

Términos de Referencia

Licitación para Servicio Integral para el Desarrollo de Emprendimientos Turísticos.

Programa Transferencia Turismo Rural Región de Los Lagos BIP 40046057-0

El Gobierno Regional de Los Lagos, a través del Programa Transferencia Turismo Rural Región de Los Lagos, Código BIP 40046057-0, ejecutado por la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural, CODESSER, tienen como meta aportar al desarrollo del turismo rural como modelo de gestión sostenible de la actividad turística en la región de Los Lagos.

El Programa dispondrá de recursos económicos para asistir y formar emprendedores que realizan actividades de turismo rural, indígena y comunitario en la formulación de un Plan de Inversión con el que se abordarán las brechas que, a la fecha, les han impedido contar con la formalización de su negocio. Asimismo, los beneficiarios contarán con formación en gestión del emprendimiento, de manera acompañar de manera integral su transición a un negocio formalizado.

Actualmente, uno de los principales desafíos para el turismo rural, indígena y comunitario, consiste en superar los cuellos de botella en el proceso de formalización. La Ley obliga a los emprendedores a incorporarse en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur que ofrezcan servicios de alojamiento turístico y actividades de turismo aventura, para poder acceder a distintos programas, incluyendo la promoción. Ingresar a este registro requiere obtener patente comercial, para lo cual, se debe contar con título de dominio de las propiedades donde se desarrolle la actividad y resolución sanitaria, entre otros, lo cual implica contar con agua potable y otros servicios sanitarios (como recolección de desechos y alcantarillado). La realidad es que estas condiciones no se cumplen en la mayoría de los territorios insulares, rurales, indígenas y/o aislados de la región, que son justamente aquellos con mayor potencial de desarrollo turístico.

El programa de Transferencia Turismo Rural Región de Los Lagos tiene incidencia directa en 19 comunas de la región, las que se distribuyen de la siguiente manera:

Provincia de Palena: Hualaihué, Chaitén, Palena y Futaleufú.

Provincia de Chiloé: Quellón, Queilen y Ancud

Provincia de Llanquihue: Cochamó, Calbuco, Maullín, Los Muermos, Llanquihue y Frutillar

Provincia de Osorno: Puerto Octay, Purránque, San Juan de la Costa, Osorno, San Pablo y Puyehue.

Definiciones

Turismo rural: conjunto de servicios turísticos en un espacio rural, que tengan como soporte y principal atractivo la identidad cultural del territorio como elemento significativo de relacionamiento con los pasajeros y/o excursionistas.

Turismo comunitario: un tipo de turismo que genera impacto sobre las familias que viven en la comunidad, el desarrollo de la región y su estilo de vida. Además, contribuye a preservar la identidad étnica, así como valorar y transmitir el patrimonio cultural.

Turismo indígena: actividad turística ejecutada y dirigida por comunidades, familias y/o personas indígenas, que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de ese modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista.

Objetivo general

- Implementar una asesoría integral para el desarrollo de emprendimientos turísticos bajo el Programa Programa Transferencia Turismo Rural Región de Los Lagos BIP 40046057-0, ejecutado por Codesser para el Gobierno Regional de Los Lagos.

Objetivos específicos

- Realizar un levantamiento de brechas y diagnóstico para verificar los impedimentos a la formalización de los emprendimientos turísticos seleccionados.
- Diseñar y ejecutar un taller de emprendimiento para la generación de productos turísticos con identidad local, abordando habilidades blandas, calidad turística y gestión del emprendimiento, y asesoría y acompañamiento en la elaboración de un plan de inversión para la formalización de su producto o servicio turístico.
- Prestar asesoría especializada para la elaboración de fichas técnicas y comerciales del producto turístico de cada beneficiario del programa, en modalidad presencial y/o remota, para su relacionamiento con OTA's (agencias de viaje online), tour operadores locales y captura directa de reservas.

Productos esperados del servicio

Ítem	Producto	Detalle	Cantidad
1	Elaboración de Documento Diagnóstico y Levantamiento de Brechas	Elaboración de un Documento Diagnóstico y Levantamiento de brechas para verificar los impedimentos a la formalización de los emprendimientos turísticos seleccionados. (un documento por beneficiario, se estiman aproximadamente 128 beneficiarios)	El proceso incluye al 100% de los beneficiarios adjudicados, estimando un total de 128 documentos diagnósticos, elaborados a través de al menos 01 reunión de trabajo de una hora, presencial y/o remota por cada beneficiario.



2	Asesoría y Acompañamiento Personalizado	Proceso de Asesoría y acompañamiento personalizado en la elaboración y entrega de un Plan de Inversión para la formalización de su producto o servicio turístico.	01 Plan de Inversión por beneficiario adjudicado, estimando un total de 128 documentos. Elaborado por medio de al menos 02 reuniones de trabajo de una hora, presencial y/o remota por cada beneficiario.
3	Taller de Emprendimiento	Diseño y realización de un taller de apoyo al emprendimiento por comuna que incluya a los emprendedores beneficiarios del programa y opcionalmente a emprendimientos no seleccionados, en modalidad presencial, que contenga al menos tres módulos temáticos: i) Habilidades blandas, focalizadas en atención de público y resolución de conflictos. ii) Calidad turística, con foco en alojamiento turístico y servicios de restauración. iii) Gestión del emprendimiento, con foco en modelo de negocios, comercialización y	Al menos 01 taller presencial de cuatro horas por comuna (total 19 talleres), para el 100% de los beneficiarios, en el que se impartan los 3 módulos temáticos, estimados en 128 personas en total. (Los talleres deben contar la logística adecuada como, por ejemplo, salón equipado, servicio de coffee break y material didáctico)



