

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO Y CO DISEÑO DE LA HOJA DE RUTA

PROGRAMA TRANSFORMA REGIONAL: “CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA EN MADERA”, CÓDIGO 22PEDR-226362

1. ANTECEDENTES GENERALES

La Gerencia de Redes y Competitividad es la unidad a cargo de mejorar la productividad de las empresas y la competitividad del ecosistema productivo de los territorios, potenciando la calidad de su gestión y la adopción de tecnologías, fortaleciendo el capital humano, fomentando la generación de redes y favoreciendo la inversión.

Para cumplir con esta finalidad, Corfo desarrolla sus funciones en conexión con las regiones y sus empresas, impulsando el trabajo coordinado entre los actores políticos y los tejidos productivos, implementando instrumentos que faciliten la participación de las empresas a través de incentivos que los lleven a asumir, de forma exitosa, los desafíos que el crecimiento y desarrollo demandan en forma colaborativa.

Además, Corfo ha definido como uno de sus ejes transversales impulsar el desarrollo sostenible, promoviendo proyectos que incorporen criterios y acciones de desarrollo sustentable, para, además de tener impactos en la economía, contribuyan en forma positiva a la sociedad y al medio ambiente.

Los proyectos Transforma, iniciativa coordinada por Corfo, son concebidos como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores y territorios específicos. Respecto a su alcance territorial, los proyectos podrán ser nacionales, meso-regionales y regionales.

El objetivo general del Programa y de los Proyectos "TRANSFORMA", es contribuir en la mejora de la competitividad de las empresas de un sector y/o plataforma habilitante, en ámbitos donde existe alto potencial de generación de valor o crecimiento, a través de la resolución de brechas de competitividad y/o fallas de coordinación entre agentes públicos y/o privados, generando con ello un mejor entorno para el aumento de la productividad, la innovación y el emprendimiento.

Los objetivos específicos de este instrumento son:

- Generar y consensuar una visión de largo plazo diferenciadora para alcanzar ventajas competitivas relevantes a nivel global.
- Promover la generación y fortalecimiento de gobernanzas y capital social que mejore el entorno para la coordinación y colaboración público-privada y público pública.
- Diseñar y/o actualizar en forma periódica y, en conjunto con actores claves, una hoja de ruta que permita avanzar en el cierre de brechas y aprovechamiento de oportunidades.
- Movilizar esfuerzos y recursos públicos y privados para la implementación de las actividades de la hoja de ruta.
- Generar redes de colaboración entre los actores públicos y/o privados para promover la competitividad del sector y/o territorio en torno a remoción de las brechas detectadas en los procesos de elaboración de las hojas de ruta.
- Diseñar un modelo y una estrategia que permita la continuidad una vez finalizada las etapas del presente instrumento.

Los Proyectos podrán ejecutarse en dos etapas: (i) Etapa de Diseño de la Hoja de Ruta; y (ii) Etapa de Implementación. En este contexto, el día 31 de agosto de 2022, el Comité de Asignación de fondos – CAF, en sesión N°16, aprobó en el marco del instrumento “Transforma” categoría “Transforma Regional” el proyecto

denominado “CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA EN MADERA”, Código 22PEDR-226362, diseño de Hoja de Ruta, lo cual implica el desarrollo de la etapa de Diagnóstico y Hoja de Ruta.

La etapa de Diagnóstico y Hoja de Ruta consiste en un conjunto de actividades realizadas por el Comité Ejecutivo y el Gerente del proyecto, con la asesoría de un Consultor Experto, para **identificar y dimensionar económicamente el desafío y/o la oportunidad de generar valor, las fallas de mercado de coordinación u obstáculos de carácter transversal que impactan a las empresas del sector y/o plataforma habilitante abordado por el Proyecto, caracterizando cada una de las Brechas Competitivas** que lo afectan en ámbitos tales como: capital humano acceso a mercados y financiamiento, tecnologías genéricas, infraestructura específica, información pública, regulaciones y estándares, entre otros.

A partir de las brechas, en conjunto con los actores relevantes del sector y/o plataforma habilitante, se definirá la Hoja de Ruta que entrega la programación priorizada del conjunto de iniciativas que contribuyen al cierre de brechas a corto, mediano y largo plazo, y al aprovechamiento de las oportunidades que presente el sector y/o plataforma habilitante, definiendo para cada una de ellas la línea base e indicadores que permitirán posteriormente medir el impacto del Proyecto.

En base al trabajo descrito en los párrafos precedentes, el Comité Ejecutivo y el Gerente, con la Asesoría del Consultor Experto, deberán elaborar el Plan de Implementación, el que será presentado para la primera Etapa de Implementación.

2. CONTEXTO

El propósito del programa es diseñar de forma consensuada con la gobernanza del proyecto, la hoja de Ruta para impulsar la industria de construcción industrializada en madera, que cumpla con los estándares de calidad que imponen los desafíos de sostenibilidad y acorde a los valores de mercado, para de esta manera contribuir a disminuir el déficit de viviendas de la crisis habitacional por la cual atraviesa hoy nuestro país.

En Chile como en el resto del mundo, la industria de la construcción enfrenta el gran desafío de mejorar su sostenibilidad, incrementando su eficiencia y disminuyendo su impacto sobre el medio ambiente. En materia de sostenibilidad, la construcción es el mayor consumidor de materias primas y otros recursos (50% de la producción de acero; 3.000 toneladas de materias primas), genera un 34% de los residuos sólidos, emite 22.8% GEI y material particulado, concentra alto consumo energético (21%) y de agua (8%); en materia de productividad, se mantiene el estancamiento, mientras la productividad laboral de la economía chilena se mueve en torno a 2%, el crecimiento de este factor en la construcción es nulo.

A nivel mundial, va en aumento la tendencia del uso de la madera como material de construcción, principalmente, porque es amigable con el medio ambiente, confortable, de baja pérdida calórica y por su estructura interna porosa es un excelente aislante térmico y acústico.

De acuerdo con el Plan de Emergencia Habitacional, 2022 -2025, del Ministerio de vivienda y Urbanismo, se estima que la actual emergencia habitacional afecta a cerca de 650.000 hogares y presenta una gran diversidad de expresiones sociales y espaciales. Entre ellas, el incremento de los asentamientos precarios y de personas habitando en las calles, un persistente número de hogares que comparten viviendas en condición de allegados, con un alto grado de hacinamiento; familias que han sido desplazadas a campamentos producto de las alzas de los arriendos. Este Plan de Emergencia Habitacional (PEH) se presenta como una oportunidad para recuperar la planificación de los territorios y la vivienda para toda la sociedad, con el compromiso de todos los ministerios y servicios públicos, así como de los gobiernos regionales y municipios, que permitan aunar y potenciar los esfuerzos y recursos públicos para enfrentar la crisis y prevenir otras en el futuro.

Al observar el déficit de vivienda, se advierte que este se concentra en las regiones Metropolitana, Valparaíso y Biobío, porque tienen mayor población que las demás del país, y suman más del 50% del total de hogares que requieren una vivienda. No obstante, en términos porcentuales respecto a su población regional, Arica y

Parinacota, Tarapacá y Antofagasta tienen las mayores necesidades y, además, son las zonas donde más ha aumentado el precio de suelo, junto a la Región Metropolitana.

Se gestionarán distintas estrategias, recursos y capacidades para entregar 260.000 viviendas adicionales en el periodo presidencial 2022-2025, entre las que se incluyen modelos cooperativos, sistemas de industrialización, rehabilitaciones y ampliación de viviendas, adquisición de inmuebles existentes y nuevas construcciones, entre otras modalidades.

Las metodologías de Building Information Modeling (BIM) y Construcción Industrializada (CI), elementos que han surgido como respuestas a problemas de coordinación, calidad, sobrecostos, y excesos de tiempos en otros países, exhiben un nivel de implementación mucho más incipiente en Chile que en los países referentes, los cuales han aprovechado la incorporación de estas metodologías y el salto tecnológico que implican para mejorar la productividad.

La edificación en madera se presenta como una solución natural para alcanzar los desafíos climáticos y de sostenibilidad del sector de la construcción. Para ello es indispensable potenciar el poder de compra del Estado, que impulse la construcción en madera como parte de la estrategia de carbono neutralidad de la vivienda y edificación pública. Asimismo, formalizar mandatos de porcentaje de uso de madera en la edificación, o bien, establecer una cuota mínima de edificación pública en madera de viviendas o infraestructura pública.

La demanda de vivienda a nivel país y los requerimientos internacionales de sostenibilidad van a obligar a cambiar la manera en la que está trabajando la industria de la construcción. En Chile se elaboró una estrategia nacional de huella de carbono en construcción que indica que para el año 2030, todos los edificios y la infraestructura nueva tendrán al menos un 40% menos de carbono incorporado. Para el 2050, todos los edificios nuevos, la infraestructura y las renovaciones tendrán que ser carbono neutral.

