_ Coherencia entre la programación de actividades propuestas, su descripción y metodología propuesta _ Detalle de Carta Gantt con propuesta de programación de clases según horario y programación máximo 6 meses de duración _ Descripción de Informes entregables: presentación de inicio hito de validación académica, informe de avance, informe final	40%	8,00	7,00	7,00	10,00	7,00	5,00
_ Consideración de webinar para difusión de postulación al curso _ Descripción de actividades a realizar durante el proceso de matrícula, vinculación con becarios y tareas del personal administrativo. _ Consideración de certificados a entregar a egresados	20%	7,00	8,00	10,00	10,00	7,00	8,00

_ Propuesta de plan de contingencia: intermitencias de conexión a internet, plataforma LMS o videos, licencias médicas docentes, otros	10%	10,00	0,00	10,00	10,00	10,00	8,00
_ Propuestas de valor del oferente que contribuyan al éxito del programa y al nivel de satisfacción de los participantes	30%	7,00	4,00	4,00	8,00	2,00	10,00
<b>Factor N°6: Precio del Curso por alumno.</b>	<b>10%</b>	<b>9,45</b>	<b>9,00</b>	<b>9,05</b>	<b>9,62</b>	<b>9,00</b>	<b>10,00</b>
(Menor precio ofertado)/(Precio de la oferta a evaluar)*10 Corfo \$307.800 por becario más \$34.200 por matrícula (total \$342.000 por becario)	100%	9,45	9,00	9,05	9,62	9,00	10,00
<b>NOTA FINAL OFERENTE</b>		<b>9,02</b>	<b>6,12</b>	<b>8,65</b>	<b>8,61</b>	<b>6,76</b>	<b>8,56</b>

### **CURSO PFC SIGO TECNOLOGÍA:**

<b>Factores y sub-factores de evaluación</b>	<b>Ponderación</b>	<b>CAPACITACIÓN USACH</b>	<b>UTEM</b>	<b>CORPORACION DOCENTES</b>	<b>INACAP</b>
<b>Factor N°1: Propuesta técnica o metodológica.</b>	<b>30%</b>	<b>5,00</b>	<b>7,10</b>	<b>8,40</b>	<b>7,90</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Coherencia de propuesta técnica, plan formativo y objetivos de la convocatoria.</li> <li>_ Coherencia de la metodología propuesta: curso de formación cerrado, modalidad e-learning (sincrónica y máximo 20% asincrónica), aplicación de SIGO, asistencias técnicas y tutoría académica.</li> <li>_ Descripción de contenidos de metodología: estrategia metodológica, estrategia evaluativa y acompañamiento y experiencia de participantes</li> <li>_ Descripción de plan formativo, contenidos mínimos (módulos), asistencia técnica y material de soporte a becarios.</li> <li>_ Propuesta de Brochure del curso.</li> </ul>	50%	4,00	6,00	8,00	8,00



<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Coherencia de la propuesta de cobertura (100 alumnos, nacional), alumnos por grupo curso (máximo 50), alumnos por grupo de asistencia técnica (entre 5 y 8), número de horas del curso (mínimo 60 horas), horarios vespertinos, 3 sesiones semanales, consideración de recesos y características del sistema de recuperación de clases</li> <li>_ Propuesta de número mínimo viable de alumnos para mantención de oferta por parte del oferente</li> </ul>	30%	4,00	7,00	8,00	7,00
_ Consideración de charla magistral o foro abierto al público general	10%	10,00	10,00	10,00	10,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Consideración de aplicación de 2 encuestas generales de satisfacción de los alumnos (50% de avance y final)</li> <li>_ Consideración de aplicación de minienuestas por clase para medición de satisfacción</li> </ul>	10%	8,00	10,00	10,00	8,00
<b>Factor N°2: Equipo de trabajo.</b>	<b>20%</b>	<b>3,80</b>	<b>9,55</b>	<b>8,56</b>	<b>7,48</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Docentes con experiencia como capacitadores al menos 5 años en adopción de herramientas digitales aplicada al turismo</li> <li>_ Identificación de módulos que realizará cada docente propuesto</li> </ul>	50%	2,00	10,00	8,25	8,00
_ Currículum del Jefe de Proyecto propuesto, experiencia en programas de capacitación similares	15%	10,00	7,00	8,00	5,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Currículum del Director Académico propuesto, experiencia en programas de capacitación similares</li> <li>_ Curriculum y funciones de Tutor(es) Académico(s)</li> </ul>	15%	5,00	10,00	10,00	9,00
_ Asistente(s) técnico(s) con perfil profesional y experiencia pertinentes a función que cumplirán en desarrollo del programa	15%	2,00	10,00	8,25	7,50
<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Consideración de Soporte técnico plataforma</li> <li>_ Detalle de funciones y número de Apoyos administrativos</li> </ul>	5%	5,00	10,00	10,00	5,00
<b>Factor N°3: Infraestructura y equipamiento.</b>	<b>20%</b>	<b>10,00</b>	<b>10,00</b>	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>
_ Descripción de Plataforma LMS y características: servidor propio, licencias suficientes, curso virtualizado, dashboard, perfiles, posibilidad de migración, soporte	60%	10,00	10,00	10,00	10,00
_ Descripción de sistema de control de asistencia no manual, con registro de horario de entrada y salida de becarios y acceso remoto para supervisión de Agente Operador	35%	10,00	10,00	10,00	10,00

