



# **Bases técnicas Licitación Consultoría Red Mercado Posicionamiento Internacional del Destino Valle de Elqui**

Etapa: Desarrollo





## **OBJETIVO GENERAL**

**Generar Capacidades empresariales para la comercialización del destino turístico Valle de Elqui en los mercados internacionales de Brasil y Europa (Francia, Alemania y España).**

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- **Validar y ajustar paquetes turísticos con potencial exportador.**
- **Desarrollar actividades promocionales en puntos estratégicos, identificados como potenciales en acciones previas.**
- **Desarrollar Acuerdos comerciales y gestión de ventas con operadores turísticos e instituciones relacionadas a los mercados objetivos.**

# Empresas Participantes

N°	Nombre	Nombre Empresa
1	(1) Refugio El Molle: Servicio de alojamiento, alimentación y SPA.	Soc. Inversiones Los Nietos Ltda.
2	(1) Casa Molle: Villa y golf con servicio integral con servicios de alojamiento, alimentación, SPA, cabalgatas y tours.	Casa Molle Hoteles SPA
3	(1) Hotel Puclaro: Servicio de alojamiento, arriendo de equipamiento de Deportes Náuticos y clases.	Comercializadora e importadora WSC S.A
4	(1) Alfa Aldea: Servicio de alojamiento y experiencia astroturística integral.	María Elena Espejo Sirvent
5	Vertientes de Elqui: Hotel, Restaurante y Bar	Hotel Vertientes Ltda

# Empresas Participantes



N°	Nombre	Nombre Empresa
6	Las Tinajas: Camping piscinas, bar y restaurant.	Carmona Asociados Ltda
7	Amatista Travels: Servicios y asesorías observaciones astronómica y terapias	Sophie Souyet A.
8	Turismo Migrantes: Agencia de Turismo	Migrantes
9	Elqui Domos: Servicios Turísticos , Hotelería y Restaurante.	Tiempo Libre SPA
10	Capel: Museo del pisco, tour y catas.	Sociedad de Promoción Agrícola
11	Hotel Tesoro de Elqui	Tesoro de Elqui Ltda



# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Valle de Elqui es uno de los 10 destinos priorizados por el Programa Transforma Turismo a nivel nacional como alternativa para desconcentrar la llegada de turistas internacionales a destinos consolidados como San Pedro de Atacama, Torres del Paine e Isla de Pascua.

Se está trabajando con 11 empresas en la comercialización del destino turístico internacional Valle del Elqui, con la puesta en valor de un producto turístico altamente sofisticado, dando a conocer las experiencias turísticas de mayor jerarquía del destino Valle de Elqui, que comprende la observación astronómica en la capital mundial de la astronomía, la ruta de la premio Nobel Gabriela Mistral, el Enoturismo con la ruta de la Denominación de Origen Pisco, las experiencias de Turismo Aventura en los paisajes naturales y deportes náuticos en embalse Puclaro y el turismo de salud y bienestar. Dicho trabajo acorde al plan de marketing turístico internacional de nuestro país. Se busca articular a las empresas participantes, con el objetivo de readecuar la oferta, para que cumpla con estándares exigidos por mercados internacionales objetivos para generar capacidades exportadoras.



# Plan de Trabajo

N°	NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	MEDIO VERIFICACIÓN	MONTO \$
1	Lanzamiento (punto de prensa) de Proyecto Red Mercado.	Posicionar a nivel regional el inicio del año 2 del proyecto Red Mercado, sus beneficiarios, objetivos y alcances. Actividad en lugar ícono del Valle de Elqui en presencia de empresarios, autoridades regionales, provinciales, comunales y medios de comunicación.	Programa, lista asistencia, fotos	400.000
2	Revisión, mejoramiento y edición de paquetes turísticos individuales y asociativos. <b>Hito critico</b>	Mejorar oferta de 3 paquetes turísticos del Valle de Elqui, basados en observaciones y/o acuerdos comerciales con operadores turísticos mayoristas. Análisis a 10 empresas del proyecto con perfil exportador y altos estándares de calidad identificadas en las acciones del año 1.	Informe sobre empresas seleccionadas y mejora realizado al paquete turístico con su aporte	1.200.000
3	Validar comercialmente los paquetes turísticos asociativos del Valle de Elqui liderados por beneficiarios del proyecto red mercado. /Marzo 23 <b>Hito critico</b>	Evaluar con 1 Operador Turístico Mayorista experto en el mercado de Brasil los paquetes turísticos asociativos para tener validación técnica y comercial que asegure su incorporación en oferta agencias receptoras de Sao Paulo Brasil, con operadores previamente identificados. Los paquetes turísticos deben contar con detalle de destino, política de servicios y tarifario operable comercialmente.	Informe sobre realización actividad, observaciones realizadas por operador, programas con observaciones incorporadas	800.000