En resumen, no solo se tendrá que construir con menos emisiones, sino que también se tendrá que construir más. La industria de la construcción necesita urgentemente una alternativa diferente que permita aumentar la tasa de construcción, **con menos impacto y mayor rapidez, haciendo viable su sostenibilidad**. La industrialización de la construcción prefabricada representa una oportunidad de solución a estos riesgos y problemas del sector, pues permite mejorar la seguridad laboral, la empleabilidad femenina, la precisión, la calidad y la productividad, reduciendo los tiempos y los costos. Para llevar a cabo esta industrialización de la construcción solo existen en la actualidad tres materiales estructurales disponibles: hormigón, acero y madera.

De estos, el que presenta la mejor evidencia de sostenibilidad es la madera, pues es un **material renovable, reciclable, de bajo impacto energético, aislante, liviano, pero altamente resistente y que además absorbe carbono durante su crecimiento**. Además, usada en la construcción permite más fácilmente la industrialización de este recurso y es ideal para una economía circular, porque se facilita el mantenimiento, la reparación, la reutilización, el reacondicionamiento, el reciclaje y, eventualmente, se degrada sin causar daños al medio ambiente.

3. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

Objetivo General

- Co-diseñar de forma consensuada, y en conjunto con la gobernanza del proyecto, una Hoja de Ruta competitiva para el Programa Transforma Regional denominado **“CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA EN MADERA”**, Código 22PEDR-226362, diseño de Hoja de Ruta, que sirva de eje estructurante para la futura fase de implementación del programa, permitiendo **identificar y dimensionar económicamente el desafío y/o la oportunidad que esta iniciativa representa para el desarrollo sostenible del territorio**. Esto identificando las fallas de mercado, de coordinación u obstáculos de carácter transversal que impactan a las empresas del sector y/o plataforma habilitante abordado por el proyecto, caracterizando cada una de

las brechas competitivas que lo afectan en ámbitos tales como: capital humano, acceso a mercados y financiamiento, tecnologías genéricas, infraestructura específica, información pública, regulaciones y estándares, entre otros.

El propósito de programa es impulsar la industria de construcción industrializada en madera, que contribuya a disminuir el déficit de viviendas y la crisis habitacional por la cual atraviesa hoy nuestro país, que cumpla con los estándares de calidad y la sostenibilidad proyectada en la Estrategia climática de largo plazo.

De lo anteriormente descrito, es necesario subrayar la importancia de la co-construcción y co-diseño participativo del diagnóstico y la hoja de ruta por los actores comprendidos en la Región del Biobío, considerándose esto como un aspecto crítico de la ejecución de la presente consultoría.

Objetivos Específicos:

1. Identificar a los actores y las iniciativas relevantes que se encuentren en ejecución, vinculadas con la construcción industrializada en madera o que influyan sobre el propósito del programa, caracterizando los diferentes proyectos, programas o iniciativas que se estén desarrollando sean públicas o privadas, coordinando encuentros con estos actores para el levantamiento de brechas, necesidades y posibles sinergias con el programa.
2. Validar y consensuar la visión, misión y objetivos del programa.
3. Cuantificar la línea base del programa y disponer de indicadores relevantes para monitorear el avance de la hoja de ruta en forma sistematizada durante la fase de implementación, conforme al sistema de Monitoreo y Evaluación de la Dirección de Redes y Colaboración de CORFO.
4. Informe consensuado y validado con el comité ejecutivo de Brechas/Barreras existente para la Construcción Industrializada en madera, y propuesta de priorización.
5. Analizar técnicamente los resultados utilizando metodologías relacionadas con la planificación estratégica y aplicar metodologías participativas para la definición de lineamientos estratégicos, actividades y acciones necesarias para generar una nueva industria de construcción industrializada en madera en la Región del Biobío.
6. Dimensionar económicamente el desafío y/o la oportunidad de generar una nueva industria de construcción industrializada en madera en la Región del Biobío.
7. Co diseñar, elaborar y proponer una versión preliminar de la Hoja de Ruta, que contenga el detalle de potenciales iniciativas, proyectos, actividades, acciones e indicadores de monitoreo, en conjunto con la gobernanza del programa de acuerdo con los levantamientos realizados y alineado a las demás acciones realizadas, la visión compartida y los lineamientos de la Dirección de Redes y Colaboración de Corfo.
8. Validar la Hoja de Ruta propuesta, mediante instancias de retroalimentación, en conjunto con la gobernanza del programa y de acuerdo con los levantamientos realizados y alineado a las demás acciones realizadas, la visión compartida y los lineamientos de la Dirección de Redes y Colaboración de Corfo.

4. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA CONSULTORÍA

La consultoría consiste en elaborar una Hoja de Ruta consensuada entre los distintos actores del territorio, tomando en consideración las diferentes aristas que puedan estar presentes en el territorio de influencia del programa, como iniciativas actuales y potenciales, recursos, empresas, emprendimientos y políticas públicas, entre otras.

Este documento se desarrollará mediante la ejecución de dos etapas secuenciales y complementarias, que en su conjunto no podrán superar los **8 semanas de ejecución**:

La **primera etapa** de 4 semanas consiste en elaborar un diagnóstico sectorial y regional que contenga:

- a. Caracterización productiva de la región y su desempeño competitivo, asociado a la actividad construcción de viviendas, construcción industrializada e industria del aserrío en la región, en términos de las empresas existentes en el territorio y las actividades económicas complementarias, con el propósito de disponer de una caracterización y análisis socioeconómico y productivo de la industria de construcción de viviendas sociales e industria del aserrío. Para ello se deberá considerar la identificación de:
- i. Las principales características económica y productiva a nivel regional y una comparativa con el nivel nacional, e internacional con países de referencia.
 - ii. Empresas en el sector de la construcción de viviendas sociales e industria del aserrío en la región, sus productos y servicios en el territorio, caracterizando su nivel de desarrollo, especialización y sofisticación que presentan, así como su estructura empresarial y organizacional.
 - iii. La estructura empresarial de la región, considerando la identificación de las empresas líderes, las empresas proveedoras y otras unidades productivas que participan en las principales cadenas de valor del ecosistema.
 - iv. La fuerza de trabajo presente en las empresas identificadas en cuanto a sus competencias y niveles de especialización y género, evaluando las necesidades de capacitación y perfeccionamiento del capital humano.
 - v. Tendencias de mercado actuales con relación a la construcción de viviendas industrializada en madera existentes a nivel nacional e internacional elaborando insumos para la toma de decisiones (impacto económico, tendencias a nivel global, otros).
 - vi. Las ventajas comparativas a nivel nacional e internacional que presenta el territorio, con relación a la productividad y competitividad de la industria de construcción de viviendas industrializada en madera, que le dan pertinencia geográfica a esta iniciativa.
 - vii. Dimensionar el impacto económico, social y ambiental en el territorio de esta iniciativa.

Cabe mencionar que se requiere la socialización de cada uno de los instrumentos de levantamiento de información con el Gerente del programa.

- b. Mapeo de actores e iniciativas relevantes presentes en el territorio o su área de influencia, para conocer el entramado social y organizativo de la comunidad, comprendiendo sus principales lineamientos de trabajo y su relación con la actividad de construcción de viviendas, construcción industrializada e industria del aserrío en la región. El levantamiento debe contener la caracterización de:
- i. Asociaciones gremiales y empresariales relacionadas con la actividad de construcción de viviendas, construcción industrializada e industria del aserrío en la región que existan en el territorio, identificando sus objetivos, directiva, distribución de género, socios, iniciativas, entre otros.
 - ii. Las capacidades técnicas y tecnológicas existentes (universidades, centros y entidades tecnológicas, centros de desarrollo empresarial, incubadoras, centros y escuelas de oficios, etc.) y su relación con el territorio.
 - iii. Iniciativas y proyectos presentes en el territorio relacionadas con el desarrollo de la construcción de viviendas industrializada en madera, identificando nombre de la iniciativa, objetivo, actores involucrados, fuentes de financiamiento utilizadas, entre otros.^(*)
 - iv. Proyectos que puedan estar en ejecución en el territorio o en su área de influencia y que pudieran considerarse parte de la hoja de ruta y ser frutos tempranos del programa.^(*)
 - v. Políticas públicas, leyes, ordenanzas y afines que incidan en el desarrollo de la construcción de viviendas industrializada en madera del territorio definido, considerando un resumen de cada uno de ellos.
 - vi. Identificación de otros actores que pueden no pertenecer al territorio, pero que tienen influencia sobre él.
 - vii. Incluir en este análisis mapeo de iniciativas o fondos internacionales para la descarbonización y/o de la sostenibilidad del tejido productivo
 - viii. Mapeo de países que sean interesantes en la tracción de inversiones y/o alianzas relevantes.

