

## “Plan Estratégico Bolicheros Barrio Yungay”

### TÉRMINOS TÉCNICOS DE REFERENCIA

#### 1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA DE RECUPEREMOS TU BARRIO – ZONA CERO

El Programa Recupera Tu Barrio Zona Cero tiene como objetivo principal recuperar la competitividad de los barrios comerciales afectados por el estallido social y promover su desarrollo inclusivo y sostenible, a través del apoyo a organizaciones o agrupaciones de empresas con o sin personalidad jurídica existentes en estos barrios, mediante la entrega de un financiamiento no reembolsable para la ejecución de un plan de actividades formulado participativamente ajustado a las necesidades de cada barrio, con énfasis en el fortalecimiento de la seguridad y asociatividad.

Específicamente, mediante la implementación de proyectos de diversa naturaleza, se quiere lograr:

- Recuperar confianzas.
- Recuperar espacios públicos.
- Recuperar la Actividad Económica

#### 2. ANTECEDENTES DEL BARRIO QUE CONTRATA LOS SERVICIOS

Barrio Yungay nace en 1839, ubicado en el poniente de la comuna de Santiago, delimitado por las calles Ricardo Cumming, Matucana, Moneda y San Pablo. Es el primer barrio planificado de la capital, cuenta con los Parques Quinta Normal y Portales, además de la plaza del Roto Chileno, junto a 18 entidades culturales del tipo museos, teatros y centro de la danza. Se trata de una zona de alto valor histórico, patrimonial, turístico y arquitectónico a nivel nacional. Es un Barrio mixto, residencial y comercial, con excelente conectividad por acceso a 2 líneas del tren subterráneo, locomoción colectiva para toda la ciudad y cercana a terminales de buses y trenes, así como acceso a autopistas para viajes al norte y sur del país, a la costa y al terminal aereo de la ciudad. La actividad comercial principal es el turismo cultural, histórico y patrimonial, junto a oferta gastronómica, comercio y un elemento relevante de oferta educacional técnica y superior.

#### 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

##### Objetivo General

Desarrollar un plan estratégico a 3 años plazo, con posicionamiento de marca y su oferta en la opinión pública, de los Bolicheros del Barrio Yungay, desde una articulación comunicacional con los actores y actividades del territorio, y creando su estructura legal, modelo de gestión y de negocio, lo que incremente las visitas/clientes al Barrio y la venta de los emprendedores.

**Objetivos Específicos** : Al cabo del desarrollo del servicio se deberá haber logrado:

- Realizar Asistencia Técnica que elabore un Plan estratégico a 3 años plazo para los Bolicheros de Yungay.
- Desarrollar e instalar organización y estructura jurídica de los/as Bolicheros.
- Instalar y operar un modelo de negocio, gestión y administración de la agrupación creada.
- Diseñar y operar una estrategia comercial y comunicacional y Posicionamiento de marca en el mercado.

#### 4. METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

Para el desarrollo del proyecto se deberá generar una propuesta coherente con los objetivos identificados previamente.

La empresa que prestará el servicio, deberá mantener una comunicación y coordinación permanente con los emprendedores participantes de la iniciativa y el gestor del Barrio, procurando su participación activa en la construcción del plan, así como en la figura legal de la organización, y el manejo y gestión de dicha orgánica. La propuesta debe detallar y definir las etapas para la realización del trabajo, así como sus contenidos y los medios que empleará.

La empresa seleccionada, deberá disponer de los recursos y del equipo técnico y profesional necesario, para cumplir con las características del servicio solicitado y en los plazos programados.

En caso de requerir una visita técnica al barrio comercial, el oferente debe solicitarla al Gestor del Barrio Comercial Yungay, Álvaro Bustos, al correo [ps.alvaro.bustos@codesser.cl](mailto:ps.alvaro.bustos@codesser.cl)

## 5. PRODUCTOS Y SERVICIOS SOLICITADOS

### **Detalle de Productos para contratar:**

Los trabajos a realizar durante la implementación del proyecto “Plan estratégico, posicionamiento de marca, Conformación de organización de los Bolicheros Barrio Yungay”, son a lo menos, los siguientes:

- ▶ Inmersión diagnóstica
- ▶ Revisión de instrumentos existentes y fuentes secundarias
- ▶ Investigación
- ▶ Diseño
- ▶ Análisis, recomendaciones e implementación de modelo de organización y gobernanza
- ▶ Diseño de modelo de gestión, administración y sustentabilidad
- ▶ Elaboración, análisis y complemento participativo de las propuestas.
- ▶ Entrega de Plan estratégico, estrategia posicionamiento de marca, modelos de gobernanza, gestión y de negocio.

