



TÉRMINOS DE REFERENCIA
PROGRAMA RED MERCADOS
Agente Operador Codesser

I. ANTECEDENTES GENERALES

1. **NOBRE DEL PROYECTO:** RED MERCADO EXPORTACIÓN DE QUESOS DE CALIDAD DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS AL MUNDO” ETAPA DE DESARROLLO AÑO 1.
2. **SECTOR PRODUCTIVO:** Alimentos Procesados.
3. **FECHA DE EJECUCIÓN:** Septiembre 2023– Junio 2024
4. **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO:** Grupo de 4 empresas mipymes del rubro alimenticio con potencial exportador, con el objetivo de asesorarlas, guiarlas y agregarles conocimiento respecto al proceso previo a la exportación a EE.UU. Se trabajará de manera individual el re-diseño de packaging, regulaciones y etiquetado, levantamiento de información y análisis del mercado, estrategias de promoción y difusión en el mercado de destino, entre otras. Además, en la parte teórica, se realizarán 3 talleres relacionado a la exportación y ventas en plataformas de e-commerce y 3 consultorías de pre exportación, con el fin de poner en contexto a las empresas y clarificar su funcionamiento.
En síntesis, se deberán entregar las herramientas necesarias para que una empresa quede lista para poder exportar a EEUU.
5. **OBJETIVO GENERAL:** El proyecto se enfocará en el traspaso de conocimiento y desarrollo de competitividad en relación al ecommerce cross-border o comercio electrónico transfronterizo. Preparar a las empresas para la exportación a EEUU. y venta en canales digitales (marketplaces como Amazon, Walmart). En concreto se dará apoyo a las 4 empresas de quesos de la región en función de la preparación, exportación y primeras ventas en e-commerce internacionales.
6. **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**
 - Transferir conocimientos fundamentales en exportaciones y funcionamiento de e-commerce globales.
 - Nivelación (preparación para la exportación en términos de packaging y regulaciones) y Facilitar la asociatividad para el proceso de exportación.
 - Activación de las empresas en e-commerce de USA y creación de campañas de marketing
7. **DURACIÓN DE LAS ACTIVIDADES:** Se disponen de 10 meses para la ejecución del proyecto, desde la firma de contrato.
8. **RESULTADOS ESPERADOS:**
 - Al menos 3 Talleres Gestión de exportación y ventas en Marketplace para cada una de las empresas.
 - Al menos 3 Consultorías de pre exportación para cada una de las empresas.
 - Obtención de regulación de entrada para los nuevos mercados según lo que se les exige a las empresas dependiendo de sus categorías, para cada una de las 4 empresas.
 - Rediseño de packaging para cada una de las 4 empresas.



- Cuentas de Marketplace habilitadas para cada una de las 4 empresas.
- 4 levantamientos de información para cada una de las empresas.
- 4 planes estratégicos para 4 empresas con acciones a tomar para entrar al mercado y saber cómo funciona la promoción de los productos en el retail estadounidense.
- Al menos 3 empresas con inicio de proceso de exportación en el mercado EEUU.

9. LOCALIZACIÓN DE EJECUCIÓN DE LOS CURSOS

Todas las actividades deben ser desarrollar en la región de Los Lagos.

10. APOORTE BENEFICIRARIO Y CORFO

Aporte total de beneficiarios \$4.000.000.-

Aporte total Corfo \$35.000.000.-

Valor incluye el desarrollo total del plan de actividades (Equipo profesional, Infraestructura, Materiales, Coffee y/o Almuerzo según corresponda).

El valor se irá cancelando de acuerdo con el avance del proyecto y el cumplimiento de los verificadores y/o indicadores cumplidos.