- c. Levantamiento de necesidades, déficit, brechas competitivas y oportunidades que esta iniciativa representa para el desarrollo del territorio. Para ello será preciso realizar las siguientes acciones:
- i. Cuantificar la línea base del programa y disponer de indicadores relevantes para monitorear el avance de la hoja de ruta en forma sistematizada durante la fase de implementación, conforme al sistema de Monitoreo y Evaluación de la Dirección de Redes y Colaboración de CORFO, para ello, será preciso sistematizar toda la información obtenida previamente y traspassarla a la ficha de registro y monitoreo y de gobernanza y redes de CORFO. Para ello se deberá establecer los indicadores estratégicos de la iniciativa. Proponer y consensuar indicadores de efectividad para cada una de las acciones propuestas.
 - ii. Sostener reuniones con los principales actores identificados en las actividades previas realizadas para el levantamiento de necesidades, utilizando metodologías dirigidas como focus group, world café u otros similares.
 - iii. Desarrollar metodologías de planificación estratégica para identificar oportunidades, limitantes, riesgos y desafíos de desarrollo, tanto dentro como fuera del territorio. Se sugiere aplicación de análisis FODA, matriz de análisis estratégico, Lean Canvas, Análisis PESTA, entre otros aplicados a las diferentes unidades territoriales que componen el territorio descrito, como también a la totalidad del territorio, objeto del programa.
 - iv. Analizar la información previamente recabada para identificar déficit del territorio y brechas competitivas principalmente asociadas a la comparación con territorios similares a nivel nacional e internacional y contrastarla en conjunto con actores claves del territorio.
 - v. Identificar los factores clave del éxito para el desarrollo de la construcción de viviendas industrializadas en madera, ya sean económicos, naturales, culturales, humanos, de infraestructura, de procesos productivos, tecnología, etc., que estén presentes en el territorio, o que sean externos a él, todo esto atendiendo a las tendencias de mercado identificadas y las ventajas comparativas definidas previamente en el estudio.

Este levantamiento deberá incluir un **mapa conceptual de los actores estratégicos**.

El informe que incluye los productos esperados de esta primera etapa deben ser entregados a la contraparte técnica cumplida la **4a semana** de contrato.

Con estos insumos, se deberá establecer un Diagnóstico con las principales conclusiones, el cual deberá ser socializado y validado por la gobernanza del programa, incluido el gerente. Una vez aprobado sin observaciones, se procederá a la segunda etapa.

La **segunda etapa** consiste en el análisis de los resultados obtenidos en la etapa previa para el co diseño, elaboración, formulación y validación de la Hoja de Ruta competitiva del programa considerando las conclusiones del levantamiento elaborado previamente. Para ello se deberá tomar en consideración:

- a. Analizar técnicamente los resultados de los levantamientos realizados, utilizando metodologías relacionadas a la planificación estratégica y aplicar metodologías participativas para la definición de lineamientos estratégicos, actividades y acciones a desarrollar en el futuro en el territorio, en concordancia con la visión territorial compartida. Para lo cual se debe desarrollar las siguientes acciones:
- i. Proponer y consensuar los lineamientos estratégicos, actividades y acciones de la futura Hoja de Ruta del territorio, en concordancia con el Diagnóstico y la visión compartida del territorio, mediante metodologías participativas que permitan consensuar todos los aspectos relativos a la planificación del territorio con relación al Programa.
 - ii. Co diseñar, elaborar, proponer una versión preliminar de la Hoja de Ruta, de acuerdo con los levantamientos realizados y en coherencia con las demás acciones realizadas y la visión compartida del territorio. Esta propuesta preliminar debe contener a lo menos los siguientes aspectos:
 - a. Definir el Plan de acción
 - b. Determinar los medios de Verificación

- c. Establecer la Bitácora de coordinación de redes
 - d. Definir el presupuesto basal del programa
 - e. Lineamientos, actividades y acciones para a lo menos los próximos 10 años
 - f. Metodologías sugeridas para la ejecución de actividades
 - g. Actores involucrados en las actividades
 - h. Matriz de indicadores y metas de corto, mediano y largo plazo, en función del sistema de monitoreo y evaluación de la Dirección de Redes y Colaboración.
- b. Validar la hoja de ruta, mediante diferentes instancias de retroalimentación, con la gobernanza del programa considerando actividades con metodologías dinámicas. Luego de validada la hoja de ruta, se debe generar el documento, que debe contener a lo menos:
- i. Resumen ejecutivo
 - ii. Lineamientos, actividades y acciones para a lo menos los próximos 10 años
 - iii. Metodologías sugeridas para la ejecución de actividades
 - iv. Actores involucrados en las actividades
 - v. Matriz de indicadores y metas de corto, mediano y largo plazo, en función del sistema de monitoreo y evaluación de la Dirección de Redes y Colaboración.
 - vi. Presupuesto de actividades
 - vii. Resumen de Lineamientos, actividades, acciones, actores y presupuesto, incorporando el uso de infografías.
 - viii. Resumen gráfico (imagen) con la hoja de ruta propuesta

Cada uno de estos componentes deberá estar debidamente profundizado y detallado y debe considerar los siguientes principios rectores:

- a. El proceso de diseño de la Hoja de Ruta del Programa debe contar con la participación permanente de los actores relevantes del mundo público, privado y de la academia que participan en la toma de decisiones. Para esto, es fundamental contar con el respaldo y compromiso permanente del Comité Ejecutivo del programa y con la coordinación del Gerente.
- b. La Hoja de Ruta debe adaptarse a las particularidades de cada sector (industria y territorio). Si bien se propone un marco general de acción, la metodología a utilizar debe ser flexible a los desafíos, oportunidades, brechas y déficits propios de cada sector.
- c. La Hoja de Ruta debe visualizar iniciativas a ser implementadas en el corto (1 a 2 años), mediano (3 a 5 años) y largo plazo (5 a 10 años), identificando claramente a los actores involucrados y las acciones necesarias para llevarlas a cabo.
- d. La Hoja de Ruta debe expresarse en forma gráfica. Debe ser un “documento” que grafique claramente el proceso realizado y que sea comprensible para cualquier lector. La hoja de ruta debe venir apoyada con el respaldo documental necesario.

Además de lo anterior se espera sostener reuniones de avance entre las partes.

Cabe mencionar que se deberán entregar a lo menos 3 copias del Diagnóstico y Hoja de Ruta en Pendrive y una copia impresa a color.

5. EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de trabajo que presente la empresa postulante deberá contar con a lo menos las siguientes características:

Cargo	Características Requeridas
Director de proyecto	El perfil deseable es de título profesional universitario en, ingeniería comercial, industrial o áreas relacionadas, mínimo 10 semestres. Deseable postgrado en áreas relacionadas con metodologías de planificación estratégica o estrategias de especialización inteligente. Debe contar con experiencia como jefe de proyecto o en funciones gerenciales, que contemplen sistemas complejos e idealmente en desarrollo de proyectos de carácter

	<p>público - privado ya sea en sectores industriales y/o territorios, manejo de equipo de trabajo en terreno y cumplimiento de metas. Experiencia deseable en la industria de la transformación de la madera o de la construcción, idealmente ambos. Se espera que conozca a cabalidad el entorno y el mapa de actores relevantes.</p> <p>Será el responsable de velar por el correcto desarrollo de la consultoría y la coherencia metodológica, además del diseño y coordinación de las actividades. Debe ser un interlocutor del proceso de Diagnóstico y las Hojas de Ruta, proporcionando orientación, coordinación y mecanismos de apoyo tales como vehículos de comunicación. Con apoyo del equipo consultor, deberá interactuar frecuentemente con los participantes y mantener el proceso en movimiento. Además, es el responsable de la entrega oportuna y bajo altos estándares de calidad de los productos esperados. Deberá mantener contacto permanente con la contraparte de La Corporación y participar de las reuniones de trabajo que se acuerden de forma conjunta. Debe presentar una carta de compromiso de trabajo por los 3 meses que dure la consultoría.</p>
Equipo de trabajo	<p>Se espera un equipo consultor multidisciplinario en áreas de relevantes para los componentes del trabajo a desarrollar. Deseable contar con experiencia comprobable en áreas o proyectos relacionados, a lo menos de 3 años.</p> <p>De acuerdo a la distribución de roles, se valorará la experiencia del equipo en los siguientes tópicos: diagnóstico o línea base sectorial, estrategias competitivas, evaluación de proyectos, aplicación de metodologías de planificación, articulación de redes empresariales, y elaboración de Hojas de Ruta. Al menos uno de los miembros del equipo debe tener experiencia demostrable en construcción en madera</p> <p>El equipo será el responsable de la ejecución de las actividades para el desarrollo de los productos esperados.</p> <p>Todo el equipo debe presentar una carta de compromiso de trabajo por los 3 meses que dure la consultoría.</p>

