



BASES TÉCNICAS

PARA LA CONTRATACIÓN DE CONSULTORA DEL “PROGRAMA DE APOYO A LA REACTIVACIÓN PAR” “O’Higgins Segundo Llamado PAR Multisectorial 2022”

“FOMENTANDO EL DESARROLLO Y CONTINUIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE O’HIGGINS”, CÓDIGO 22PARN-231683





Agente Operador CODESSER

I. ANTECEDENTES GENERALES

Descripción General del Proyecto

Este proyecto busca dar soluciones a los pequeños y medianos comerciantes de la región de O'Higgins para que logren disponer de equipamiento necesario con la finalidad de mejorar su productividad y puedan competir en mejores condiciones en sus mercados, el grupo es de quince (13) comerciantes y prestadores de servicios de la región, ello materializando inversiones con el apoyo o cofinanciamiento de éstas por parte de CORFO; y contribuir a la incorporación de nuevos conocimiento técnicos a través del desarrollo de acciones tales como asesorías, asistencias técnicas y capacitaciones con el objetivo de fortalecer o desarrollar nuevas capacidades productivas y competencias de este grupo de microempresarios(as) y/o empresas.

1. NONBRE DEL PROYECTO O PROGRAMA

Fomentando el desarrollo y continuidad de las empresas de la región de O'Higgins

2. FECHA DE EJECUCIÓN

23-12-2022 al 22-10-2023

3. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este proyecto es Apoyar mejorar el potencial productivo y fortalecer la gestión de las empresas y/o emprendedores del territorio, apoyando el desarrollo de sus competencias y capacidades y cofinanciando proyectos de inversión, que les permita acceder a nuevas oportunidades de negocio y/o mantener lo existente, con la adquisición de herramientas, maquinaria, infraestructura o lo que necesiten para el mejoramiento productivo de un grupo de 13 empresas de la región de O'Higgins, por medio de transferencia tecnológica, asistencia técnica especializada e incorporación de equipos, herramientas que contribuyan a una mejor utilización de los recursos que se utilizan en la comercialización o la prestación de servicios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar acciones que permitan fortalecer las capacidades productivas y comerciales, con la contribución en el plan de cofinanciamiento a la inversión necesaria para potenciar nuevas oportunidades de negocio o mantener la existentes y generar nuevas fuentes laborales
- Desarrollar acciones que permitan fortalecer las capacidades productivas y comerciales a través del incremento de los conocimientos y competencias, desde una visión integral

4. DURACIÓN DE LOS PROYECTOS

Los proyectos tendrán una duración de 10 meses

5. INDICADORES

NOMBRE	UNIDAD	VALOR BASE	VALOR PROYECTADO	MES DE CUMPLIMIENTO	MV
implementación del plan de inversiones	Porcentaje	0	100	Octubre 2023	Factura de compra, comprobante de pago, fotografías, f-30
Desarrollo de plan de asistencias y asesorías	Porcentaje	0	100	Septiembre 2023	Bitácora de asistencia con firma de beneficiario y temas tratados

6. RESULTADOS ESPERADOS

PRODUCTO Y /O RESULTADO ESPERADO	DESCRIPCIÓN
Adquisición de activos indispensables para las labores diarias.	Respecto de las inversiones a efectuar por este grupo PAR, el objetivo o resultado esperado es que el 100% de las empresas ejecuten las inversiones planificadas, así como la utilización integra del presupuesto asignado a cada ítem. Al finalizar el proyecto, con la materialización de las inversiones y/o adquisición de activos, las empresas contarán con un patrimonio mayor que al inicio de este proyecto, junto con ello se asegurará mantener, aumentar, mejorar las condiciones de comercialización, producción de bienes y servicios. Las inversiones también permitirán diversificar la oferta productiva, y en algunos casos mejorar condiciones de infraestructura, garantizar y acceder a nuevos clientes.
Plan de Trabajo (áreas temáticas) de cada empresa 100% ejecutado.	La incorporación de nuevas tecnologías o maquinarias a través de las inversiones que se efectuarán, estará acompañado de nuevos conocimientos técnicos, que permitirá reforzar y/o desarrollar nuevas competencias y capacidades en cada unidad productiva. Como ya hemos notado, los efectos a corto y largo plazo de la pandemia de COVID-19 en la industria de comercio minorista son y seguirán siendo desafiantes para muchas empresas. La capacidad de adaptarse, invirtiendo en tecnología para apoyar las nuevas necesidades de mano de obra, socios y operaciones, determinará qué empresas sobrevivirán a la pandemia. Sin embargo, no basta con cambiar a nuevas formas de hacer negocios, también se necesita una estrategia de seguridad para proteger estos nuevos enfoques.