11. INDICADORES DE RESULTADOS

NOMBRE DEL INDICADOR	Descripción	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FECHA CUMPLIMIENTO
Lanzamiento programa y Charla E-commerce	Lanzamiento: actividad expositiva presencial donde se mostrarán los detalles del proyecto, actividades, empresas participantes, planificación, tiempos etc. Presentación de la empresa consultora, modo de trabajo, experiencia. Charla: actividad de difusión que se realizará de manera abierta, es decir, se hará una invitación a la mayor cantidad de actores relacionados al ecosistema. Se busca crear conciencia de la potencialidad de este canal y la importancia de enfocar su estrategia a esta nueva manera de vender.	Informe final Acta o listado de asistencia de la actividad Respaldo fotográfico	Mes 1
Taller 1	Capacitación sobre gestión exportación y venta online en EEUU; Taller respecto al funcionamiento general de las plataformas a implementar en (Amazon, Ebay, Etsy, Sears.com, Walmart.com), desde la configuración de cada empresa hasta la promoción de sus productos mediante campañas de marketing digital.	Informe final Listado o acta de asistencia Respaldo fotográfico	Mes 2
Consultoría de pre exportación 1	Rediseño de packaging: Asistencia técnica individual. A cada empresa se le realizará un packaging específico para diversos mercados, en el caso de ser necesario. Producto final esperado: Max 6 rediseños de packaging	Informe final Propuesta fotomontajes Al menos 4 empresas con un producto con rediseño de packaging	Mes 2 al Mes 4



Consultoría de pre exportación 2	Regulaciones de entrada / etiquetas nutricionales: Asistencia técnica individual. Se trabajará la regulación de entrada para los nuevos mercados según lo que se les exige a las empresas dependiendo de sus categorías.	Obtención de regulaciones para el comercio de exportación.	Mes 2 al Mes 4
Consultoría de pre exportación 3	Definición pricing / cadena suministro; Asistencia comercial referente a la preparación de la oferta de cada empresa para exportar y vender en marketplaces internacionales. Esta asistencia se basa en el benchmark que se realiza en la etapa de setup y se considera tendencias del mercado de destino (formatos, packs, volúmenes, atributos destacados, precio, entre otros), además del desarrollo de la cadena de suministro, pricing a elegir, tipos de packs, entre otros.	Informe final	Mes 5 al Mes 6
Inicio proceso de exportación en el mercado EEUU.	Asistencia técnica y gestión de traslado y exportación para el envío de muestras de los productos de las empresas desde Chile (consolidación en RM) para el mercado de EEUU, incluyendo los gastos de traslados desde la Región de Los Lagos.	Comprobante del envío de productos y/o fotos	Mes 5 al Mes 6
Taller 2	Introducción a la venta en marketplaces en EEUU, Coaching respecto al funcionamiento general de los distintos marketplaces, desde la configuración de cada empresa hasta la promoción de sus productos mediante campañas de marketing digital.	Informe final Acta o listado de asistencia de la actividad Respaldo fotográfico	Mes 5
Habilitación y acceso al marketplace	Actividad que consiste en dar acceso estratégico a cada una de las empresas beneficiarias para publicar y gestionar sus productos en los distintos Marketplaces.	Cuentas de Marketplace habilitadas para cada una de las 4 empresas.	Mes 5 al Mes 7
Mantenimiento y continuidad de plataforma	Actividad de continuidad en las plataformas que consiste en realizar ajustes constantemente para mejorar y optimizar la publicación de los productos.	Reporte de actualización de plataformas	Mes 8 al Mes 10
Plan comunicacional en medios nacionales	Diseño e implementación de plan comunicacional con el objetivo de visibilizar la implementación y resultados del proyecto.	Informe final	Mes 6 al Mes 9
Taller 3	Introducción al marketing en marketplaces (campañas digitales): Taller respecto a las distintas estrategias para promocionar los productos en plataformas de e-commerce mediante el desarrollo de acciones de marketing digital y redes sociales	Informe final Listado o acta de asistencia Respaldo fotográfico	Mes 8
Diseño estrategias campañas marketing digital	Para cada una de las empresas se realizará un plan de marketing digital dentro de los Marketplaces elegidos.	Plan de marketing digital	Mes 8 al Mes 10
Indexación SEO y palabras claves	Se realizará la indexación de las búsquedas para que los productos sean encontrados, localizados, identificados de manera correcta y se analizarán cuáles son las palabras claves más utilizadas por los potenciales consumidores para	Reporte de indexación	Mes 8 al Mes 10