# Plan de Trabajo

N°	NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	MEDIO VERIFICACION	MONTO \$
4	Mejora de la web y campaña publicitaria orientadas a mercados de Brasil y Europa. <b><u>Hito critico</u></b>	Se elaborará una campaña publicitaria, junto a los beneficiarios del proyecto que comprende: -Se diagnosticarán y mejorarán las plataformas WEB de los beneficiarios para incorporar en banner de plataforma de destino e incorporar elementos gráficos que hagan coherente el posicionamiento de destino, incluirá actualización de banco de imágenes, carro compras y otras actualizaciones solicitadas por las empresas (\$ 2.500.000). -Desarrollar campaña digital de posicionamiento Destino Valle de Elqui entre los meses de enero a mayo 2023 (\$ 3.000.000)/Actividad pendiente año 1	Los medios de verificación serán: -Informe sobre diagnóstico y mejoras realizadas a la cada web, validado por las empresas -Informes de la campaña realizada con entrega de métricas y evaluación.	5.500.000



# Plan de Trabajo

N°	NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	MEDIO VERIFICACION	MONTO \$
5	Diseñar e impresión de material promocional del destino y de paquetes turísticos asociativos para Ferias Nacionales e Internacionales, o rientadas a mercados de Brasil y Europa.	<p>-Diseño e impresión de soportes gráficos (validación de imagen corporativa ya realizada, stand feria, pendón, pendón araña, flyers y merchandising) con QR para favorecer acceso a plataforma WEB valledeelequi.travel que será la plataforma oficial de las ventas de los paquetes turísticos asociativos y botón de reserva para desplegar banco de imágenes, videos promocionales y paquetes turísticos asociativos en español, portugués y español e inglés que permita el posicionamiento del destino, la oferta turística y las empresas beneficiaras del proyecto red mercado (\$ 3.500.000).</p> <p>-El material gráfico será concordado con SERNATUR, se incorporará imagen corporativa realizada en nodo y se mejorarán las plataformas WEB de los beneficiarios del proyecto. Una vez terminado el proyecto la liderará la Corporación Municipal de Turismo de Vicuña.</p>	<p>Los medios de verificación serán:</p> <p>-Informe del material generado en la ejecución del proyecto</p>	3.500.000





# Plan de Trabajo

N°	NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCION	MEDIO VERIFICACION	MONTO \$
6	Aumento de acuerdos comerciales con operadores turísticos nacionales para operar el destino Valle de Elqui. <b><u>Hito critico</u></b>	<p>Organizar con Mesa de Comercialización Internacional liderada por Transforma CORFO, las actividades siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar 20 visitas comerciales por parte de la empresa consultora con un mínimo de 4 empresas beneficiarias del proyecto a operadores turísticos mayoristas que venden Chile en el exterior con material gráfico y audiovisual, con entrega de brochure de destino y oferta de beneficiarios del proyecto (\$ 1.500.000).</li> <li>Organizar 1 workshop presencial en Santiago de presentación de oferta de destino turístico Valle de Elqui Day con apoyo FEDETUR, PROCHILE, SERNATUR y en alianza con CRDP, con la participación de 10 operadores turísticos mayoristas que venden destinos de Chile en mercados de origen de interés (Sao Paulo Brasil y Europa) (\$ 3.500.000). /Actividad año 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe sobre cada visita realizada con operadores, resultado, acuerdos</li> <li>Consolidar 6 acuerdos comerciales con operadores turísticos mayoristas.</li> <li>Aumento de 10% de ventas internacionales.</li> <li>Informe sobre la participación en ferias</li> <li>Informe sobre participación en work shop</li> </ul>	5.000.000
7	Participación en ferias nacionales en donde participan operadores internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participar en 3 ferias nacionales de comercialización de destinos turísticos para demanda turística de mercados de origen de interés de acuerdo a Calendario ACHET, LADEVI y SERNATUR ( \$ 4.000.000).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe sobre la participación en ferias y registros fotográficos</li> </ul>	4.000.000



