

## TÉRMINOS TÉCNICOS DE REFERENCIA

### Recuperando y Pintando Murales, Barrio Bellavista

#### 1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA DE RECUPEREMOS TU BARRIO – ZONA CERO

El Programa Recupera Tu Barrio Zona Cero tiene como objetivo principal recuperar la competitividad de los barrios comerciales afectados por el estallido social y promover su desarrollo inclusivo y sostenible, a través del apoyo a organizaciones o agrupaciones de empresas con o sin personalidad jurídica existentes en estos barrios, mediante la entrega de un financiamiento no reembolsable para la ejecución de un plan de actividades formulado participativamente ajustado a las necesidades de cada barrio, con énfasis en el fortalecimiento de la seguridad y asociatividad.

Específicamente, mediante la implementación de proyectos de diversa naturaleza, se quiere lograr:

- Recuperar confianzas.
- Recuperar espacios públicos.
- Recuperar la Actividad Económica.

#### 2. ANTECEDENTES DEL BARRIO QUE CONTRATA LOS SERVICIOS

Emplazado entre las comunas de Recoleta y Providencia, para el presente proyecto se considerará como Barrio Bellavista, aquel ubicado en el polígono que limita con calle Loreto al Poniente, Dominica al norte, Avda. Bellavista por el sur y Mallinkrodt al oriente. El sector posee gran valor turístico, destacándose su arquitectura y la confluencia del arte, la gastronomía, los parques, la geografía, el zoológico, y la rica diversidad de sus habitantes. Vecinos, vecinas, organizaciones territoriales, gobierno local, locatarios y artistas, forman parte de la Asociación Gremial Barrio Bellavista, organización mandataria del proyecto “Recuperando y pintando murales”, correspondiente al objetivo “Imagen Asociativa y posicionamiento del Barrio”, del Programa “Chile Apoya - Recupera Tu Barrio”.

#### 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

##### Objetivo General

Contribuir al fortalecimiento, reconocimiento y difusión de la identidad barrial y cultural del Barrio Bellavista a través de la restauración de 3 murales y el diseño y pintura de 4 nuevos murales.

##### Objetivos Específicos

- 1: Recopilar la memoria artístico cultural del Barrio, mediante el mapeo de obras de arte urbano presentes en el mismo.
- 2: Planificar y establecer una nueva ruta de arte urbano, seleccionando artistas y fachadas a intervenir.
- 3: Diseñar bocetos a ejecutar en los 4 nuevos murales.
- 4: Ejecutar los Murales e intervenciones sobre el territorio.

#### 4. METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

Se requiere contratar los servicios de una empresa que ponga a disposición un equipo multidisciplinario liderado por profesionales de las artes y ciencias sociales, con probada experiencia y trayectoria en proyectos de revitalización barrial con murales en sectores turístico-comerciales.

El equipo, deberá abarcar, al menos, las siguientes funciones: curatoría, operaciones, producción y construcción. En su propuesta, la empresa debe identificar a los miembros del equipo ejecutor y proporcionar un resumen de sus antecedentes curriculares atinentes al proyecto, detallando el rol de cada uno (a) y las tareas específicas que desarrollará en cada una de las etapas del proyecto.

Los artistas serán seleccionados en el marco de la ejecución del proyecto.

Para el desarrollo y ejecución de los murales artísticos, las interacciones del equipo y sus metodologías de trabajo deberán reflejar un enfoque integrado con foco en la identidad local y la participación de la comunidad.

La entidad será responsable por la ejecución de cuatro hitos de trabajo asociados a cada objetivo específico del proyecto, estructurados de manera transversal, bajo un enfoque participativo de la comunidad local:

Hito 1: Recopilación de la Memoria artístico cultural del Barrio. Mapeo de obras de arte urbano presentes en el barrio.

Hito 2: Planificación y establecimiento de nueva ruta de arte urbano, selección de artistas y selección de fachadas a intervenir.

Hito 3: Etapa de diseño de bocetos a ejecutar en los 4 nuevos murales.

Hito 4: Ejecución de Murales e intervenciones sobre el territorio.

El trabajo contempla una duración total de 2 meses, con la entrega de un reporte quincenal de todas las actividades realizadas durante el período.

La empresa o consultora que prestará el servicio, deberá mantener una comunicación y coordinación permanente con los locatarios y el gestor(a) del Barrio Comercial, para tratar y resolver y/o incluir algún elemento o iniciativa relevante para el desarrollo del barrio.

La empresa seleccionada, deberá disponer de los recursos y del equipo técnico y profesional necesario, para cumplir con las características del servicio solicitado y en los plazos programados.