	encontrar este tipo de productos.		
Marketing directo: Campañas PPC y PPS	Esta actividad consiste en gestionar los anuncios y optimizarlos para su correcto funcionamiento dentro de los Marketplaces elegidos, específicamente en campañas PPC (pay per click) y PPS (pay per sale)	Informe final	Mes 8 al Mes 10
Marketing directo: Promociones en marketplace	Esta actividad consiste en gestionar campañas y promociones específicos dentro de los marketplaces	Informe de campaña y promoción	Mes 10
Coaching final: Evento de cierre final proyec	Evento de cierre presencial donde además de entregar informe final del proyecto a cada beneficiario, se ocupará la instancia para realizar transferencia de conocimientos final buscando la continuidad de las empresas en la venta en e-commerce internacionales de manera autónoma respecto a lo gestionado y aprendido durante la duración del proyecto.	Informe final Respaldo fotográfico Acta o listado de asistencia de la actividad	Mes 10

12. PRODUCTOS ENTREGABLES

Informes técnicos de avance, Avance técnico consolidado de las actividades desarrolladas, justificación técnica de su desarrollo y respaldo de la ejecución de las actividades.

Resultados parciales de la intervención.

Informe Final, el Informe deberá contener un consolidado con los resultados de las actividades realizadas durante el periodo completo de ejecución del Proyecto. Se utilizará formato de informe según tipo de programa CORFO.

Informe individual, Informe de resultados y estrategias por cada una de las empresas beneficiarias que terminen el proyecto.

Acta de trabajo en talleres, asesorías individuales y eventos.

Fotomontajes por rediseño de packaging

Registros fotográficos de actividades.

[illegible]



II. CONVOCATORIA, EVALUACIÓN, SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE LA ENTIDAD CONSULTORA

14. REQUISITOS DE LA ENTIDAD CONSULTORA

La o las entidades consultoras deben contar al menos con:

- Equipo profesional con experiencia en temáticas a desarrollar en el proyecto.
- Disponibilidad de tiempo.
- Desempeño de la Entidad Consultora en otras labores similares realizadas con anterioridad.
- Metodología propuesta para desarrollar el Plan de Actividades de la Etapa de Desarrollo.
- Contar con los giros comerciales correspondiente para realización de consultorías, asesorías, seminarios y/o eventos que contemplen arriendo de espacios o contratación de servicios.

15. CONTENIDO MÍNIMO DE LAS PROPUESTAS

La propuesta debe contener al menos la siguiente información:

- A. Datos Generales del Postulante
 - a. Razón Social.
 - b. Rut.
 - c. Dirección.
 - d. Teléfono.
 - e. Nombre Jefe de Proyecto.
 - f. Correo electrónico.
 - g. Teléfono.
- B. Antecedentes Legales
 - a. CV de la entidad consultora.
 - b. Documentación legal de la entidad.
 - i. Escritura de la constitución de sociedad y sus modificaciones.
 - ii. Personería de los representantes legales.
 - iii. Fotocopia Rut de la empresa y sus representantes.
- C. Propuesta técnica
 - a. Descripción del plan de actividades. Se anexa Plan de actividades mínimo.
 - b. Metodología de trabajo para la ejecución de las actividades del plan de acción descrito.
 - c. Profesionales responsables de cada actividad.
 - d. Material entregable para cada beneficiario.
 - e. Otros.
- D. Infraestructura Disponible
 - a. La propuesta debe indicar claramente en que instalaciones serán realizadas las actividades, se debe velar por la comodidad de los beneficiarios durante el desarrollo de este.
- E. Propuesta de Alimentación
 - a. Coffee y/o almuerzo, según corresponda.

La propuesta puede contener sugerencias que vayan en beneficio de los beneficiarios y del desarrollo del Programa.



16. DOCUMENTOS A ADJUNTAR

1. Propuesta Entidad Consultora (según punto 15).
2. Certificado de cumplimiento de obligaciones laborales y previsionales (F30).
3. Declaración jurada informando ausencia de conflicto de interés de la Entidad Experta con el Agente Operador Intermediario.

17. PLAZO RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas deben enviarse hasta el día **29-08-2023** a las 15:00 hrs., en formato digital al correo claudia.torres@codesser.cl

El plazo para hacer consultas vencerá el día 18-08-2023 y ellas deberán ser dirigidas al correo electrónico claudia.torres@codesser.cl

Las preguntas serán respondidas en un plazo de 2 días hábiles.

18. ASIGNACIÓN

Los resultados serán informados vía correo electrónico a más tardar el día **31-08-2023**.