		técnicas de negociación orientadas a su vinculación con tour operadores.	
4	Asesoría Técnica Especializada	<p>Asesoría especializada para la elaboración de ficha técnica-comercial del producto turístico de cada beneficiario del programa, en modalidad presencial y/o remota, para su relacionamiento con OTA's (agencias de viaje online), tour operadores locales y captura directa de reservas.</p> <p>Son 2 Talleres de 2 horas cada uno para cada comuna (Total 38 talleres), para un aproximado de 128 beneficiarios en total.</p>	<p>Al menos 02 sesiones por comuna de 2 horas cada una (38 talleres), en las que se reunirán los beneficiarios adjudicados. Al menos una sesión será presencial y otra podrá ser presencial o remota.</p> <p>(Los talleres deben contar la logística adecuada como, por ejemplo, salón equipado, servicio de coffee break, y material didáctico)</p>
5	Elaboración de Fichas Técnicas de Productos Turísticos	<p>Elaboración de un aproximado de 128 Fichas Técnicas de Productos Turísticos (el 100% de los beneficiarios adjudicados). Las fichas técnicas deberán contener al menos los siguientes datos del producto o servicio: nombre, descripción, ubicación, duración y horarios, precio, condiciones de pago,</p>	<p>01 Ficha Técnica de Producto Turístico por beneficiario adjudicado, aproximadamente 128 Fichas Técnica de Producto Turísticos (documentos)</p>



		<p>inclusión y exclusión de productos o servicios complementarios, requisitos, capacidad, contacto, entre otros. Lo anterior deberá estar respaldado bajo una estructura que denote el desarrollo de dicha ficha.</p>	
--	--	---	--

1. Generar material de apoyo entregable a los beneficiarios seleccionados.
2. Generar registros que permitan verificar la realización de las actividades encomendadas, a través de actas de asistencia, imágenes, correos electrónicos y cualquier otro método que sea requerido por Codesser o el Gobierno Regional de Los Lagos.
3. Desarrollar un sistema de seguimiento (reportabilidad) que permita una comunicación simple, constante y clara, que dé cuenta de los avances del programa.
4. Incluir al menos servicio de café en los talleres.

Presupuesto

Se dispondrá de un valor bruto máximo de \$102.800.000.- (ciento dos millones ochocientos mil pesos), los cuales se pagarán contra informes y estado de avance.

Plazo de ejecución del servicio

Desde la fecha de la formalización del servicio y hasta el 30 de abril de 2024.



**GOBIERNO
REGIONAL DE
LOS LAGOS**



CORE
Consejo Regional de Los Lagos



Formas de pago

La propuesta deberá indicar una propuesta de pagos contra hitos del desarrollo del servicio. Aún así, la unidad técnica ejecutora podrá validar y/o modificar de acuerdo a la normativa vigente.

Plazos de presentación y recepción de ofertas

Las propuestas técnicas y económicas, junto con los CV de él o los profesionales que componen el equipo de trabajo deberán ser enviadas en formato digital a los correos electrónicos oliver.lizana@codesser.cl y ps.enrique.damm@codesser.cl

El plazo de presentación de propuestas vence el 19 de febrero de 2024 a las 12:00 horas.

Contenido mínimo de las ofertas

Las propuestas deberán ser presentadas en archivo PDF conteniendo tanto la oferta técnica como económica con firmas originales de los proponentes.

La “oferta técnica” deberá contener como mínimo los siguientes antecedentes:

1. Individualizar a uno o más profesionales especializados que permitan verificar en terreno que las brechas vinculadas con resoluciones sanitarias, permiso de edificación, cambios de usos de suelo y otros permisos sectoriales relacionados son viables de resolver mediante el programa (diagnóstico y levantamiento de brechas).
2. Metodología: El oferente deberá entregar en detalle, el marco metodológico a utilizar de manera tal que se pueda conocer el alcance y nivel de profundidad con que se abordarán las acciones propuestas.
3. Plan de trabajo consistente con la metodología presentada. Se espera que éste contenga al menos:
 - a. Carta Gantt con uso de recursos, indicando duración, precedencia y responsabilidades.
 - b. Descripción de los productos a entregar.
 - c. Adicionalidades.
4. Evidencia de que la consultora cuenta con la capacidad operacional para dar cobertura territorial al programa.

La “Oferta Económica” debe incluir el presupuesto total. El presupuesto corresponde a suma alzada y deben estar incluidos los Gastos Generales, Utilidades e Impuestos.

Posteriormente a la revisión de antecedentes legales y considerando terminado el proceso de adjudicación, Codesser comunicará el resultado final al proponente seleccionado procediendo a la firma del contrato dentro de 10 días hábiles a partir de la fecha de la comunicación del Acta de Adjudicación Final.

Consideraciones finales

Los productos elaborados serán de propiedad del Programa Transferencia Turismo Rural Región de Los Lagos, mandatado por el Gobierno Regional de Los Lagos BIP 40046057-0, que junto a la unidad técnica ejecutora tendrán los derechos exclusivos para su difusión, uso y modificaciones que estimen pertinentes.