### **Verificadores de entrega del servicio:**

- ▶ Informe detallado de ejecución por cada etapa de la implementación del proyecto, incluyendo registro fotográfico
- ▶ Acta de conformidad firmada por representante de Bolicheros Barrio Yungay.

**Plazo de ejecución:** 3 meses

**Garantía:** No aplica para el caso

## 6. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

### Presupuesto

El presupuesto máximo disponible para la ejecución del proyecto es **\$17.475.500.- (impuestos incluidos)**. Las propuestas que excedan este presupuesto serán declaradas inadmisibles y no serán evaluadas.

### Modalidad de Pago

El pago del servicio se hará en tres (3) cuotas iguales. Las dos primeras cuotas contra entrega de informe de avance y la restante contra informe final.

### Plazo de pago

14 días corridos desde la correcta recepción de la factura emitida por el proveedor.

### Multas

El no cumplimiento de lo contratado o los atrasos en la entrega de los productos por responsabilidad de la empresa proveedora, dará derecho a la aplicación de una multa de 1 UTM por cada día de atraso, a descontarse del respectivo pago.

## 7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La ponderación de cada factor que será considerado para la calificación de la Comisión Evaluadora (integrada por una representante del Barrio, Ejecutiva de SERCOTEC y Ejecutivo de Codesser, es la siguiente:

Cada criterio será evaluado, asignando una nota de 1 a 4, conforme la nota indicada para cada factor. El contratante se reserva el derecho de verificar los antecedentes presentados por los oferentes.

La escala de evaluación es el siguiente:

<b>CRITERIOS</b>	<b>NOTA</b>
a) Experiencia del oferente	<b>1 a 4</b>
b) Calidad técnica de la propuesta	<b>1 a 4</b>
c) Valor Agregado	<b>1 a 4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 a 4</b>

### **a) Experiencia del oferente:**

Muy Buena	Empresa y equipo ejecutor cuenta con 5 o más años de experiencia en el rubro, además de implementación de proyectos similares.	4
Buena	Empresa y equipo ejecutor cuenta con más de 3 años y menos de 4 años de experiencia en el rubro.	3
Regular	Empresa y equipo ejecutor cuenta con menos 2 años de experiencia en el rubro.	2

Mala	Empresa y equipo ejecutor cuenta con 1 o menos años de experiencia en el rubro.	1
------	---	---

**b) Calidad técnica de la propuesta:**

La propuesta técnica contiene las especificaciones del producto y servicios descritos en TDR

Muy Buena	Cumple exactamente con lo solicitado y entrega detalles de implementación técnica del proyecto	4
Buena	Cumple con lo solicitado	3
Regular	Cumple parcialmente con lo solicitado	2
Mala	No cumple con lo solicitado.	1

**c) Valor agregado:**

Muy Buena	Propuesta incorpora productos y servicios que implican una valorización sustancial de los objetivos del proyecto.	4
Buena	Propuesta incorpora productos y servicios que amplían los objetivos del proyecto.	3
Regular	Propuesta incorpora productos y servicios más amplios que los descritos en TDR.	2
Mala	Propuesta se limita a los productos y servicios descritos en TDR.	1

La calificación final de la propuesta estará determinada por la nota más alta, de cada uno de los aspectos anteriormente señalados.

Ante la ocurrencia de un empate: Se seleccionará la propuesta con mayor nota en el factor propuesta técnica.

## 8.- PROPUESTAS

Las propuestas que se presenten a la presente licitación, para poder ser declaradas admisibles, deberán al menos incluir los siguientes documentos e información:

1. Identificación de la empresa oferente: Señalar RUT, razón social, representante legal, datos de contacto (dirección, correo electrónico, teléfonos)
2. Incluir una propuesta económica detallada
3. Incluir una propuesta técnica que considere al menos:
  - Objetivos
  - Productos y servicios a desarrollar
  - Metodología
  - Carta Gantt con plazos de implementación
  - Recursos a utilizar
  - Equipo técnico que trabajará en la ejecución del proyecto
  - Valor agregado ofrecido
4. Currículum de la empresa oferente

Las propuestas deben ser enviadas a Rodrigo Maturana Llanca [rodrigo.maturana@codesser.cl](mailto:rodrigo.maturana@codesser.cl) y Álvaro Bustos [ps.alvaro.bustos@codesser.cl](mailto:ps.alvaro.bustos@codesser.cl), a más tardar el día viernes 10 de marzo de 2023 a las 15:00 horas.