6. PRODUCTOS ESPERADOS

Los productos y entregables mínimos para presentar que se solicitan son:

- Mapeo de actores relevantes de aquellas iniciativas que se encuentren en ejecución vinculadas con construcción industrializada en madera o que influyan sobre el propósito del programa, caracterizando los diferentes proyectos, programas o iniciativas que se estén desarrollando sean públicas o privadas, coordinando encuentros con estos actores para el levantamiento de brechas, necesidades y posibles sinergias con el programa.
- Informe de caracterización de la nueva industria, que considera como mínimo cuantas empresas se requieren, tamaño de las empresa de acuerdo a la salida de viviendas producidas al año, los sistemas constructivos a implementar, tecnología necesaria, demanda de materia prima, distribución geográfica de esta nueva industria, demanda de recursos humanos en relación a calidad y certificación, proveedores, otros.
- Informe técnico de los resultados de los levantamientos realizados, utilizando metodologías relacionadas a la planificación estratégica y aplicar metodologías participativas para la identificación de brechas, definición de lineamientos estratégicos, actividades y acciones necesarias para generar una nueva industria de construcción industrializada en madera en la Región del Biobío.
- Documento preliminar de propuesta de Hoja de Ruta, considerando:
 - a) Lineamientos, actividades y acciones para a lo menos los próximos 10 años
 - b) Metodologías sugeridas para la ejecución de actividades
 - c) Actores involucrados en las actividades
 - d) Matriz de indicadores y metas de corto, mediano y largo plazo, en función del sistema de monitoreo y evaluación de la Dirección de Redes y Colaboración.
 - e) Presupuesto de actividades
- Documento de Hoja de Ruta validado, este documento deberá contar como mínimo con:

- a) Resumen ejecutivo
 - b) Lineamientos, actividades y acciones para a lo menos los próximos 10 años
 - c) Metodologías sugeridas para la ejecución de actividades
 - d) Actores involucrados en las actividades
 - e) Matriz de indicadores y metas de corto, mediano y largo plazo, en función del sistema de monitoreo y evaluación de la Dirección de Redes y Colaboración.
 - f) Presupuesto de actividades
 - g) Resumen de Lineamientos, actividades, acciones, actores y presupuesto, incorporando el uso de infografías para mejor comprensión de los productos.
 - h) Resumen gráfico (imagen) con la hoja de ruta propuesta
- Verificadores de todas las actividades realizadas como talleres, charlas, reuniones, entre otros.

7. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

Existirá una comisión de evaluación descrita en las bases administrativas, quienes evaluarán aquellas postulaciones que hayan aprobado exitosamente la revisión de antecedentes legales. Esta comisión evaluará los siguientes factores de la propuesta:

Factores de Evaluación	Porcentaje
Antecedentes de la empresa: Trayectoria de la firma y vinculación con el sector y metodología.	20%
Equipo de trabajo: Calidad, competencias y experiencia del equipo de trabajo.	20%
Metodología propuesta: Calidad, coherencia y contenido de la oferta técnica.	20%
Plan de trabajo	15%
Factor Descripción de entregables	10%
Valor Agregado de la propuesta con relación al proceso participativo para la cocreación de la hoja de ruta	10%
Oferta económica	5%
Total	100%

Cada factor será calificado en una escala de notas de 1 a 5, de acuerdo con la siguiente valoración:

Evaluación	Nota
Malo	1
Insuficiente	2
Suficiente	3
Bueno	4
Muy Bueno	5

No serán técnicamente admisibles las ofertas que:

- La comisión evaluadora califique con nota inferior a 2,5, en cualquiera de los factores
- Hayan obtenido una nota final promedio inferior a 2,5
- No cumplan con cualquier otro requisito estimado como esencial por la comisión de evaluación

Las ofertas técnicas evaluadas y seleccionadas en esta forma, serán declaradas técnicamente admisible en un acta de evaluación, la que se firmará por los miembros de la comisión de evaluación y que se aneja al acta de revisión de documentos legales. En caso que corresponda, también se deberá dejar constancia en el acta, de las ofertas que no fueron evaluadas por encontrarse fuera de bases, especificando los ítems que hayan sido vulnerados durante su postulación.

La comisión evaluadora calificará según los criterios establecidos en los términos de referencia.

Las consultoras que presenten ofertas técnicamente admisibles podrán ser citadas para una exposición presencial de sus propuestas técnicas, las cuales tendrán un tiempo máximo de 15 minutos por expositor. En

la presentación se deben exponer los principales ítems del programa entregado en la propuesta técnica. La oportunidad de la presentación, fecha, hora y lugar será comunicado vía correo electrónico al representante de la consultora.

La propuesta seleccionada será definida por el comité ejecutivo según la recomendación de la comisión de evaluación designada para la revisión de las propuestas.

BASES ADMINISTRATIVAS

“CONSULTORÍA PARA EL DIAGNÓSTICO Y CO DISEÑO DE LA HOJA DE RUTA PROGRAMA TRANSFORMA REGIONAL: “CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA EN MADERA”, CÓDIGO 22PEDR-226362 DE LA REGIÓN DEL BIOBIO.

1. Antecedentes

El Programa Transforma denominado “Construcción Industrializada en Madera” Código 22PEDR-226362, etapa diseño de Hoja de Ruta, en acuerdo adoptado por el Comité de Asignación de fondos – CAF, en sesión N°16, el día 31 de agosto de 2022, fue aprobado en el marco del instrumento “Transforma” categoría “Transforma Regional”. Su gestión fue adjudicada a la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (CODESSER) como ejecutor.

2. Objeto del llamado

La Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (CODESSER), en su calidad de ejecutor del programa ante CORFO, requiere contratar los servicios de consultoría especializada para el Programa Estratégico Regional “Construcción Industrializada en Madera” en su etapa de Diagnóstico y Hoja de Ruta.

En consecuencia, las presentes bases fijan el procedimiento administrativo a través del cual se regula el llamado a licitación privada efectuada por la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, por medio del cual se contratará el servicio de acuerdo a las estipulaciones técnicas contenidas en los términos de referencia, que se entiende, son parte integrante de estas bases y del futuro del contrato.

3. Normativa

Para que una oferta o propuesta se considere válida, deberá cumplir con las disposiciones de los términos de referencia, los cuales regirán el proceso de llamado a licitación, presentación de las ofertas, apertura, adjudicación y todas las demás materias relacionadas con esta licitación.

La presente licitación y todos los servicios que se contraten, se regirán por los siguientes documentos según corresponda:

- Bases administrativas
- Términos de referencia
- Consultas y respuestas formuladas durante el proceso de licitación
- Contrato de prestación de servicios de la ejecución del diagnóstico y hoja de ruta celebrado entre la corporación y el adjudicatario o ejecutor

4. Requisitos y antecedentes del proponente

Podrán participar de esta licitación, personas jurídicas nacionales o extranjeras, universidades u otros, que cuenten con experiencia en las materias de la presente licitación, dentro de las cuales las condiciones mínimas que debe cumplir son:

Los proponentes deberán contar con personal calificado y con experiencia acreditada, tal como se indica en los términos de Referencia de la convocatoria, en las distintas disciplinas inherentes a la consultoría a la cual postulan. Además, deberán contar con la organización, equipos e infraestructura adecuada para garantizar la calidad de los servicios ofrecidos.

La Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, se reserva el derecho de suspender o poner término a la presente licitación en cualquier momento de su desarrollo, sin expresión de causa, derecho que los proponentes reconocen desde el momento que aceptan participar en la licitación, liberando a La Corporación del pago de cualquier indemnización por gastos en los que hubieran incurrido con ocasión de la preparación y presentación de parte o del total de la propuesta, u otros motivos.

5. Información, consultas y aclaraciones

Para mayor y mejor entendimiento de los requerimientos, se realizará una reunión virtual en donde los interesados podrán asistir solicitando previamente el enlace al correo anamaria.barrientos@codesser.cl. Dicha reunión se realizará el día 02 de mayo a las 15 horas por la plataforma meet.

Por otra parte, los postulantes podrán formular consultas a los términos de referencia de esta licitación hasta las 15:00 horas del día 3 de mayo de 2023, a través de un correo electrónico dirigido a anamaria.barrientos@codesser.cl. Las respuestas serán publicadas el día 04 de mayo de 2023 para conocimiento de todos los postulantes, resguardando la identidad de los interesados que hubieren efectuado las consultas y se entenderán parte integrante de estas Bases. No se aceptarán ni responderán consultas planteadas por un conducto diferente al señalado o vencido el plazo dispuesto para tal efecto.

