



ACTA DE EVALUACIÓN LICITACIÓN

PROYECTO RED MERCADO: “México una oportunidad para internacionalizar empresas lideradas por mujeres a través del canal Ecommerce - Etapa Desarrollo año 1

Código 22REDME-231350

1. Breve descripción de la licitación

El Proyecto denominado **RED MERCADO: “México una oportunidad para internacionalizar empresas lideradas por mujeres a través del canal Ecommerce - Etapa Desarrollo año 1** código **22REDME-231350**, requiere contratar la consultoría para la ejecución de las actividades planificadas.

Por razón anterior, con fecha 13 de enero del 2023, se publicó el llamado a licitación pública, el portal <https://codesser.cl/licitaciones-2022/>, bajo el ID RDM-019.

En respuesta de este llamado el 26 de enero del 2023 hasta las 18:00 horas, se recibieron propuestas de los siguientes oferentes:

- LAP Chile SPA
- Purpura SPA

En la revisión de admisibilidad la propuesta de la empresa Purpura SPA, resultó No Admisible por no presentar documentación legal solicitada en:

Punto 8. La Propuesta

- Antecedentes Legales

III. Documentación legal de la entidad Consultora. Escritura de la constitución de sociedad y sus modificaciones, poder de los representantes legales, fotocopia Rut de la empresa y de sus representantes legales por ambos lados, certificado



de antecedentes laborales y previsionales (F-30) y certificado de vigencia con no más de 30 días de antigüedad.

NOTA: Según lo indicado en las bases

3. PLAZO RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas deben enviarse hasta el día 26 de enero del 2023 hasta las 18:00 hrs. en formato de presentación detallado en el punto II. Letra D, al correo: ps.lorena.figueroa@codesser.cl, cc: asistente.metropolitana@codesser.cl.

Las ofertas serán sometidas a un proceso de revisión, legalidad y conformidad de los documentos, **solo las propuestas admisibles serán evaluadas técnicamente, de lo contrario se rechazará la oferta.** Por lo tanto, si alguna de las propuestas no presenta la documentación completa se considerará no admisible y rechazada para el proceso de evaluación técnica.

2. Evaluación de las propuestas

Para evaluar las propuestas recibidas, de acuerdo con lo establecido en las bases de la licitación, se constituyó una comisión de evaluación de 2 profesionales: Lorena Figueroa A., ejecutiva de Codesser y Marioly Quinteros, Profesional de Apoyo de Codesser.

De acuerdo con lo señalado en las bases administrativas y técnicas de esta licitación en su punto 2, los criterios de evaluación son:

Criterio		Puntaje a asignar
Perfil profesional del equipo de la Entidad Consultora, con sus competencias y años de experiencia en relación con los temas y actividades del programa (40%)	El equipo presenta más de 5 experiencias multisectoriales con empresas pymes y/o relativa a las actividades del programa.	5
	El equipo presenta 3 multisectoriales con empresas pymes y/o relativa a las actividades del programa.	3
	El equipo presenta 1 o 2, o no presenta experiencia multisectoriales con empresas pymes y/o relativa a las actividades del programa. 1	1
Metodología de trabajo, disponibilidad de tiempo del equipo de trabajo (35%)	Propone un diseño metodológico detallado que combina aspectos cualitativos y cuantitativos para la implementación, describe de forma muy detallada el trabajo a realizar y el equipo cuenta con al menos 80% de disponibilidad de tiempo para las labores del proyecto	5
	Propone un diseño metodológico medianamente completo planteado de manera general que combina aspectos cualitativos y cuantitativos para la implementación y el equipo cuenta con menos de 80% y más de 40% de disponibilidad de tiempo para las labores del proyecto.	3
	Propone un diseño metodológico insuficiente no combina aspectos cualitativos y cuantitativos para la implementación, no describe el trabajo a realizar y el equipo cuenta con menos de 40% de disponibilidad de tiempo para las labores del proyecto.	1
Desempeño de la Entidad Consultora en otros proyectos similares realizados con anterioridad (15%)	La consultora presenta adecuado desempeño en al menos 5 proyectos similares al programa.	5
	La consultora presenta adecuado desempeño en 3 proyectos similares al programa.	3
	La consultora presenta 1 o 2, o no presenta experiencia de desempeño en proyectos similares al programa.	1
Elementos que agreguen valor a la propuesta técnica (10%)	La consultora ofrece al menos 3 elementos que agregan valor a la metodología y/o a la propuesta técnica presentada.	5
	La consultora ofrece al menos 1 elemento que agregan valor a la metodología y/o a la propuesta técnica presentada.	3
	La consultora no ofrece elementos que agregan valor a la metodología y/o a la propuesta técnica presentada.	1

Según las evaluaciones realizadas, el resumen de los puntajes obtenidos son los siguientes:

Criterio	LAP Chile SPA
Perfil profesional del equipo de la Entidad Consultora con sus competencias y años de experiencia en relación con los temas y actividades del programa (40%)	5
Metodología de trabajo, disponibilidad de tiempo del equipo de trabajo (35%)	3
Desempeño de la Entidad Consultora en otros proyectos similares realizados con anterioridad (15%)	5
Elementos que agreguen valor a la propuesta técnica (10%)	1
TOTAL	4

Posteriormente se socializó los resultados de las evaluaciones realizadas en la licitación, durante una reunión virtual realizada el día 31 de enero de 2023, donde se invitaron a las empresas beneficiarias, quienes aprobaron la pauta y dichas evaluaciones.

4.- Conclusión y Adjudicación

Esta comisión en virtud de los antecedentes y las propuestas presentadas por los oferentes que atendieron el llamado de licitación, se adjudica el servicio de entidad experta para Proyecto RED MERCADO: "México una oportunidad para internacionalizar empresas lideradas por mujeres a través del canal Ecommerce - Etapa Desarrollo año 1, Código 22REDME-231350 a la consultora "LAP Chile SPA".



Lorena Figueroa Araya
Ejecutiva de CODESSER



Marioly Quintero
Profesional de Apoyo
CODESSER