



ACTA DE EVALUACIÓN LICITACIÓN

PROYECTO RED MERCADO: “Preparándonos Para El Posicionamiento Y Exportación De Servicios Turísticos "Turismo De Bodas". Año 1

Código 22REDME-22040-2

1. Breve descripción de la licitación

El Proyecto denominado **RED MERCADO: “Preparándonos Para El Posicionamiento Y Exportación De Servicios Turísticos "Turismo De Bodas”, - Etapa Desarrollo año 1** código **22REDME-22040-2**, requiere contratar la consultoría para la ejecución de las actividades planificadas.

Por razón anterior, con fecha 21 de febrero de 2024, se publicó el llamado a licitación pública, el portal <https://codesser.cl/licitaciones/> bajo el ID RDM-027.

En respuesta de este llamado el 06 de marzo del 2024 hasta las 12:00 horas, se recibieron propuestas de los siguientes oferentes:

- ASESORIAS PROFESIONALES FIT LIMITADA
- BICHILE SPA

En la revisión de admisibilidad ambas propuestas resultaron admisibles, sin embargo la empresa BICHILE SPA fue admisible pero con con observaciones legales (A subsanar por parte del oferente):

- Propuesta incluye Estatuto emitido el año 2022, se solicita presentar estatuto con una antigüedad no superior a 30 días de antigüedad.
- Se solicita presentar Certificado de Antecedentes Laborales y Previsionales (F-30) Vigente.

NOTA: Según lo indicado en las bases del programa



2. Evaluación de las propuestas

Para evaluar las propuestas recibidas, de acuerdo con lo establecido en los términos de referencia de la licitación, se constituyó una comisión de evaluación de 2 profesionales: Victoria Cea M., ejecutiva de Codesser y Genesis Cadenas, Profesional de Apoyo de Codesser.

De acuerdo con lo señalado en los términos de referencia de esta licitación en su punto 14, los criterios de evaluación son:

Criterio de evaluación		Ponderación
CRITERIOS TÉCNICOS		95%
1. Metodología de trabajo, disponibilidad de tiempo del equipo de trabajo (Incluir Plan de Trabajo)	Puntaje Asignar	35%
a. Propone un diseño metodológico detallado que combina aspectos cualitativos y cuantitativos para la implementación, describe de forma muy detallada el trabajo a realizar y el equipo cuenta con al menos 80% de disponibilidad de tiempo para las labores del proyecto.	5	
b. Propone un diseño metodológico medianamente completo planteado de manera general que combina aspectos cualitativos y cuantitativos para la implementación y el equipo cuenta con menos de 80% y más de 40% de disponibilidad de tiempo para las labores del proyecto	3	
c. Propone un diseño metodológico insuficiente no combina aspectos cualitativos y cuantitativos para la implementación, no describe el trabajo a realizar y el equipo cuenta con menos de 40% de disponibilidad de tiempo para las labores del proyecto.	1	
2. Experiencia Específica del Proponente	Puntaje Asignar	20%
El proponente presenta experiencia en al menos 3 proyectos similares al programa.	5	
El proponente presenta experiencia en 2 proyectos similares al programa.	3	
El proponente presenta 1, o no presenta experiencia de desempeño en proyectos similares al programa.	1	
3. Perfil profesional del equipo del proponente, con sus competencias y años de experiencia en relación con los temas y actividades del programa	Puntaje Asignar	35%
Cada integrante del equipo presenta más de 3 experiencias turísticas con empresas MiPymes y/o relativa a las actividades del programa.	5	
Cada integrante del equipo presenta 2 experiencias turísticas con empresas MiPymes y/o relativa a las actividades del programa.	3	
Cada integrante del equipo presenta 1, o no presenta experiencias turísticas con empresas MiPymes y/o relativa a las actividades del programa.	1	
4. Elementos que agreguen valor a la propuesta técnica	Puntaje Asignar	5%
El proponente ofrece al menos 3 elementos que agregan valor a la metodología y/o a la propuesta técnica presentada.	5	
El proponente ofrece al menos 1 elemento que agregan valor a la metodología y/o a la propuesta técnica presentada.	3	
El proponente no ofrece elementos que agregan valor a la metodología y/o a la propuesta técnica presentada.	1	
CRITERIO ECONÓMICO		5%
5. Propuesta Económica (Debe ser detallada y de acuerdo con los montos definidos)		5%



Según las evaluaciones realizadas, el resumen de los puntajes obtenidos son los siguientes:

Criterio	ASESORIAS PROFESIONALES FIT LIMITADA	BICHILE SPA
Metodología de trabajo, disponibilidad de tiempo del equipo de trabajo (Incluir Plan de Trabajo) (35%)	3	5
Experiencia Específica del Proponente (20%)	5	5
Perfil profesional del equipo del proponente, con sus competencias y años de experiencia en relación con los temas y actividades del programa (35%)	3	3
Elementos que agreguen valor a la propuesta técnica (5%)	3	5
Propuesta Económica (Debe ser detallada y de acuerdo con los montos definidos) (5%)	5	4,88
TOTAL	3,5	4,29

Posteriormente se sociabilizó los resultados de las evaluaciones realizadas en la licitación, durante una reunión virtual realizada el día 25 de marzo de 2024, donde se invitaron a las empresas beneficiarias, quienes aprobaron la pauta y dichas evaluaciones.

4.- Conclusión y Adjudicación

Esta comisión en virtud de los antecedentes y las propuestas presentadas por los oferentes que atendieron el llamado de licitación, se adjudica el servicio de entidad experta para Proyecto RED MERCADO: "PREPARÁNDONOS PARA EL POSICIONAMIENTO Y EXPORTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS "TURISMO DE BODAS- Etapa Desarrollo año 1, Código 22REDME-22040-2 a la consultora "BICHILE SPA".

Victoria Cea Moya
Ejecutiva de
CODESSER

Genesis Cadenas
Profesional de
Apoyo CODESSER