6. Presentación de las ofertas

Las postulaciones deberán presentarse en digital, sólo en formato PDF al correo anamaria.barrientos@codesser.cl, hasta el día 8 de Mayo de 2023 hasta 12:00 horas. Las postulaciones que no sean entregadas dentro del plazo y hora establecidos en los presentes términos de referencia serán declaradas inadmisibles.

La oferta deberá incluir a lo menos los siguientes antecedentes

- **Antecedentes técnicos:**
 - Descripción metodológica de las actividades a desarrollar, de manera tal que se pueda conocer en detalle el alcance y nivel de profundidad con el que se abordará este proyecto específico y las metodologías a utilizar en cada una de las actividades descritas en los presentes términos de referencia.
 - Plan de trabajo, para el desarrollo de cada etapa de la consultoría, el cual deberá ser consistente a la metodología presentada. Se espera que al menos contenga una Carta Gantt (Actividad, responsable, plazo) y el detalle de horas por profesional.
 - Productos entregables de la consultoría, describiendo los avances y entregables según los hitos críticos considerados en los presentes términos de referencia.
 - Valor agregado a la consultoría, describiendo aspectos que no han sido considerados en los términos de referencia, pero que pueden aportar a una excelente ejecución y a enriquecer la cocreación de la hoja de ruta.
 - Oferta económica, considerando un presupuesto máximo de \$42.000.000 (cuarenta y dos millones de pesos) impuestos incluidos.
- **Antecedentes de la empresa y equipo de trabajo**
 - Antecedentes de la empresa que postula: Razón Social, Nombre de fantasía, Rut, escritura donde consta la personería del representante legal descrito en la Constitución de la empresa, inscripción de constitución emitida por el registro de Comercio respectiva con certificado de vigencia actualizado, certificado de leyes previsionales y seguro de desempleo (vigente al momento de la postulación), antecedentes curriculares que avalen su experiencia en este tipo de proyectos en los últimos 5 años, incluyendo una nómina de clientes con la respectiva información de contacto, datos de representante legal, datos de la contraparte técnica de la oferta, indicando nombre, cargo y contacto.
 - Equipo de trabajo, adjuntando los antecedentes curriculares de quienes compondrán el equipo consultor en un formato único y estandarizado. Documentos que acrediten su profesión y cartas de compromiso de participación de cada profesional. Cabe destacar que cualquier modificación futura del equipo de profesionales presentados en la propuesta de la adjudicataria, no deberá superar, en su conjunto, al 20% del total de los integrantes del equipo de trabajo propuesto originalmente. Este cambio deberá ser autorizado en forma previa y por escrito por la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural de la Región del Biobío y cumplir en todo momento con el perfil y requerimientos exigidos para dichos profesionales.

La Corporación se reserva el derecho de administrar los antecedentes recibidos de la manera que estime conveniente, garantizando un manejo responsable y confidencial de las ofertas.

7. Apertura de las ofertas

La apertura de las ofertas se realizará a las 15:00 horas del día 08 de Mayo de 2023, por el Ejecutor, La Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural CODESSER, ubicada en Cochrane 635. Edificio Centro Plaza, Torre B. Oficina 606 Concepción, con la asistencia de los postulantes que lo deseen.

Las postulaciones que no sean entregadas dentro del plazo y hora establecidos en las bases administrativas serán declaradas inadmisibles, devolviéndoseles a los respectivos participantes los antecedentes que hayan presentado.

Se dejará constancia al momento de la apertura, de la recepción u omisión de los antecedentes generales del postulante solicitado, como también de los errores u omisiones formales que se detecten en los documentos y antecedentes presentados.

El ejecutor, la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural CODESSER, solicitará a los postulantes que resuelvan los errores u omisiones formales detectadas en el acto de apertura o en el posterior proceso de revisión de las postulaciones, referidos a los antecedentes legales entregados en la propuesta, siempre y cuando las rectificaciones de dichos vicios u omisiones no les confieran a estos postulantes una situación de privilegio respecto de los demás competidores. Para estos efectos se otorgará un plazo de dos días hábiles para que el postulante subsane la omisión de las formalidades requeridas. Transcurrido el plazo otorgado sin que el participante subsane las omisiones señaladas, se rechazará sin más trámites su oferta.

8. Evaluación de las ofertas

La comisión de evaluación estará compuesta por los miembros del Comité Ejecutivo del programa estratégico y será la responsable de revisar evaluar y seleccionar aquellas propuestas que pasaran a una 2ª etapa.

La evaluación de las postulaciones se realizará de la siguiente manera:

- Habiendo recepcionado todas las postulaciones, la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural verificará los antecedentes legales de cada empresa, desarrollando un acta de revisión de documentos legales que posteriormente será presentada y validada por el comité evaluador.
- Posterior a la revisión de antecedentes legales, la comisión evaluadora se reunirá para evaluar las propuestas según los criterios objetivos de evaluación y su ponderación indicados en las presentes bases.

Los factores a evaluar serán:

Factores de Evaluación	Porcentaje
Antecedentes de la empresa: Trayectoria de la empresa y vinculación con el sector y metodología.	20%
Equipo de trabajo: Calidad, competencias y experiencia del equipo de trabajo.	20%
Metodología propuesta: Calidad, coherencia y contenido de la oferta técnica.	20%
Plan de trabajo	15%
Factor Descripción de entregables	10%
Valor Agregado de la propuesta en relación al proceso participativo para la co creación de la hoja de ruta	10%
Oferta económica	5%
Total	100%

Cada factor será calificado en una escala de notas de 1 a 5, de acuerdo a la siguiente valoración:

Evaluación	Nota
Malo	1
Insuficiente	2
Suficiente	3
Bueno	4
Muy Bueno	5

No serán técnicamente admisibles las ofertas que:

- La comisión evaluadora califique con nota uno, en cualquiera de los factores.
- Hayan obtenido una nota final inferior a 2,5 en cualquiera de los factores
- Hayan obtenido una nota final promedio inferior a 2,5.
- No cumplan con cualquier otro requisito estimado como esencial por la comisión de evaluación.

Las ofertas técnicas evaluadas y seleccionadas en esta forma, serán declaradas técnicamente admisibles en un acta de evaluación, la que se firmará por los miembros de la comisión de evaluación y que se anexará al acta de revisión de documentos legales.

En caso de que corresponda, también se deberá dejar constancia en el acta, de las ofertas que no fueron evaluadas por encontrarse fuera de bases, especificando los ítems que hayan sido vulnerados durante su postulación.

La comisión evaluadora calificará según los criterios establecidos en los términos de referencia.

Las consultoras que presenten ofertas técnicamente admisibles podrán ser citadas para una exposición presencial de sus propuestas técnicas, las cuales tendrán un tiempo máximo de 15 minutos por expositor. En la presentación se deben exponer los principales ítems del programa entregado en la propuesta técnica. La oportunidad de la presentación, fecha, hora y lugar será comunicado vía correo electrónico al representante de la consultora.

La propuesta seleccionada será definida por el comité ejecutivo tomando en cuenta la recomendación de la comisión de evaluación designada para la revisión de las propuestas.

La Corporación adjudicará el servicio que a su único y exclusivo juicio y arbitrio, estime más conveniente a sus intereses, reservándose desde ya el derecho para declararla desierta, sin necesidad de justificar o expresar causa alguna ni quedar por ello obligado al pago de cualquier tipo de indemnizaciones a los participantes.

La Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural no estará obligada a comunicar las causas por las cuales no se adjudicó el servicio a los proponentes no favorecidos. Asimismo, tampoco estará obligado a comunicar a los oferentes no favorecidos el nombre ni las condiciones técnicas o precios en que fue adjudicado el servicio objeto de estas bases.

9. Obligaciones del adjudicatario

Será de responsabilidad del adjudicatario que proveerá servicio, asegurar la participación del personal incluido en su oferta, y será el adjudicatario quien deberá mantenerse en permanente contacto con los profesionales encargados del proyecto.

Será de responsabilidad del adjudicatario responder por los servicios adjudicados, velando por que éstos cumplan con las características exigidas en las bases, y satisfagan los requerimientos formulados en las reuniones de las diferentes etapas de avance.

De la misma manera serán obligaciones del adjudicatario todas las que se le impongan en el contrato, las bases administrativas y los términos de referencia.

10. Contenido y firma del contrato

El contrato contendrá, entre otras estipulaciones, aquellas relativas al precio ofrecido y formas del pago, plazo del contrato, entre otras, el cual será firmado por el Gerente de la Corporación y por el adjudicatario o por su representante legal según corresponda.

