



# Bases técnicas licitación consultoría Red Mercado promoción, comercialización y enoturismo Región de Coquimbo

**Etapa de Desarrollo Año 1**

# Objetivos

- Objetivo General: Fortalecer las capacidades de los empresarios en la promoción, comercialización y diseño e implementación de experiencias enoturísticas.
- Objetivos específicos:
  1. Fortalecer las capacidades de los empresarios en el diseño e implementación de un modelo de enoturismo.
  2. Fortalecer la promoción y comercialización de vinos y piscos en los mercados internacionales.

# Indicadores

## Indicadores de resultado:

1. Acceso a mercados de exportación
2. Generación de capacidades para exportar

## Indicadores de producto:

1. Fortalecer las capacidades de los empresarios en el diseño e implementación de un modelo de enoturismo
2. Fortalecer la promoción y comercialización de vinos y piscos en los mercados internacionales

# Antecedentes

- Proyecto que tiene por objetivo fortalecer las capacidades de los empresarios en la promoción, comercialización y diseño e implementación de experiencias enoturística abordando, en una primera instancia la integración con las actividades individuales de los participantes, integración con empresas de otros rubros complementarios al rubro pisquero y vitivinícola en experiencias turísticas "tradicionales" y fuertemente en el diseño de una oferta enoturística que permita la venta de enoticket en mercados internacionales y la integración comercial con otros valles del país.

# Empresas participantes

Razón social	Nombre de fantasía
Aba Distil Sociedad por Acciones	Pisquera Aba
Cavas del Valle Ltda.	Cavas del Valle
Limarí Wines y Spirits SPA	Limaría Wines – Pisco Nontay
Vitivinicola Fundo Los Nichos S.A	Los Nichos
Sociedad Vinicola Ochotierras Ltda.	Viña Ochotierras
Comercial Tololo SPA	Viña Tololo
Pisquera Tulahuen SPA	Pisco Waqar

# Plan de actividades

N°	Nombre	Descripción	Medio de verificación	Monto (\$)
1	Sistematización de información de mercados	Objetivo: Apoyar a las empresas a conocer respecto a las regulaciones de entrada requeridas en el mercado objetivo. esto considerando aspectos legales, packaging, etiquetado, información nutricional, estructura arancelaria y tributaria en el destino. Metodología: Contratación de profesional con experiencia en exportación, idealmente con domicilio regional que realice el levantamiento de información requerida para iniciar el proceso de exportación. Considera visitas individuales de al menos 2 hrs. por empresa y posteriormente realizar un taller grupal de al menos 3 hrs. en donde se haga entrega de los resultados y propuestas de estrategias de promoción y comercialización de forma colectiva.	Informe individual y colectivo de las empresas con los requerimientos de los mercados, lista de asistencia al taller y presentación realizada.	\$ 2.000.000
2	Desarrollo material audiovisual	Objetivo: Desarrollar un banco de imágenes de alta calidad de los productos y las experiencias desarrolladas y/o existentes considerando formatos para uso en RRSS y/o páginas web de las empresas, desarrollo de capsulas por valles y una regional. Metodología: Contratación de empresa del rubro audiovisual que por medio de visitas en terreno genere material de las empresas y del territorio por provincia.	1 video promocional por provincia (máx. 2:30 min), banco de imágenes de 30 fotografías por empresa que incluya una sesión fotográfica específicamente de sus productos (uso publicitario, plataformas e-commerce, entre otros) y realización de un video promocional de cada una de las empresas (máx. 45 segundos)	\$ 6.500.000
3	Envío de muestras	Objetivo: Apoyar a las empresas en el envío de muestras de productos a distintos concursos, distribuidores, importadores y ferias en mercado objetivo. Metodología: Considera el cofinanciamiento del costo de envío de muestras de un producto por empresa.	Factura de respaldo del envío a mercado objetivo y acuso recibo por parte del receptor. (fotografía, correos y cartas)	\$ 4.166.666

# Plan de actividades

N°	Nombre	Descripción	Medio de verificación	Monto (\$)
4	Traída de críticos de destilados y vinos	Objetivo: Traer a un periodista experto o influencer conocedor de destilados, vinos y experiencias de enoturismo con alcance en los mercados objetivos. Metodología: Contratación de periodista o influencer experto al que se considera los costos asociados a su traslado, alojamiento, alimentación y honorarios para la visita a cada una de las empresas. Entrega de retroalimentación a cada una de las empresas, diseño a evaluar.	Generación de nota de prensa o publicación que describa los objetivos del proyecto utilizando material gráfico y/o audiovisual, testimonio del Director Regional de CORFO en la que se aborde la experiencia vivida por provincia indicando el nombre de los participantes.	\$ 3.500.000
5	Traída de importador	Objetivo: Realización de visita a terreno a cada una de las viñas y pisqueras de participantes para evaluar el potencial exportador y generar alianzas comerciales. Metodología: Traída de importador de vinos y destilados con presencia en algunos de los mercados priorizados tales como Brasil, China, Japón, Corea u otro.	Actas de visitas, fotografías, itinerario e informe de potencial exportador de las empresas.	\$ 3.000.000
6	Activación comercial oficinas de ProChile	Objetivo: Esta actividad consiste en realizar una degustación de vinos y piscos en embajada u oficinas comerciales. Metodología: Coordinar junto a ProChile Región de Coquimbo la realización de una degustación de vinos y piscos regionales al agregado comercial, importadores, distribuidores u otros. Se definirá en su momento la pertinencia de la participación de algún empresario(a) de la RED y se podría incorporar un sommelier o experto para realizar una descripción de los productos a los asistentes a esta actividad.	Informe de la actividad, fotografías, listas de asistencia, informe del agregado comercial y del sommelier.	\$ 1.500.000

