

BASES TÉCNICAS

“CONSULTORÍA PARA CONSTRUIR HOJA DE RUTA DE PROGRAMA ESTRATÉGICO - DISEÑO “GESTIÓN HÍDRICA VALPARAÍSO”

ARTÍCULO 1º: ANTECEDENTES GENERALES.

La brecha de productividad entre Chile y el promedio de los países de OCDE se ha ampliado. Los sectores económicos, en general, son menos productivos en todos los componentes que definen la Productividad Total de Factores (PTF), lo que se refleja en un bajo crecimiento en relación a las tasas del crecimiento del Producto Interno Bruto, lo cual sumado a un **bajo nivel de diversificación y sofisticación** de la producción, influye en menores tasas de crecimiento económico y un cierto estancamiento relativo de la competitividad de nuestro país.¹

En este contexto, se plantea como necesario que el Estado desarrolle una política sistemática y progresiva, que promueva de manera selectiva (especialización inteligente) el emprendimiento, innovación, desarrollo de capacidades tecnológicas y escalamiento (productivo y económico) alineados con la competitividad en sectores productivos estratégicos a nivel nacional, mesoregional y regional, con alto potencial de desarrollo especialmente sostenible. En este aspecto, Chile cuenta con un número razonable de instrumentos públicos para fomentar la ciencia, el desarrollo productivo y tecnológico.

Un elemento particularmente sensible son los efectos del cambio climático en la disponibilidad de agua de nuestro país. Tales efectos se han visto refrendados en un estrés hídrico que afecta desde el norte al sur de Chile. A continuación, se presenta un resumen de los principales datos que dan cuenta de lo anterior:

- Chile vive una situación de sequía que se extiende por más de una década. Actualmente, las regiones entre Atacama y Ñuble mantienen un déficit de precipitación de casi 100% con respecto al promedio histórico 1981- 2010 y los acuíferos muestran una tendencia a la baja entre las regiones de Coquimbo y del Maule.
- Las temperaturas, en las zonas de montaña de nuestro país han ido aumentando, en cada decenio desde 1976, entre 0,2°C y 0,3°C, impactando en la disponibilidad de nieve y glaciares, los cuales son los principales afluentes de las aguas subterráneas. Lo anterior, tiene un impacto directo en la disponibilidad de agua para el consumo humano, ya que las zonas rurales entre la región Metropolitana y del Biobío dependen en un 83% de las aguas subterráneas.
- Chile estuvo entre los 10 países con mayor gasto asociado a desastres en el 2015, llegando a US\$ 3.100 MM; de ese monto, más del 45% se destinó a cubrir situaciones de escasez hídrica.

¹ Estudio Territorial OCDE”, capítulo Chile, 2009, pág. 12-16.

Las fallas de coordinación representan un componente relevante en las barreras que muchos sectores encuentran a la hora de desplegar sus potencialidades de crecimiento. En varios casos, las empresas por sí solas no pueden solucionar estas limitantes y requieren de niveles de asociatividad y participación del Estado para abordar desafíos normativos, regulatorios, tecnológicos, certificaciones, de acceso a mercados complejos y de información, entre otras.

El éxito de esta tarea exige que el Estado asuma un rol activo en la provisión de infraestructura, bienes públicos y bienes comunes que proporcione información para la realización de inversiones, promueva una mayor coordinación y detección de los actores relevantes, e identifique y propenda a eliminar obstáculos de diversa naturaleza que dificultan la innovación y el emprendimiento, en donde uno de los más críticos (transversalmente) es el de la disponibilidad de recursos hídricos, de tal forma que se fomente un uso más eficiente del agua y la generación de nuevas fuentes sostenibles de agua en la región.

La situación hídrica crítica es causada principalmente por los efectos del Cambio Climático Global o Crisis Climática, generando zonas cada vez más áridas y otras cada vez más extremas en precipitaciones y fenómenos climáticos como tormentas, huracanes, monzones, etc. En las zonas de escasez hídrica, se ha adicionado el efecto de sequías y desertificación, como es el caso chileno, desde la Ligua-Petorca hacia el norte. En el Norte y Centro-Sur del país se han registrado déficits de precipitaciones mayores al 40%, antes del efecto del Niño en los últimos 2 meses; en la Región Metropolitana ha habido déficit de precipitaciones del 50% y, en general, ha existido una megasequía durante 15 años seguidos.

Otro de los factores que afecta la disponibilidad y, subsecuentemente, la seguridad del recurso hídrico es la presión que ejerce el crecimiento de la población y el consecuente aumento de las actividades productivas. El estudio “Radiografía del Agua”, realizado por Fundación Chile, muestra, entre otros elementos, los efectos que tiene en los recursos hídricos las actividades productivas como la agricultura, minería, agua potable y saneamiento, industria, energía, pecuario y forestales. Tales efectos muestran, principalmente, el creciente riesgo que se extiende a la seguridad de dicho recurso. Estos resultados, sumados a los efectos evidenciados por el Cambio Climático en Chile, dan cuenta del creciente riesgo que enfrenta el país en cuanto a seguridad hídrica, y permiten proyectar un escenario donde será muy difícil garantizar el recurso para sus diversos usos.