Se podrá coordinar una visita en terreno al Barrio en el que se realizará la intervención, mediante llamado telefónico a la Gestora del Barrio Comercial Bellavista, al menos con un día de anticipación a la visita. Gestora: Angélica Baruel. Número de celular: +569 83217403, correo electrónico [ps.angelica.baruel@codesser.cl](mailto:ps.angelica.baruel@codesser.cl)

#### 5. PRODUCTOS Y SERVICIOS SOLICITADOS

Los productos comprometidos y solicitados serán:

-Informe sobre la memoria artístico cultural e identitaria del Barrio Bellavista, que revele el contenido patrimonial, tangible e intangible, del Barrio.

-Diseño y ejecución de un circuito muralista que contemple la creación de 4 nuevos murales y 3 refaccionamientos de fachadas.

Los verificadores asociados a cada hito de trabajo corresponden a:

Hito N°1 (duración 2 semanas)

- Reporte teórico práctico sobre los principales temas a retratar en los murales.
- Catastro del panorama histórico y actual en materia de arte urbano y graffiti.
- 4 temáticas a abordar en los murales que respondan a la información recabada y sistematizada en las actividades.

Hito N° 2 (duración 2 semanas)

-Mapa con ruta de arte urbano que identifique los 4 nuevos puntos clave para el desarrollo de los murales y que represente un recorrido por la historia del barrio en materia de arte urbano. Los puntos para la realización de los murales se definirán en terreno, conjuntamente con la AG Barrio Bellavista y coordinadora del Barrio y de acuerdo a los permisos municipales vigentes.

-Presentación de 8 artistas que respondan a los criterios de selección establecidos, generando la instancia para su definición conjunta con actores claves.

Hito N° 3 (duración 2 semanas)

-Bocetos de los 4 diseños a ejecutar en los 4 nuevos murales del recorrido.

Hito N° 4 (duración 2 semanas)

- 4 Nuevos murales realizados con pintura para mural en base a los diseños definidos en el hito n°3, terminados.
- 3 Fachadas refaccionadas y pintadas en sectores pertinentes a la ruta
- Texto curatorial sobre nuevas obras y sentido de la ruta.

El plazo para la ejecución del proyecto será de dos meses.

## 6. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

**El presupuesto máximo disponible para la ejecución del proyecto es \$ 20.000.000 (impuestos incluidos).**

Las propuestas que excedan este presupuesto no serán evaluadas.

**Modalidad de Pago**

Dadas las condiciones del proyecto, las formas de pago se consensuarán con la empresa adjudicada. Para cada uno de los pagos se debe considerar la entrega correcta del documento tributario (factura).

Se dejará registrado en el contrato un **primer pago de \$ 4.000.000**, que serán cancelados contra la entrega de:

- ✓ Informe con Propuesta de contenidos sobre la memoria artístico cultural e identitaria del Barrio Bellavista y propuesta de circuito muralista y artistas.
- ✓ Informe Cronograma de trabajo detallado de todas las actividades que se desarrollarán en el marco del proyecto. El cronograma debe haber sido consensuado, coordinado y visado por la AG Barrio Bellavista y coordinadora del Barrio y contener las fechas y propuesta de participantes para, al menos, las siguientes actividades:

Hito 1:

- Reunión de Comunidad local, Agrupación Gremial, Equipo consultor y actores culturales claves.
- Entrevistas y levantamiento de información con agrupaciones culturales y artistas locales.
- Recorrido barrial para la identificación de obras presentes en el barrio.

Hito 2:

- Recorrido Barrial para la identificación de fachadas idóneas para intervenir.

Actividad de mapeo colectivo junto a actores clave.

-Definición de criterios para selección de artistas y presentación de portafolios a actores claves.

Hito 3:

-Recorrido Barrial para la identificación de fachadas idóneas para intervenir.

-Actividad de mapeo colectivo junto a actores clave.

-Definición de criterios para selección de artistas y presentación de portafolios a actores claves.

Hito 4:

-Preparación de superficies para murales.

-Trabajos de mejora de las 3 fachadas definidas a intervenir.

-Preparación de obras, permisos municipales e instalación de perímetros.

-Ejecución de murales.

✓ Informe de los 3 verificadores desarrollados en el período en que se desempeñó el servicio:

- Reporte teórico práctico sobre los principales temas a retratar en los murales.

- Catastro del panorama histórico y actual en materia de arte urbano y grafiti.

- 4 temáticas a abordar en los murales que respondan a la información recabada y sistematizada en las actividades.

Una vez que el informe se valide por la Gestora del Barrio, será revisado, validado y firmado por el Presidente de la AG Bellavista.