# Plan de Trabajo

N°	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	MEDIO VERIFICACIÓN	MONTO \$
8	Realización de Expo Valle del Elqui en San Pedro de Atacama para posicionar destino Valle de Elqui en temporada denominada baja.	<p>Basado en la gira comercial realizada con operadores turísticos de San Pedro de Atacama del año 1, se organizará con Mesa de Comercialización Turística liderada por PER CORFO, SERNATUR, CRDP y la Municipalidad de San Pedro de Atacama se programa la ejecución de EXPO VALLE DE ELQUI.</p> <p>Este evento, se producirá para lograr posicionar destino Valle de Elqui en San Pedro de Atacama y de esta forma consolidar acuerdos comerciales que permita que operadores turísticos mayoristas, incorporen paquete con ambos destinos.</p> <p>Se espera la participación de 6 empresas beneficiarias y suscribir acuerdo comercial con 3 operadores turísticos mayoristas.</p>	Publicación en prensa 3 acuerdos comerciales Informe de la actividad	4.500.000

# Plan de Trabajo

N°	NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIBIR	MEDIO VERIFICACION	MONTO \$
9	Fam Press destino Valle de Elqui. <b><u>Hito critico</u></b>	<p>Organizar con Mesa de Comercialización Internacional liderada por Transforma Turismo, SERNATUR y PROCHILE las siguientes acciones de fam press y gestión comunicacional del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar fam press integrado por 1 ó 2 influencers y/o blogueros especialistas en turismo de Brasil o con influencias en el mercado objetivo, 1 medio de comunicación electrónico especializado, 1 canal de TV de alcance estatal de Sao Paulo ( \$ 4.500.000).</li> <li>Reportaje especializado de destino turístico realizado por la Agencia de Noticias EFE para distribuir reportaje en 100 medios de comunicación de Sao Paulo, Brasil y Europa (España, Francia y Alemania) (\$ 2.500.000).</li> </ul> <p><u>*Realización en el mes de marzo o mayo</u> Actividad pendiente del año 1</p>	<p>-Informe de ejecución por actividad y sus resultados. -Publicación de 5 reportajes especializados y con un alcance de 10 millones de personas -video de registro de los reportajes</p>	7.000.000



# Plan de Trabajo

N°	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	MEDIO VERIFICACION	MONTO \$
10	Gestión de asociación nacional de destinos turísticos nacionales de demanda internacional en mercados de origen de interés	<p>Junto a los beneficiarios y el consultor, se gestionarán en destino objetivo, los convenios de firma con municipalidades, gremios locales y operadores turísticos que participan de venta de paquetes turísticos a demanda internacional de mercados de origen (\$ 2.000.000).</p> <p>Estos convenios, se espera firmar con:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• San Pedro de Atacama.</li><li>• Santa Cruz.</li><li>• Puerto Varas.</li><li>• Pucón.</li></ul> <p>Los convenios incorporarán acciones de promoción turística conjuntas y/o instalación de paneles o piezas gráficas orientadas al posicionamiento de destino.</p>	Convenios firmados con instituciones indicadas validados por los beneficiarios del programa	3.000.000



# Plan de Trabajo

N°	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	MEDIO VERIFICACIÓN	MONTO \$
11	Realizar Fam tour con operadores especializados en mercado de origen brasil y europa asociación corporativa de agencias de viajes especializadas (acave).	Organizar con Mesa de Comercialización Internacional liderada por Transforma CORFO, SERNATUR y PROCHILE un Fam Tour del destino Valle de Elqui con 4 operadores nacionales y extranjeros de alto impacto en la venta comercial.	Registro fotográfico. Informe de actividad. Acuerdos comerciales.	4.000.000
12	Participación en ferias internacionales de turismo como world travel market (WTM) latin america.	Organizar con Mesa de Comercialización Internacional liderada por PER CORFO, SERNATUR y PROCHILE la participación de destino Valle de Elqui en las Ferias WTM Brasil, que consulta las acciones siguientes: - Preparación de material promocional para participación, ya editado e impreso. - Taller de negociación comercial de PROCHILE. - Coordinación de la participación de 3 a 4 empresarios (dependiendo las condiciones de mercado) en cada una de las ferias junto a SERNATUR. - Preparar material gráfico y audiovisual para la participación en ambas ferias. - Capacitación a operadores turísticos de Brasil, en el marco de la participación en la feria de WTM, los beneficiarios asistentes sostendrán reuniones de negocios con operadores turísticos del territorio, en las que se espera generar acuerdos comerciales, complementando así la actividad no realizada en el año 1. Se considera además que puedan estar 2 días más para sostener reuniones con operadores definidos en coordinación entre Sernatur y Transforma turismo	Registro fotográfico. Informe de actividad. Reuniones previas de coordinación y preparación Acuerdos comerciales.	5.000.000