7. EMPRESAS BENEFICIARIAS

Tipo de Empresa (Jurídica / Persona Natural)	RUT	Nombre/Razón Social
Persona jurídica	76.248.523-0	Habiterra SPA
Persona jurídica	76.672.636-4	Nije SPA
Persona jurídica	76.872.083-5	Producción distribución y comercialización Rodrigo Avila E.I.R.L
Persona Natural	15.088.151-k	Diego Montecinos Pérez
Persona jurídica	77.232.156-2	My Foods Chile SPA
Persona jurídica	76.760.893-4	Sociedad Distribuidora Claudia Fernandez Araya E.I.R.L
Persona jurídica	76.545.211-2	Artesanías Susana Zúñiga Machuca E.I.R.L
Persona jurídica	76.983.305-6	Transportes C&S Vera SPA
Persona jurídica	15.105.492-7	Eduardo Araos Leiva
Persona jurídica	76.673.585-1	Comunicaciones Santa Barbara Ltda.
Persona jurídica	76.208.911-4	GHS Global HealthSolutions Ltda.
Persona Natural	12.048.231-9	María Bustos Flores
Persona Natural	77.652.138-8	Sociedad de inversiones e inmobiliaria del Pilar SPA

8. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se realizará en la Región De O'Higgins en la comuna de: Rancagua, Machali, Pichilemu, San Fernando, Paredones.

9. PLAN DE ASESORIAS

Nombre empresa	Capacitaciones			Presupuesto			total por beneficiario
	8hrs	8hrs	4hrs	8 hrs	8hrs	4hrs	
Habiterra spa	capacitación en cursos de Excel y Word	Capacitación en redes sociales para la empresa	capacitación en PRIZE	\$800.000	\$800.000	\$400.000	\$2.000.000
NIJEI SPA	Asesoría en marketing digital para la empresa	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren el marketing digital y mas aptos para aplicar en la empresa	capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren el marketing digital y más aptos para aplicar en la empresa	\$ 800.000	\$ 800.000	\$400.000	\$2.000.000
MY Food Chile spa	Capacitar en todos los procesos que la empresa necesite para una mejor administración y una correcta contabilidad	Asesoramiento y capacitación en cocina y gastronomía	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren el marketing digital y sean más aptos para aplicar en la empresa	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 400.000	\$ 2.000.000
Artesanias Susana Zuñiga Machuca eirl	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren el marketing y sean más aptos para aplicar en la empresa	Asesorar y capacitar para ver cuál y como es la mejor manera de poder hacer ventas online en la empresa	Generar un buen manejo de redes sociales para potenciar la empresa	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 400.000	\$ 2.000.000

Transportes C&S VERA Spa	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren la administración y sean más aptos para aplicar en la empresa	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren el marketing digital y la digitalización pero a la vez sean los más aptos para aplicar en la empresa	Reducir costos en procesos de la empresa para poder generar así más ganancias	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 400.000	\$ 2.000.000
Comunicaciones Santa Bernar Limitada	Capacitación en audios IP, manejo y operación de audiocoficiadores y nuevas tecnologías en broadcast.	Asesoría técnica en terreno para contar con un diagnóstico de las emisiones electromagnéticas que realiza la radio, como así también que se sugiera cómo mejorar el alcance de la emisora, y a raíz de esto modificar el proyecto técnico	Asesoría que tenga como finalidad el diseño de una nueva página web	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 400.000	\$ 2.000.000
soc de inversiones e inmobiliaria del pilar SPA	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren el marketing digital y sean más aptos para aplicar en la empresa pero también darle énfasis en el manejo de redes sociales en la empresa	Redacción de contratos inmobiliarios por abogado	Asesoría en diseño de imagen corporativa	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 400.000	\$ 2.000.000

Producción, Distribución y Comercialización Rodrigo Avila E.I.R.L.	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren el marketing y sean más aptos para aplicar en la empresa	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren las estrategias comerciales y ventas pero a la vez sean más aptos para aplicar en la empresa	Asesoría y capacitación en un correcto uso de las redes sociales para la empresa	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 400.000	\$ 2.000.000
Sociedad distribuidora Claudia Fernandez Araya EIRL	Curso de panadería	Asesoría en uno de preservantes para la conservación de alimentos (aditivos, envasado al vacío, uso de atmosfera controlada, acidificación, etc.)	capacitación en una correcta manipulación de alimentos	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 400.000	\$ 2.000.000
GHS Global Health Solutions Ltda	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren el marketing digital y sean mas aptos para aplicar en la empresa	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren el recurso humano en la empresa	Asesoría y capacitación en contabilidad para la empresa	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 400.000	\$ 2.000.000
Diego Montecinos Perez	Correcto uso de redes sociales para el manejo de publicidad y difusión de productos	Capacitación en manejo de liderazgo y conducción de equipo de trabajo	Capacitación en manejo de clientes y trabajo de fidelización	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 400.000	\$ 2.000.000