# Plan de actividades

N°	Nombre	Descripción	Medio de verificación	Monto (\$)
7	Participación competencia degustación	en Objetivo: Degustación y cata técnica de vinos y piscos de los empresarios de pertenecientes a la Red. Metodología: Envío de muestra o participación presencial dependiendo el formato del concurso o competencia internacional.	Informe de la actividad, fotografías e informe de la comisión evaluadora de las características sensoriales de los productos.	\$ 2.000.000
8	Participación evento internacional	en Objetivo: Visibilizar la oferta regional de vinos y piscos de la Región de Coquimbo por un grupo de empresarios del proyecto. Metodología: Participación de un empresario(a) en representación de cada una de las provincias en un evento de carácter internacional que permita visibilizar las marcas y oferta enoturística de la región. Considera un cofinanciamiento de hasta un 50% en los gastos de traslado, alojamiento y alimentación.	Informe de la actividad, respaldos de reuniones, contactos con tour operadores receptivos internacionales.	\$ 2.777.778
9	Activación, degustación muestra productos	Objetivo: Realizar activación con vinos y piscos, realizar una degustación de los y productos al público final en el centro de ski Valle Nevado u otro a definir. Metodología: Contratación de sommelier, barman y producción con la finalidad de mostrar la región a través de la participación de 2 empresarios de la RED.	Informe de la actividad y registros audiovisuales	\$ 6.000.000
10	Acción promoción conjunta ProChile	Objetivo: Realizar acciones conjuntas o complementar acciones de promoción de definidas por el calendario de ProChile Coquimbo. Metodología: Apoyar a ProChile en la organización y participar en acciones tales como traída de expertos, importadores o medios de prensa especializados que tengan impacto en la promoción y comercialización de los productos regionales.	Validación previa a las acciones acordadas con ProChile por parte de CORFO, registros audiovisuales de la actividad, lista de asistencia y material respaldo de la ejecución de la actividad.	\$ 2.000.000

# Plan de actividades

N°	Nombre	Descripción	Medio de verificación	Monto (\$)
11	8a. Conferencia mundial de enoturismo	Objetivo: Participar de la octava conferencia mundial de enoturismo que se realizará en Punta del Este, Uruguay durante el primer trimestre de 2024. Metodología: Participación de 2 empresarios(as) en la conferencia mundial de enoturismo y aprovechar la instancia para visitar distintas bodegas dedicadas al enoturismo para conocer en detalle los distintos modelos de negocios y su funcionamiento.	Informe de la actividad, registros fotográficos, respaldos de reuniones con gremios, organismos públicos y privados vinculados a la actividad y respaldos de visitas.	\$ 3.500.000
12	Creación de programas y diseños de experiencias	Objetivo: Realizar una revisión y propuesta de mejoras a las ofertas actuales de las empresas participantes. Metodología: Por medio de la intervención de entidad/profesional experta en diseño de experiencias enoturísticas se realizará una revisión de las ofertas actuales para proponer mejoras y aquellas empresas que requieran la implementación se realizarán las propuestas por medio del diseño de sus ofertas enoturísticas. Considera un taller inicial de manera grupal en donde se presenten ejemplos de experiencias enoturísticas y la metodología para el desarrollo de estas y su comercialización, además, realizar visitas individuales a cada una de las empresas participantes para evaluar la situación actual de sus modelos de negocios enoturístico y la co creación de planes de mejora o diseño en el caso que la empresa no lo tenga desarrollado.	Informe de la actividad y experiencias diseñadas validadas por los empresarios	\$ 6.000.000
13	Validación de experiencias enoturísticas	Objetivo: Validar, por medio de la traída de expertos en enoturismo las experiencias enoturísticas mejoradas y el diseño realizado a aquellos empresarios que lo requieren. Metodología: Considera la traída de un profesional experto en comercialización internacional de experiencias enoturística que pueda validar las experiencias diseñadas.	Informe de la actividad, itinerarios y registros audiovisuales	\$ 1.500.000

# Carta Gantt

N°	Nombre	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10
1	Sistematización de información de mercados	■	■	■	■						
2	Desarrollo material audiovisual		■	■	■	■	■				
3	Envío de muestras		■	■	■	■	■	■	■		
4	Traída de críticos de destilados y vinos			■	■	■	■	■	■		
5	Traída de importador			■	■	■	■	■	■		
6	Activación comercial en oficinas de ProChile		■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Participación en competencia de degustación				■	■	■	■	■	■	■
8	Participación en evento internacional		■	■	■	■	■	■	■		
9	Activación, degustación y muestra de productos			■	■	■	■	■	■	■	
10	Acción de promoción conjunta ProChile		■	■	■	■	■	■	■		
11	8a. Conferencia mundial de enoturismo				■	■	■	■	■		
12	Creación de programas y diseño de experiencias			■	■	■					
13	Validación de experiencias enoturísticas						■	■	■	■	■