# Plan de Trabajo

N°	ACTIVIDAD	OBJETIVO	MEDIO VERIFICACION	MONTO \$
13	Participación en la mesa de comercialización promoción del destino región de coquimbo de Corfo.	Fortalecer el vínculo asociativo con destinos de la Región de Coquimbo con potencial exportador con los cuales generar sinergias en las actividades programadas en el año.	Actas de reuniones	0
14	Seminario de cierre proyecto red mercado posicionamiento internacional del destino valle del Elqui. **	Organizar actividad que tiene por propósito mostrar los resultados obtenidos en el desarrollo del año 2 del proyecto y evaluar resultados del proyecto red mercado año dos.	Informe de la actividad con registros fotográficos	544.444

N°	ACTIVIDAD	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
1	Lanzamiento (punto de prensa) de Proyecto Red Mercado año 2	X									
2	<b>Revisión, mejoramiento y edición de paquetes turísticos individuales y asociativos. Hito critico</b>	X	X								
3	<b>Validar comercialmente los paquetes turísticos asociativos del Valle de Elqui liderados por beneficiarios del proyecto red mercado. Hito critico</b>	X	X	X							
4	<b>Mejora de la web y campaña publicitaria orientadas a mercados de Brasil y Europa. Hito critico</b>	X	X	X	X	X					
5	Diseño e impresión de piezas graficas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6	<b>Aumento de acuerdos comerciales con operadores turísticos nacionales para operar el destino Valle de Elqui. Hito critico</b>	X	X	X	X	X					
7	Participación en ferias nacionales en donde participan operadores internacionales			X	X	X	X	X	X	X	X
8	Realización de Expo Valle del Elqui en San Pedro de Atacama para posicionar destino Valle de Elqui en temporada denominada baja.							X	X		

[illegible]





## INDICADORES DE RESULTADO

INDICADOR	UNIDAD	VALOR BASE	VALOR PROYECTADO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACION
<b>Paquetes turísticos asociativos diseñados para el mercado internacional.</b>	N°	3	6	Mes 10	Informe técnico paquetes diseñados mejorados, validado por SERNATUR.
<b>Beneficiarios con paquetes turísticos mejorados y validados por operadores internacionales.</b>	N°	3	6	Mes 10	Informe de actividad N°2 y 3 con validación comercial de paquetes turísticos de 6 operadores turísticos.
<b>Desarrollo de material promocional del destino.</b>	N°	N/A	2	Mes 10	Informe Actividad N°5 con fotografías, registros en videos, notas de prensa, entre otros.
<b>Beneficiarios con capacidades comerciales para vender paquetes turísticos con operadores mayoristas de mercados objetivos.</b>	N°	2	6	Mes 10	Informe de actividad N°8 de generación de capacidades comerciales con operadores nacionales con operaciones en San Pedro de Atacama 6 operadores turísticos.

# INDICADORES DE RESULTADO

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD	VALOR BASE	VALOR PROYECTADO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACION
<b>Oferta asociativa de destino Valle de Elqui comercializada por operadores turísticos nacionales con ventas en mercados internacionales.</b>		N°	4	8	Mes 10	Programas Turísticos Valle de Elqui ofertados en operador turístico internacional.
<b>Acciones de promoción en mercado internacional</b>	N° Participación en ferias internacionales	N°	N/A	2	Mes 10	Informes actividad N°5, 9 y 10, fotografías, listados de asistencia.
<b>Numero de acuerdos firmados con organismos publico/privado de los destinos turísticos nacionales previamente determinados.</b>		N°	0	4	Mes 10	Informe de convenios obtenidos, los alcances, duración y acciones realizadas (informes y fotografías).
<b>Exploración en mercados de exportación.</b>		N°	2	4	Mes 10	Cantidad de acciones realizadas en mercado de origen, informes actividad 7, 8 y 12, fotografías, listados de asistencia.