



Santiago, 13 de marzo de 2023

ACTA DE ADJUDICACIÓN

RED MERCADO “INTERNACIONALIZACIÓN DE MUJERES AL MERCADO DE EEUU A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN EN MARKETPLACES GLOBALES”

Etapas: Desarrollo año 1

Código: 22REDME-231330

En la ciudad de Santiago, con fecha 10 de febrero de 2023 se publicó el llamado a licitación para el proyecto RED MERCADO: “INTERNACIONALIZACIÓN DE MUJERES AL MERCADO DE EEUU A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN EN MARKETPLACES GLOBALES” Etapas: Desarrollo año 1 Código: 22REDME-231330

En la fecha establecida en las Bases de la Licitación que rigen el proceso licitatorio, las que fueron aprobados por el Ejecutivo del Programa, se recibieron las propuestas presentadas por los siguientes oferentes:

- LAP Chile SPA
- ASESORIAS SANTA RITA SPA

La propuesta presentada por el oferente LAP Chile SPA, RUT 76.659.947-8, ha obtenido una evaluación (4,8 de 5 puntos), aplicando los criterios técnicos indicados más adelante.

La propuesta presentada por el oferente ASESORIAS SANTA RITA SPA., RUT 76.952.229-8, ha obtenido una evaluación (4,3 de 5 puntos), aplicando los criterios técnicos indicados más adelante.



CRITERIO TÉCNICO (100%)

1. Perfil profesional del equipo de la Entidad Consultora con sus competencias y años de experiencia en relación con los temas y actividades del programa. (40%)
2. Metodología de trabajo, disponibilidad de tiempo del equipo de trabajo. (35%)
3. Desempeño de la Entidad Consultora en otros proyectos similares realizados con anterioridad. (15%)
4. Elementos que agreguen valor a la propuesta técnica. (10%)

Basándonos en estos criterios indicados se han evaluado ambas propuestas admisibles, las que fueron compartidas con las beneficiarias del programa quienes en votación abierta decidieron adjudicar la propuesta presentada por la LAP Chile SPA.

Lorena Figueroa Araya
Ejecutiva Codesser