Anexo a estos documentos se debe levantar y entregar Acta de conformidad firmada por el GAL y Gestora.

El **segundo pago de \$ 4.000.000** realizará contra la entrega de:

✓ Segundo informe de los 2 verificadores desarrollados en el período en que se desempeñó el servicio:

- Mapa con ruta de arte urbano que identifique los 4 nuevos puntos clave para el desarrollo de los murales y que represente un recorrido por la historia del barrio en materia de arte urbano.

- Presentación de 8 artistas que respondan a los criterios de selección establecidos, generando la instancia para su definición conjunta con actores claves.

Una vez que el informe se valide por la coordinadora, deberá ser validado y firmado por el Presidente de la AG Bellavista.

Firma acta de conformidad por el Presidente de la AG Bellavista.

El **tercer pago de \$ 4.000.000** realizará contra la entrega de:

✓ Tercer informe del entregable desarrollado en el período en que se desempeñó el servicio:

- Bocetos de los 4 diseños a ejecutar en los 4 nuevos murales del recorrido.

Una vez que el informe se valide por la coordinadora, deberá ser validado y firmado por el Presidente de la AG Bellavista.

Firma acta de conformidad por el Presidente de la AG Bellavista.

El **cuarto pago de \$ 4.000.000** realizará contra la entrega de:

✓ Cuarto informe de los 3 verificadores desarrollados en el período en que se desempeñó el servicio.

- 4 Murales realizados con pintura para mural en base a los diseños definidos en el hito n°3, terminados.

- 3 Fachadas refaccionadas y pintadas en sectores pertinentes a la ruta.

- Texto curatorial sobre nuevas obras y sentido de la ruta.

Una vez que el informe se valide por la coordinadora, deberá ser validado y firmado por el Presidente de la AG Bellavista.

Firma acta de conformidad por el Presidente de la AG Bellavista.

El **quinto pago de \$ 4.000.000** realizará contra la entrega de:

- ✓ Informe Final de todos los entregables desarrollados en el período en que se desempeñó el servicio (Hitos 1, 2, 3 y 4).

Una vez que el informe se valide por la coordinadora, deberá ser validado y firmado por el Presidente de la AG Bellavista.

Firma acta de conformidad por el Presidente de la AG Bellavista.

#### **Plazo de pago**

14 días corridos desde la correcta recepción de la factura emitida por el proveedor.

#### **Multas**

El no cumplimiento de lo contratado o los atrasos en la entrega de los productos por responsabilidad de la empresa proveedora, dará derecho a la aplicación de una multa de 1 UTM por cada día de atraso, a descontarse del respectivo pago.

## **7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La ponderación de cada factor que será considerado para la calificación de la Comisión Evaluadora (integrada por Directiva Barrio, Gestor de Barrio, Ejecutivo Codesser), es la siguiente:

Cada criterio será evaluado, asignando una nota de 1 a 4, conforme la nota indicada para cada factor. El contratante se reserva el derecho de verificar los antecedentes presentados por los oferentes.

La escala de evaluación es el siguiente:

<b>CRITERIOS</b>	<b>NOTA</b>
<b>a) Experiencia del oferente</b>	<b>1 a 4</b>
<b>b) Calidad técnica de la propuesta</b>	<b>1 a 4</b>
<b>c) Valor Agregado</b>	<b>1 a 4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 a 4</b>

#### **a) Experiencia del oferente:**

Muy Buena	La empresa y los miembros del equipo executor cuentan con la experiencia, competencias profesionales y habilidades específicas para la ejecución del proyecto. Demostrable mediante: <b>Curador:</b> Título profesional en el área de las Artes Visuales, al menos 2 años de ejercicio profesional en el desarrollo de murales en el espacio público. <b>Operaciones:</b> Título profesional vinculado al área de la administración, al menos 3 años de ejercicio profesional relacionados con las áreas del proyecto. <b>Productor:</b> 5 proyectos similares o más, desarrollados en el espacio público. <b>Equipo propuesto por la empresa:</b> Número de proyectos de intervención urbana y murales gestionados y desarrollados por el equipo en su conjunto, corresponden a más de 2000 m <sup>2</sup> .	4
Buena	La empresa y los miembros del equipo executor cuentan con al menos, un 50% de la experiencia y competencias profesionales específicas para la ejecución del	3