_ Consideración de sistema de pago en línea para el proceso de matrícula	5%	10,00	10,00	0,00	0,00
<b>Factor N°4: Experiencia del Oferente.</b>	<b>10%</b>	<b>8,20</b>	<b>10,00</b>	<b>8,80</b>	<b>10,00</b>
_ Experiencia del proponente en la realización de cursos de aplicación de programa SIGO Tecnología o similares	60%	7,00	10,00	10,00	10,00
_ Descripción de perfil y trayectoria de la institución oferente: segmento atendido por la institución, cartera de clientes, años de experiencia, número de alumnos capacitados, tipo de cursos vigentes y alianzas con instituciones nacionales o extranjeras.	40%	10,00	10,00	7,00	10,00
<b>Factor N°5: Plan de trabajo, descripción de los entregables y propuestas de valor.</b>	<b>10%</b>	<b>5,60</b>	<b>7,40</b>	<b>9,40</b>	<b>7,40</b>
_ Coherencia entre la programación de actividades propuestas, su descripción y metodología propuesta _ Detalle de Carta Gantt con propuesta de programación de clases según horario y programación máximo 6 meses de duración _ Descripción de Informes entregables: presentación de inicio hito de validación académica, informe de avance, informe final	40%	7,00	8,00	10,00	5,00
_ Consideración de webinar para difusión de postulación al curso _ Descripción de actividades a realizar durante el proceso de matrícula, vinculación con becarios y tareas del personal administrativo. _ Consideración de certificados a entregar a egresados	20%	8,00	10,00	10,00	8,00
_ Propuesta de plan de contingencia: intermitencias de conexión a internet, plataforma LMS o videos, licencias médicas docentes, otros	10%	0,00	10,00	10,00	8,00
_ Propuestas de valor del oferente que contribuyan al éxito del programa y al nivel de satisfacción de los participantes	30%	4,00	4,00	8,00	10,00
<b>Factor N°6: Precio del Curso por alumno.</b>	<b>10%</b>	<b>9,44</b>	<b>10,00</b>	<b>9,81</b>	<b>9,44</b>
(Menor precio ofertado)/(Precio de la oferta a evaluar)*10 Corfo \$486.000 por becario más \$54.000 por matrícula (total \$540.000 por becario)	100%	9,44	10,00	9,81	9,44
<b>NOTA FINAL OFERENTE</b>		<b>6,58</b>	<b>8,78</b>	<b>8,93</b>	<b>8,45</b>

#### 4.- Conclusión y Adjudicación

La comisión evaluadora, en virtud de los antecedentes y las propuestas presentadas por los oferentes que atendieron el llamado de licitación, adjudica el servicio de Organismo Capacitador para el "Programa SIGO para la Innovación y la Digitalización del Sector Turismo", Código CORFO 22PFC-201208 a:

- **CURSO INNOVACIÓN**: OTEC Formación de Habilidades para la Industria y el Comercio SpA, RUT 76.409.015-2
- **CURSO TECNOLOGÍA**: Corporación Docentes al día OTEC RUT 76.299.492-5

  
\_\_\_\_\_  
Carlos Arias Sepúlveda  
Gerente Región Metropolitana Codesser  
\_\_\_\_\_  
Daniela Correa Turra  
Ejecutiva de Desarrollo Empresarial  
\_\_\_\_\_  
Rodrigo Maturana Llanca  
Ejecutivo de Desarrollo Empresarial