El plazo máximo para suscribir el contrato será de 10 días hábiles contados desde la fecha en que se notifique la adjudicación al postulante seleccionado.

11. Duración del contrato

La consultoría podrá extenderse por un máximo de 8 semanas desde la contratación, sin posibilidad de extensión, considerando 4 semanas para el desarrollo del Diagnóstico y 4 semanas para el desarrollo de la Hoja de Ruta.

12. Informes

Se deberán entregar dos informes según los dos hitos críticos de la consultoría: el primero al finalizar la etapa 1 de Diagnóstico, al término de la cuarta semana de ejecución y el segundo de Hoja de Ruta, al finalizar las 8 semanas de ejecución, sin perjuicio de la entrega de informes de avance intermedios y la realización de reuniones mensuales para informar de los avances realizados.

El comité gestor tendrá 4 días para revisar el informe y realizar observaciones. La consultora tendrá 3 días para responder a las observaciones realizadas y entregar la versión final del informe correspondiente contra aprobación del informe por el Comité Ejecutivo.

Todos los informes deben ser entregados en formato digital (PDF)

13. Monto del contrato

El proponente deberá entregar los costos totales por categoría de especialistas, consultores y otros para la realización de la consultoría, indicando las tarifas de dichos profesionales, y demás costos, considerando que el valor total de la consultoría no deberá exceder los \$42.000.000 (cuarenta y dos millones de pesos) impuestos incluidos.

En consecuencia, las ofertas que excedan dicho monto se considerarán fuera de bases y no serán evaluadas por resultar inadmisibles.

14. Término anticipado del contrato

La Corporación podrá poner término anticipado al contrato, en forma administrativa, sin necesidad de demanda ni requerimiento judicial, en los siguientes casos:

- Si el adjudicatario incurre en incumplimiento grave del contrato, especialmente cuando no se realicen los servicios o trabajos contratados
- Disolución de la entidad adjudicataria
- Atraso injustificado en el cumplimiento de plazos estipulados para la ejecución del servicio o trabajos presentado por el mismo oferente en su Carta Gantt o plan de trabajo presentado.

15. Formas de pago

El pago por los servicios será luego de 10 días hábiles posteriores a la aprobación de cada informe. El monto de la consultoría se dividirá en dos partes según lo descrito en los términos de referencia, la entrega y aprobación de los informes, 50% contra la aprobación del primer informe, y 50% contra entrega y aprobación del informe final. Además de lo anterior se espera sostener reuniones mensuales de avance entre las partes. Las facturas correspondientes a los servicios entregados serán emitidas a nombre de la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, Rut 70.265.000-3, una vez que los informes y/o productos sean aprobados por el comité correspondiente. La glosa de las facturas debe indicar lo siguiente:

Informe de avance/final de la etapa de diagnóstico y hoja de ruta correspondiente a consultoría desarrollo de Diagnóstico y Hoja de Ruta para el PROGRAMA TRANSFORMA REGIONAL: “CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA EN MADERA”, CÓDIGO 22PEDR-226362.

Los pagos se efectuarán cuando los informes estén con las correcciones y observaciones realizadas y aprobado en su totalidad por el Comité Ejecutivo.

La utilización del material de imagen capturado (fotografías), los documentos de trabajo y el producto resultante de esta consultoría serán de derecho único y exclusivo de CORFO y quién es este mismo designe por escrito para su reproducción y distribución total o parcial.

16. Garantía de fiel cumplimiento

Para garantizar el fiel y oportuno cumplimiento de las obligaciones que le impone el contrato, con anterioridad a la suscripción del mismo, el oferente adjudicado deberá presentar una garantía consistente en una póliza de seguro de ejecución inmediata o una boleta bancaria de garantía con carácter de irrevocable tomada a favor de la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, Rut 70.265.000-3, nominativa, no endosable, pagadera a la vista y a su solo requerimiento por un monto igual al 10% del valor del contrato, impuestos incluidos. Dicho documento deberá tener una vigencia mínima de 60 días hábiles posteriores a la fecha de término del contrato. La glosa de la garantía deberá señalar “Para garantizar a la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural el fiel y oportuno cumplimiento del contrato de prestación de servicios de la consultoría DIAGNÓSTICO Y CO DISEÑO DE LA HOJA DE RUTA PROGRAMA TRANSFORMA REGIONAL: “CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA EN MADERA”, CÓDIGO 22PEDR-226362.

La garantía deberá entregarse en la oficina de la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, ubicada en Calle Cochrane 635, oficina 606, Edificio Centro Plaza, Torre B, Concepción, en sobre cerrado dirigido al gerente de La Corporación, rotulado diagnóstico y hoja de ruta para el PROGRAMA TRANSFORMA REGIONAL: “CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA EN MADERA”, CÓDIGO 22PEDR-226362, antes de la fecha y hora de cierre de la postulación.

La garantía de fiel cumplimiento del contrato será devuelta al finalizar los servicios, salvo que la entidad adjudicataria no cumpla con las obligaciones que establecen las bases, la oferta correspondiente y/o el contrato, en cuyo caso la Corporación queda desde ya autorizada para proceder a hacerla efectiva sin más trámite.

17. Incompatibilidades

Los participantes no podrán incurrir en incompatibilidades para ser contratados por el beneficiario de la consultoría dependiente de la Corporación, para cuyo efecto el postulante deberá suscribir la declaración jurada simple que se acompaña, en el anexo N°1 o N°2 parte integrante de las presentes bases.

18. Reclamos

El postulante que desee efectuar algún reclamo u observación en relación con la evaluación de las postulaciones deberá dirigirla al correo electrónico de los encargados del proceso de selección indicado dentro de los 3 días hábiles siguientes a las evaluaciones.

19. Jurisdicción

Toda divergencia que surja entre las partes acerca de la interpretación, aplicación o ejecución de las obligaciones estipuladas en las bases y contrato coma será sometida a la consideración de los tribunales ordinarios competentes.

20. Domicilio

Para todos los efectos legales derivados de esta licitación, las partes fijan domicilio en la ciudad y comuna de Concepción.

21. Confidencialidad

Toda información relativa a CORFO, la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, y de la presente consultoría, que involucra a terceros o a la que los profesionales tengan acceso con motivo del contrato, tendrán carácter de confidencial. En consecuencia, dicha información deberá mantenerse en carácter de reservada, respondiendo de todos los perjuicios que se deriven de la infracción de esta obligación.

22. Cesión del contrato

Sin previa autorización de la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, el adjudicado no podrá en caso alguno ceder, transferir, aportar o subcontratar los trabajos a que se refiere el presente contrato o celebrar cualquier acto que implique que el mismo sea ejecutado parcial o totalmente por un tercero. La infracción a esta obligación importará el término del contrato, sin derecho a indemnización alguna y sin perjuicio de las demás acciones legales que procedan

Anexo N°1
Declaración jurada Simple
Empresa/Persona Jurídica

Ciudad, XX de XXX de 2023

Señores
Dirección Comité de desarrollo productivo Región del Biobio
Presente,

Yo, [Nombre representante legal de la Empresa], RUT [XX.XXX.XXX-X], [estado civil], [profesión u oficio], domiciliado en [domicilio], en representación de la empresa [Nombre Razón Social], Rut [XX.XXX.XXX-X], declaro bajo juramento que la empresa que represento no incurre en ninguna de las prohibiciones previstas en el artículo 4° de la ley 19.886, esto es:

- a) Haber sido condenada por prácticas antisindicales o infracción a los derechos fundamentales del trabajador, dentro de dos años anteriores.
- b) Tratarse de una sociedad de personas de la que conformen parte funcionarios directivos de la Corporación de Fomento de la Producción o sus Comités, o personas que tengan la calidad de cónyuge, hijo, adoptado, o pariente hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad, inclusive, respecto de un directivo de la Corporación de Fomento Productivo o sus Comités.
- c) Tratarse de una sociedad comandita por acciones o anónima cerrada en que sean accionistas funcionarios directivos de la Corporación de Fomento de la Producción o sus comités, O personas que tengan la calidad de cónyuge, hijo coma adoptado o parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y 2º de afinidad, inclusive respecto de uno de dichos directivos.
- d) tratarse de una sociedad anónima abierta en qué un funcionario directivo de la corporación de Fomento de la producción sus comités, o personas que tengan la calidad de cónyuge, hijo, ha adoptado, o pariente hasta el tercer grado de consanguinidad y 2º de afinidad, inclusive, respecto de uno De bichos directivos, se adueñó de acciones que representen el 10% o más del capital, ni con los gerentes, administradores, representantes o directores de cualquiera de las sociedades antedichas.