	<p>proyecto.</p> <p><b>Curador:</b> Título profesional en el área de las Artes Visuales, al menos 1 año de ejercicio profesional en el desarrollo de murales en el espacio público.</p> <p><b>Operaciones:</b> Título profesional vinculado al área de la administración, al menos 18 meses de ejercicio profesional relacionados con las áreas del proyecto.</p> <p><b>Productor:</b></p> <p>Al menos 1 año de experiencia relacionada con las áreas del proyecto y más de 3 proyectos similares desarrollados en el espacio público.</p> <p><b>Equipo propuesto por la empresa:</b> Número de proyectos de intervención urbana y murales gestionados y desarrollados por el equipo en su conjunto, corresponden a al menos a 1000 m<sup>2</sup>.</p>		
Regular	<p>La empresa y los miembros del equipo ejecutor cuentan con, al menos, un 30% de la experiencia y competencias profesionales específicas para la ejecución del proyecto.</p> <p><b>Curador:</b> Título profesional en el área de las Artes Visuales, al menos 7 meses de ejercicio profesional en el desarrollo de murales en el espacio público.</p> <p><b>Operaciones:</b> Título profesional vinculado al área de la administración, al menos 10 meses de ejercicio profesional relacionados con las áreas del proyecto.</p> <p><b>Productor:</b></p> <p>Hasta 6 meses de experiencia relacionada con las áreas del proyecto y al menos 2 proyectos similares desarrollados en el espacio público.</p> <p><b>Equipo propuesto por la empresa:</b> Número de proyectos de intervención urbana y murales gestionados y desarrollados por el equipo en su conjunto, corresponden al menos a 600 m<sup>2</sup>.</p>	2	
Mala	<p>La empresa y los miembros del equipo ejecutor no alcanzan el 30% de la experiencia y competencias profesionales específicas para la ejecución del proyecto.</p> <p><b>Curador:</b> Título profesional en el área de las Artes Visuales. Menos de 7 meses de ejercicio profesional en el desarrollo de murales en el espacio público.</p> <p><b>Operaciones:</b> Título profesional vinculado al área de la administración. Menos de 10 meses de ejercicio profesional relacionados con las áreas del proyecto.</p> <p><b>Productor:</b></p> <p>Menos de 6 meses de experiencia relacionada con las áreas del proyecto y menos de 2 proyectos similares desarrollados en el espacio público.</p> <p><b>Equipo propuesto por la empresa:</b> Número de proyectos de intervención urbana y murales gestionados y desarrollados por el equipo en su conjunto, no alcanzan a sumar 600 m<sup>2</sup>.</p>	1	
<p><b>b) Calidad técnica de la propuesta:</b></p> <p>La propuesta técnica contiene las especificaciones del producto y servicios descritos en TDR</p>			
Muy Buena	Cumple exactamente con lo solicitado y entrega detalles de implementación técnica del proyecto	4	

Buena	Cumple con lo solicitado	3
Regular	Cumple parcialmente con lo solicitado	2
Mala	No cumple con lo solicitado.	1

**c) Valor agregado:**

Muy Buena	Propuesta incorpora productos y servicios que implican una valorización sustancial de los objetivos del proyecto.	4
Buena	Propuesta incorpora productos y servicios que amplían los objetivos del proyecto.	3
Regular	Propuesta incorpora productos y servicios más amplios que los descritos en TDR.	2
Mala	Propuesta se limita a los productos y servicios descritos en TDR.	1

La calificación final de la propuesta estará determinada por la nota más alta, de cada uno de los aspectos anteriormente señalados.

Ante la ocurrencia de un empate: Se seleccionará la propuesta con mayor nota en el factor propuesta técnica.

## 8.- PROPUESTAS

Las propuestas que se presenten a la presente licitación, para poder ser declaradas como admisibles, deberán por lo menos incluir los siguientes documentos e información:

1. Identificación de la empresa oferente: señalar RUT, razón social, representante legal, datos de contacto (dirección, correo electrónico, teléfonos)
2. Incluir una propuesta económica detallada
3. Incluir una propuesta técnica que incluya al menos:
  - Objetivos
  - Productos y servicios a desarrollar
  - Metodología
  - Carta Gantt
  - Recursos a utilizar
  - Equipo técnico que trabajará en la ejecución del proyecto
  - Valor agregado ofrecido
4. Currículum de la empresa oferente y del(los) responsable(s) técnico(s) y artístico(s) de la implementación del proyecto

Las propuestas deben ser enviadas vía correo electrónico a Rodrigo Maturana Llanca [rodrigo.maturana@codesser.cl](mailto:rodrigo.maturana@codesser.cl) y a Angélica Baruel [ps.angelica.baruel@codesser.cl](mailto:ps.angelica.baruel@codesser.cl) a más tardar el día jueves 03 de marzo a las 15:00 horas.