

Respuestas a Consultas

Licitación Consultoría RDM 015

“INTERNACIONALIZACIÓN DE MUJERES AL MERCADO DE EEUU A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN EN MARKETPLACES GLOBALES”

ID	Consulta	Respuesta
1	Para el caso de las empresas de alimentos, estas deben obtener un registro FDA, si es que no cuentan con él. El costo de la obtención de dicho registro es por cuenta de la empresa? Qué ocurre en el caso que la empresa no cumpliera con los requisitos de este organismo?	El costo es parte de la actividad. En su propuesta debería considerar todos los supuestos para el logro de los requisitos y objetivos.
2	No se indica la cantidad de ecommerce en los cuales deben quedar operando las empresas usuarias. ¿Podemos entender con esto que el requisito es al menos uno(1)?	Forma parte de su propuesta metodológica, la cual debe asegurar el logro del objetivo general que hace referencia por lo menos: Amazon, Ebay, Walmart, entre otros
3	Respecto a las campañas de Marketing de las empresas usuarias en los e-commerce, el costo de esto es cubierto por las empresas?	Forma parte de su propuesta metodológica y que permita lograr el objetivo del programa
4	El N°10 habla de “Plan de comunicación en medios nacionales”, nos podrían detallar un poco más de lo esperado para esto? Qué tipo de plan comunicacional esperan, que tipo de medios? O si esto lo deben realizar las empresas y la consultora sólo brinda apoyo?	Forma parte de su propuesta metodológica el objetivo es "Visibilizar la implementación y resultados del proyecto mostrando el trabajo coordinado que desarrollan los distintos actores tales como Codesser, Corfo y otros stakeholders involucrados, además, se espera con esta actividad promocionar a las empresas beneficiarias del proyecto, a su vez, dar a conocer este tipo de iniciativas a nuevas empresas y que al mismo tiempo, les sirva de motivación.
5	En “acceso a Mercados de Exportación”, la fórmula de Cálculo habla de “años tf”, a que se refiere la sigla “tf”?	La fórmula debe decir: N° empresas que exportan o participan en cadenas exportadoras en año 1 /N° empresas atendidas en año 1.
6	En “exportación de productos”, medio de verificación, dice que es “Factura de exportación”. Nuestra duda es, qué se entiende por “Factura de exportación”, la factura del SII o también se puede contemplar una factura Proforma? Esta duda surge porque el envío de carga a USA a un ecommerce como amazon, no necesariamente constituyen venta, sino que esta se concreta una vez vendido el producto y no cuando la carga está en sus bodegas.	Las verificadoras para el indicador son: factura de exportación / pago a Courier aéreo para envíos de stock.
7	Las bases hablan de 8 empresas participantes y un monto económico asignado. Sólo corroborar que sean 8 empresas las participantes y qué ocurre en el caso que alguna desista?	Son 8 empresas la que pertenecen al programa, en caso que una de ellas desista se rebaja el monto de manera proporcional según las actividades que falten por ejecutar.
8	Tenemos algunas actividades adicionales que queremos incorporar sobre las 16 sugeridas. Es posible? o debo remitirme a las 16 que están detalladas en TDR?	Lo indicado en los TDR es lo mínimo que se solicita. Se puede adicionar todo lo que estimen pertinente, que agregue valor al proyecto y al objetivo.