[FIRMA]

[Nombre]

[Rut]

Anexo N°2
Declaración Jurada Simple
Persona Natural

Ciudad, XX de XXX de 2023

Señores
Dirección Comité de desarrollo productivo Región del Biobio
Presente,

Quien suscribe [nombres y apellidos], Rut N° [cédula de identidad], representante legal de la empresa [razón social], [estado civil], domiciliado en [dirección], vengo en declarar bajo juramento que los antecedentes entregados son fidedignos.

Asimismo, que no tengo la calidad de gerente, administrador, representante legal de una sociedad de personas de la que forman parte funcionario de CORFO, Innova Chile de CORFO, La Corporación o cualquier otra institución pública o privada demandante del proyecto.

Finalmente, declaro también bajo juramento que no he sido condenado por prácticas ilícitas sancionadas como delitos dentro de los dos años anteriores a la presente postulación.

[FIRMA]

[Nombre]

[Rut]

Anexo N°3
Formato básico para elaborar CV del equipo de profesionales

1. IDENTIFICACIÓN:

Nombre Completo:

R.U.T.:

Estado Civil:

Dirección:

Teléfonos:

Correo electrónico:

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad:

Profesión:

Año de Titulación:

Tesis:

2.1. POST TÍTULOS:

Diplomados / Magíster:

Fecha de Inicio y Término:

Universidad:

3. EXPERIENCIA LABORAL (últimos 5 años)

[Función] [Fecha de inicio] — [Fecha de finalización]

4. CONOCIMIENTOS EN:

- 4.1. Para el caso del Director de proyecto: experiencia comprobable en diagnósticos y diseño de hoja de ruta y en metodologías de visión compartida, codiseño y consensos, deseablemente en la **industria de la transformación de la madera o de la construcción, idealmente ambos**. Se espera que conozca a cabalidad el entorno y el mapa de actores relevantes, siendo un referente para el sector (últimos 5 años).
- 4.2. Para el caso del Equipo de trabajo: experiencia en diagnóstico sectorial, estrategias competitivas, evaluación de proyectos, aplicación de metodologías de planificación, articulación de redes empresariales y elaboración de Hojas de Ruta. Al menos uno de los miembros del equipo debe tener experiencia demostrable en construcción en madera

Anexo N°4
Carta De Compromiso Profesionales

Ciudad, XX de XXX de 2023

Señores
Dirección Comité de desarrollo productivo Región del Biobío
Presente,

La/El que suscribe [nombres y apellidos], Cédula de Identidad N° [XX.XXX.XXX-X], [Estado Civil], [Profesión], [domicilio], declaro mi compromiso para participar en la ejecución del DIAGNÓSTICO Y CO DISEÑO DE LA HOJA DE RUTA PROGRAMA TRANSFORMA REGIONAL: “CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA EN MADERA”, CÓDIGO 22PEDR-226362, en las actividades que la empresa [nombre de la empresa/organización], [razón social], RUT [], establece mi participación en el plan de trabajo presentado en la presente licitación.

[FIRMA]

[Nombre]

[Rut]

Anexo N°5
Glosario

Alcance Relacional	Es el nivel y/o capacidad para establecer relaciones de tipo comercial y/o tecnológica entre empresas de sectores diferentes pero con cierta semejanza (productiva, tecnológica, de intereses comerciales, etc.) y que dan lugar a procesos de hibridación (tecnológica) y explotación de la variedad relacionada.
Brechas	Las necesidades y déficits a cubrir, así como las debilidades a superar, para poder alcanzar la visión desde el punto en el que se encuentra el sector en el momento actual. Brechas identificadas que den cuenta de obstáculos o distancia para alcanzar el desafío planteado, la meta propuesta y la visión a largo plazo del programa. Identifica y dimensiona económicamente el desafío y/o la oportunidad de generar valor, las fallas de mercado, de coordinación u obstáculos de carácter transversal que impactan al sector.
Cadena de Valor	La cadena de valor empresarial, o cadena de valor, es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al cliente final, descrito y popularizado por Michael Porter en su obra Competitive Advantage.
Cambio tecnológico	Un avance en la tecnología, un incremento en el conocimiento técnico o en el conjunto disponible de técnicas; un cambio en la tecnología misma, la incorporación de una nueva tecnología a las relaciones técnicas de producción, un proceso estrechamente relacionado con la investigación tecnológica, invención, innovación y difusión. El cambio tecnológico puede ser: (1) Incremental, que resulta en el mejoramiento de la variedad disponible de productos, procesos y servicios; (2) radical, que resulta en nuevas tecnologías que dan origen a nuevos productos, procesos o servicios.
Capital humano	Conjunto de conocimientos, entrenamiento y habilidades poseídos por las personas, que las capacita para realizar labores productivas con distintos grados de complejidad y especialización. Al igual que la creación del capital físico, la acumulación de capital humano requiere de un período de tiempo para que las personas puedan adquirir ciertas destrezas, permitiéndoles incrementar sus ingresos. La inversión de capital humano se realiza a través de los gastos como educación o especialización laboral.
Capital Social	Es el elemento de imagen y conciencia de grupo que permite construir relaciones a largo plazo basadas en la confianza, lo que hace posible obtener resultados sensiblemente superiores a los que resultan de actuaciones individuales. Se puede entender también como una “red” etérea capaz de aportar valor a sus miembros, principalmente a través de las externalidades generadas por la puesta en común del conocimiento, lo que permite la cooperación desde una concepción de grupo.
Cartera de iniciativas	<p>Cartera de proyectos e iniciativas que tengan relación con el PE, estén alineados con sus ejes estratégicos y contribuyan en la remoción de brechas competitivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajan sobre el desafío/oportunidad planteada, en sintonía con los objetivos de largo plazo colectivamente acordadas. ▪ Son atractivos y tiene sentido para las comunidades del entorno (stakeholders y la opinión pública) ▪ Son apropiables por parte importante de los actores del Consejo, esto es, que respondan a intereses comunes entre ellos ▪ Son financiables (por CORFO u otros organismos públicos) ▪ Horizonte temporal como límite para su obtención (corto, medio y largo plazo) Corto Plazo: 1-2 años / Mediano Plazo: 3-5 años / Largo plazo: Mas de 5 años.
Comité Ejecutivo	Instancia de trabajo que deriva del Consejo Directivo. Entrega las orientaciones estratégicas y, en base a las mismas, conduce el Programa Estratégico. Está constituido, por el Presidente Ejecutivo del PE, uno o más representantes del sector privado o ámbito académico y/o de investigación y un funcionario de CORFO, designados ambos por el Gerente de Desarrollo Competitivo.

Comité Gestor	<p>Comité Gestor formados por entidades público-privadas para la implementación del cierre de cada una de las brechas priorizadas. Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinar las acciones e incentivar a socios estratégicos para que colaboren en la ejecución de las actividades necesarias para contribuir al cierre de esta brecha y la puesta en marcha de las medidas. ▪ Gestión operativa de la implementación de las actuaciones. ▪ Funciones consultivas y técnicas en la puesta en marcha de la hoja de ruta. ▪ Seguimiento de la ejecución de los indicadores de monitoreo y seguimiento. ▪ Relaciones con el resto de agentes implicados en el sector para la sostenibilidad en Chile. ▪ Relaciones, en su caso, con otros agentes locales, regionales y nacionales.
Competitividad	Capacidad de una empresa (o país) para sostener y expandir su participación en el mercado (o exportaciones). Lo que es importante para la competitividad (y la productividad) no es el tamaño de la inversión en investigación y desarrollo, sino la capacidad de enmarcar los desarrollos tecnológicos en innovaciones productivas dentro de una estrategia de la empresa (o país).
Consejo Directivo	Instancia público – privada responsable de la orientación estratégica y gestión técnica del programa. El Consejo Directivo está conformado por entidades públicas y privadas que se relacionan directa e indirectamente con el sector de construcción y maderero.
Diferenciación	Novedad diferente a lo que hay en el mercado. Es el proceso mediante el cual una empresa o sector se introduce en nuevos mercados a través del desarrollo de nuevos productos que pueden ser innovadores o no.
Diversificación	La diversificación empresarial es una de las estrategias de crecimiento que una empresa puede hacer. Se conoce como diversificación al proceso por el cual una empresa pasa a ofertar nuevos productos y entra en nuevos mercados, por la vía de las adquisiciones corporativas o invirtiendo directamente en nuevos negocios.
Ejes Estratégicos	Constituirán las temáticas a través de las cuales se implementará la estrategia para impulsar la industria de construcción industrializada en madera, que cumpla con los estándares de calidad y se ajuste a los valores de mercado y sostenibilidad, para de esta manera contribuir a disminuir el déficit de viviendas y la crisis habitacional por la cual atraviesa hoy nuestro país.
Especialización Inteligente	La priorización que a nivel territorial se lleva a cabo en una serie de actividades económicas, áreas científicas y dominios tecnológicos potencialmente competitivos y generadores de nuevas oportunidades de mercado en un contexto global frente a la priorización de otros territorios.
Frutos Tempranos	Carta de proyectos e iniciativas que tengan relación con el PE, estén alineados con sus ejes estratégicos y contribuyan en la remoción de brechas competitivas, con un horizonte temporal como límite para su obtención (12 meses).
Gobernanza participativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Multi-nivel: entre las regiones/meso-regiones y el nivel central en torno a sectores/plataformas habilitantes a priorizar. ▪ Enfoque participativo: participación de actores relevantes en la gobernanza que permitan asegurar la sostenibilidad del programa en el futuro. ▪ Compromisos del sector privado (financieros y no financieros). ▪ Frutos y acciones tempranas significativas y apropiables por los privados. ▪ Elementos de variedad relacional con otros sectores.
Hibridación Tecnológica	Es el proceso y/o resultado de la combinación creativa de soluciones y o dominios tecnológicos que aparentemente son distintos, pero que pueden guardar mayor o menos relación, y que dan como resultado innovaciones de tipo tecnológico (y por lo general rupturistas).

