



## LICITACIÓN RDM 026

### **LICITACIÓN CONSULTORÍA "INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS MULTISECTORIALES LIDERADAS POR MUJERES, A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN EN MARKETPLACES GLOBALES, PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES O SERVICIOS ASOCIADOS A MODELOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES", CÓDIGO 23REDME-254423**

#### **CONSULTAS Y ACLARACIONES**

Las respuestas a las consultas formuladas sobre los TDR de licitación hasta las 15.00 hrs. del jueves 22 de febrero de 2024 a través de correo electrónico dirigido a [fabiola.rivera@codesser.cl](mailto:fabiola.rivera@codesser.cl) son las siguientes:

**P1.- En la actividad 9 se hace referencia a Plan de Marketing.” Los montos de esta inversión deberán ser acordados con cada empresa”. Y luego en la actividad 16 se dice” El presupuesto para estas campañas tendría que ser de cargo de las empresas participantes”.**

**Entonces, ¿La propuesta debe incluir un presupuesto para promoción en marketing digital que cubre la consultora para el grupo de empresas o esta inversión será de cargo de cada empresa para sus Marketplace respectivos?**

**R1:** Considerar que el presupuesto total del proyecto ya contempla un aporte empresarial pecuniario del 10%, por ende, resulta significativo, que el presupuesto disponible pudiera contribuir con gastos de este tipo, en la medida de lo posible.

**P2.- Respecto a la actividad N°5 del plan de trabajo: “las empresas que no cuenten con el número FDA, se les deberá apoyar en la gestión para obtener el número de registro”. ¿El costo de obtención del registro FDA es por cuenta de las empresas? (Aproximadamente 395USD por empresa)**

**R2:** Considerar que el presupuesto total del proyecto ya contempla un aporte empresarial pecuniario del 10%, por ende, resulta significativo, que el presupuesto disponible pudiera contribuir con este tipo de gasto, siempre que económicamente sea viable.