Eduardo Araos Leiva	Curso de cervecería avanzada, el análisis de agua para cervecería	Curso de cervecería avanzada en fermentación	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren el marketing digital y sean más aptos para aplicar en la empresa dándole un énfasis en el correcto uso de redes sociales	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 400.000	\$ 2.000.000
Maria Bustos Flores	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren el marketing digital y sean más aptos para aplicar en la empresa dándole énfasis en el correcto uso de redes sociales	Capacitar en todos los procesos y aspectos que involucren el recurso humano en la empresa	Asesoría y capacitación en contabilidad para la empresa	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 400.000	\$ 2.000.000
			TOTAL	\$10.400.000	\$10.400.000	\$5.200.000	\$26.000.000

10. PRODUCTOS ENTREGABLES

- Informe Final por cada beneficiario de manera individual, debe contener toda la información referente al desarrollo del proyecto, número de horas de capacitación realizadas por empresario, manifold de visitas. Ejecución plan de inversión.
- Registro fotográfico de visitas y de inversiones.
- Desarrollo de plan de inversiones por beneficiarios, se solicitará Documentos tributarios de cada beneficiario de manera individual, comprobante de pago al proveedor, fotografías y f-30 para acreditar las compras. Junto con ello se deberá llevar un registro de cambios de inversiones y la operativa administrativa del proyecto.

II. CONVOCATORIA, EVALUACIÓN, SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE LA ENTIDAD EXPERTA

11. CONTENIDO MÍNIMO DE LAS PROPUESTAS

Los proponentes deberán contar con personal calificado y con experiencia en las distintas actividades del programa, además deberán contar con equipos e infraestructura necesarias para garantizar la calidad y certeza de los resultados y /o demostrar conocimiento en la exportación de servicios.

La propuesta debe contener al menos la siguiente información

- A. Datos Generales del Postulante
 - a. Razón Social
 - b. Rut
 - c. Dirección
 - d. Teléfono
 - e. Nombre Jefe de Proyecto
 - f. Correo electrónico JP
 - g. Teléfono JP
- B. Antecedentes Legales
 - a. CV de la consultora
 - b. Documentación legal de la entidad experta
 - i. Escritura de la constitución de sociedad y sus modificaciones
 - ii. Personería de los representantes legales
 - iii. Fotocopia Rut de la empresa y sus representantes

C. Propuesta técnica

a.- Antecedentes Legales del equipo consultor (Se evaluara experiencia previa en trabajos realizados con Codesser O'Higgins)

La Empresa Consultora deberá entregar una Propuesta Técnica que contenga como mínimo la siguiente información:

- Curriculum vitae resumido de la consultora y de cada uno de los integrantes de la empresa. Deberá tener una breve descripción de la empresa, ventajas competitivas, metodología de trabajo, líneas de servicios, experiencia en general y en específico de áreas relacionadas con agricultura y riego, equipo de trabajo de los profesionales que se desempeñaran en el programa, Curriculum Vitae y Certificado de Título de cada uno de ellos.

b.- Plan de Trabajo

- Programa detallado de las materias que abordará el consultor según plan de trabajo.
- Metodologías de trabajo en terreno, hay que destacar que para el correcto desarrollo del programa se recomienda destinar al menos un profesional visitando a cada uno de

los beneficiarios 3-4 veces por mes de manera presencial, siempre y cuando las condiciones sanitarias lo permitan.

- Programa de actividades basado en un cronograma tipo Gantt que refleje el plazo de ejecuciones de cada una de las etapas y actividades del programa. Destacar puntos críticos de cumplimiento.
- Número de profesionales que el proponente empleará para la ejecución del programa
- Esquema organizativo con que se llevará a efecto el programa incluyendo descripción de cargo y funciones en las unidades de trabajo e indicando los profesionales que serán responsables de cada una de las áreas.
- El profesional designado como jefe de proyecto por parte del proponente deberá estar permanentemente a disposición del Mandante. Además, debe dedicar tiempo exclusivo al proyecto, lo que implica participar de reuniones según la necesidad del mandante.
- Modificaciones, incorporación, adecuación de las actividades podrán ser solicitadas por la mandante durante la ejecución del programa.
- El Plan de Trabajo puede tener ajustes, al presentarse cambios no estipulados en esta invitación, tanto de beneficiarios, prórroga de plazo del proyecto o suspensión debido a la contingencia que podría estar en el país durante la ejecución del proyecto, todo esto con aprobación de CORFO.

D.- Propuesta Económica:

- El contrato será adjudicado bajo la modalidad de precio unitario debiendo cada proponente expresar el valor de su oferta en moneda nacional.

12. PLAZO RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas deben enviarse hasta el día 06-01-2023 hasta las 15:00 hrs., vía correo electrónico, a maura.cruz@codesser.cl

13. ASIGNACIÓN

Los resultados serán informados vía correo electrónico el día 10-01-2023