I+D	Investigación y Desarrollo. La investigación y el desarrollo experimental comprenden el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimientos, incluido el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, y el uso de esos conocimientos para derivar nuevas aplicaciones.
I+D Tecnológica	Se entiende como el trabajo creativo realizado en forma sistemática con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro
Indicadores Comparables	Son medidas cuantitativas o cualitativas similares compartidas entre diferentes ámbitos espacio-temporales (agentes diferentes, territorios, periodos de tiempo) que permiten llevar a cabo análisis paralelos para analizar las diferencias entre dichos ámbitos o grupos. Los indicadores así definidos (comparables entre ámbitos) permiten dotar de objetividad a los análisis benchmarking.
Indicadores de Monitoreo	Sistema de seguimiento y evaluación, que permita llevar a cabo la observación de su instrumentación, de manera que puedan realizarse los ajustes pertinentes y se desarrolle la necesaria flexibilidad ante cambios en el contexto o las circunstancias. Diseño de una batería de indicadores (de proceso, producto e impacto) junto con unos protocolos (metodologías: Seguimiento y Cuadro de mando) de seguimiento y monitoreo para cuantificar y poder verificar la ejecución de las actuaciones puestas en marcha para el cierre de las brechas.
Innovación	Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), proceso, método de comercialización o método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.
Innovación Abierta	La Innovación Abierta, también conocida como Open Innovation es una estrategia de innovación bajo la cual las empresas internalizan el conocimiento procedente del exterior de la organización y lo incorporan a sus procesos internos.
Innovación en procesos	La innovación de proceso es la implantación de un método de producción o distribución nuevo o con un alto grado de mejora. Ésta incluye mejoras importantes en técnicas, equipo y/o software.
Innovación en Producto/Servicios	La innovación en producto es la puesta en mercado de un bien o producto nuevo o con un alto grado de mejora, respecto a sus características o su uso deseado. Ésta incluye mejoras importantes en especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado, ergonomía u otras características funcionales.
Innovación Incremental	Se habla de innovación incremental cuando los cambios introducidos son graduales, relativamente lentos, y no alteran fundamentalmente el sistema en que ocurren.
Innovación no tecnológica	Se refiere a la combinación de capacidades diferentes a las tecnológicas que la empresa lleva a cabo para diferenciarse. Básicamente la innovación tecnológica se circunscribe a las mejoras significativas en los ámbitos comerciales o de marketing y de organización.
Innovación rupturista	La innovación rupturista o de ruptura implica una transformación drástica que cambia por completo la constitución de un sistema. Este tipo de innovaciones suelen, por lo general, marcar un antes y después en el ciclo de vida de un producto, generando un nuevo mercado complementario o adicional, o incluso sustituyendo uno existente.
Innovación Tecnológica	Una innovación tecnológica posibilita combinar las capacidades técnicas en la empresa de forma que esta se diferencie de la competencia mediante nuevos productos y servicios con mejoras sustanciales en ellos tanto en la forma final como en los procesos por los que se generan.

Misión	Es el punto de partida del proceso. En la misión reflejaremos las funciones del PE y los valores que va a defender en el ejercicio de las mismas.
Núcleo/Foco	Constituyen la orientación, y/o focalización definida para las iniciativas que contendrá la hoja de ruta.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Las nuevas oportunidades de mercado a nivel global, relacionadas al sector. Existencia de ventajas competitivas latentes, entendidas como una oportunidad de mercado que aún no se ha aprovechado.
Productividad	La productividad es un elemento de la competitividad. La productividad es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. Es un indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida. El nivel de productividad, a su vez, establece el nivel sostenible de prosperidad que puede ser ganada por una economía. En otras palabras, las economías más competitivas tienden a ser capaces de producir mayores niveles de ingresos para sus ciudadanos.
Prospectiva	Esbozo y análisis de un cierto número de futuros posibles. Análisis de largo plazo de la evolución posible de una situación, fenómeno o problema determinado. La prospectiva se ubica dentro de un proceso histórico y apoyada en un análisis retrospectivo, encara el futuro como devenir. La prospectiva no produce predicciones (pronósticos) sino conjeturas (previsiones) que apoyan el proceso de toma de decisión
Sistema de Innovación	Según la definición de la OCDE, un sistema de innovación está constituido por una red de instituciones, de los sectores públicos y privados, cuyas actividades establecen, importan, modifican y divulgan nuevas tecnologías. Se trata, entonces, de un conjunto de agentes, instituciones y prácticas interrelacionadas, que constituyen, ejecutan y participan en procesos de innovación tecnológica.
Sofisticación	Relativo a un producto, servicio o proceso que es relativamente complejo a nivel técnico o muy avanzado respecto al estado del arte de la tecnología existente y que por lo general es sinónimo de alguna ventaja competitiva vinculada a la diferenciación por su reducida disponibilidad.
Sostenibilidad	El concepto de sostenibilidad empresarial es el proceso mediante el cual una empresa es capaz de aprovechar sus recursos a fin de satisfacer necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras. Al igual que el desarrollo sostenible, se basa en tres pilares, económico, social y medioambiental. Estos tres elementos han de estar en equilibrio para que una empresa perdure.
Tecnologías facilitadoras	Son aquellas tecnologías con un uso intensivo de conocimiento que están asociadas a una elevada intensidad de I+D, unos ciclos rápidos de innovación, un gasto elevado de capital y una mano de obra muy cualificada. Se caracterizan por ser “facilitadoras” de aplicaciones diversas para diferentes ámbitos económicos y/o retos sociales. En Europa, la Comisión Europea ha identificado 7 dominios de tecnologías facilitadoras, a saber: nanotecnología, la micro y la nanoelectrónica, incluyendo los semiconductores, materiales avanzados, biotecnología y fotónica.
Transferencia de Tecnología	Proceso de transmisión de tecnología y su absorción, adaptación, difusión y reproducción por el aparato productivo distinto del que la ha generado. La transferencia de tecnología es una actividad mucho más amplia que la simple difusión de innovaciones productivas, si bien tal difusión es un vehículo importante de transferencia de tecnología.
Ventaja Comparativa	Los países generan mayor riqueza cuando se especializan en producir aquello en lo que son más productivos y comercializan con ello. Incluso si un país es más productivo en todos sus productos que otro país, le interesaría producir siempre aquel en el que es más productivo comparativamente.

Ventaja Competitiva	Característica que posee un producto, o servicio, que lo hace diferente y mejor de los que presenta la competencia.
Vigilancia Competitiva	Es el conjunto de herramientas y procesos de obtención, análisis, interpretación y difusión de información de valor estratégico sobre la industria y los consumidores que se transmite a los responsables de la toma de decisiones en el momento oportuno
Vigilancia Tecnológica	Proceso organizado, selectivo y permanente, de captar información del exterior y de la propia organización sobre ciencia y tecnología, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento y poder tomar decisiones con menor riesgo, anticipándose a los cambios.
Visión Compartida	Declaración que indica hacia dónde se dirige el Programa y qué es aquello en lo que pretende convertirse en el largo plazo, señalando el valor y KPI asociados. La Visión debe coincidir con la hipótesis de valor planteada en el diseño del programa. En base a una reflexión participativa y consensuada se busca levantar una visión común de aquellos sectores o plataformas habilitantes con oportunidades de mercado y alto potencial de crecimiento, que requieran priorización de esfuerzos y recursos.