Los efectos del cambio climático en la disponibilidad de agua de nuestro país están teniendo efectos adversos, que se traducen en un estrés hídrico que afecta desde el norte al sur de Chile, en particular a la región de Valparaíso, donde se ha afectado la disponibilidad de agua para consumo humano y para las principales actividades productivas. Esto se ha traducido en la resolución N°301/2021, la cual declara en situación de emergencia agrícola a todas las comunas continentales de la Región de Valparaíso por los efectos de daño productivo derivados del déficit hídrico producido durante año 2021 y la afectación productiva descrita en los considerandos precedentes. Además, se determina que las ayudas que tengan lugar en el marco de la resolución serán otorgadas y estarán destinadas productores forestales, agrícolas, apícolas y ganaderos en las comunas continentales de la Región de Valparaíso, acorde a los procedimientos y/o lineamientos que disponga la autoridad competente.

Chile está dentro de los 30 países del mundo con mayor estrés hídrico², destacando como la única nación latinoamericana que pasará a un estrés hídrico extremadamente alto para el año 2040. Es una de las naciones con mayor probabilidad de enfrentar una disminución en el suministro de agua, debido a los efectos combinados del alza de las temperaturas en regiones críticas y los cambios en los patrones de precipitación.

El volumen total de agua utilizado actualmente en la región, para fines de consumo humano, productivo y de preservación ecológica, se estima en 3.323 millones de m³ anuales, según los datos proporcionados por las instituciones sectoriales, excluyéndose el sector energía que tiene un consumo fundamentalmente no consuntivo³.

Se estima que el 20,8% de este volumen cumple funciones de preservación de los ecosistemas y de la calidad del agua (caudal ecológico y receptores contaminantes). El restante 79,2% corresponde a consumo humano y saneamiento (6,2%) y usos productivos (73,0%). Dentro del consumo productivo, la mayor participación corresponde al agua que se destina a la producción agroalimentaria y que representa un 63,5% del consumo total.

El caudal total de agua que se requeriría para cubrir la demanda para consumo humano, la preservación ecosistémica y el despliegue del potencial productivo de la región, en particular del agroalimentario, se estima en 5.437 millones de m³ anuales hacia el año 2030, lo que significaría un aumento del 63% sobre el actual consumo hídrico de la Región, estimado en 3.345 millones de m³ anuales.

El desarrollo de la Región y, en particular, del sector agroalimentario dependerá, en medida importante, de la capacidad que se tenga para asegurar una mayor disponibilidad de agua y para desacoplar paulatinamente el ritmo de la demanda de agua del ritmo del crecimiento productivo, a través de un uso cada vez más eficiente, racional y equitativo del recurso hídrico.

Por su parte, la Estrategia Regional de Desarrollo para la región de Valparaíso 2020, reconoce la disponibilidad de recursos hídricos como una limitante principal para el desarrollo de la región, y establece el manejo sustentable de los recursos hídricos como un eje central de la estrategia de desarrollo. Bajo ese contexto, la Región de Valparaíso cuenta con una **Política de Desarrollo y Sostenibilidad Hídrica**, aprobada bajo resolución N°1723/2020 del Gobierno Regional. El alcance de esta política es de carácter regional y de planificación descentralizada, sancionado por el Consejo Regional y se vincula con los objetivos de desarrollo sostenible impulsados por Naciones Unidas a través del denominado “Programa Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, asociado directamente con el objetivo sostenible (ODS) 6 denominado “Agua limpia y Saneamiento”, objetivo que busca “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos” en su meta 6.4 y 6.5.

Dentro de la problemática a abordar, se señalan aspectos ligados a: la disminución del potencial silvo-agropecuario de la región; las asimetrías territoriales y la fragilidad que se produce en el suministro del recurso hídrico; el ineficiente aprovechamiento y uso adecuado del recurso; la escasa infraestructura para acumulación y distribución del agua; el insuficiente control y fiscalización de las

² “Radiografía del agua, Brecha y Riesgo Hídrico en Chile”, Fundación Chile, 2018

³ “Lineamientos Estratégicos de Política Pública e Iniciativas para el Desarrollo y Sostenibilidad Hídrica de la Región de Valparaíso” (2018)

extracciones del recurso (superficial y subterránea); la debilidad de la institucionalidad del Estado que gestiona los recursos hídricos y la inexistencia de una instancia regional que articule de manera eficiente la diversidad institucional; la afectación negativa en los servicios ecosistémicos; el escaso conocimiento e información de la disponibilidad hídrica a nivel de cuencas (balance hídrico); y la debilidad de las organizaciones de usuarios del agua.

La Política señala, además, que el desarrollo económico y social sostenible de la región supone necesariamente garantizar la disponibilidad y acceso estable de los recursos hídricos requeridos para el consumo humano, las actividades productivas y la sustentabilidad ambiental.

La visión de la política es que la región “sea una región con un desarrollo sostenible, que dispone y maneja eficiente, equilibrada y sustentablemente sus recursos hídricos para el consumo humano, la conservación del ecosistema y las actividades productivas”. Para lograr lo anterior, implica la consideración de algunas condiciones relacionadas a la problemática, por ejemplo, la articulación de las capacidades institucionales, técnicas y científicas que existen en la región para potenciar sinergias y propuesta integrales para la seguridad hídrica; incorporación de tecnologías avanzadas e innovadoras en la gestión del agua, la interacción entre eficiencia hídrica y energética, en la perspectiva de disminución de costos, entre otros.

Para alcanzar la visión enunciada, se consideran 3 pilares que estructuran el curso de acción:

- Seguridad y aumento de la oferta de agua: considera mejorar y aumentar la infraestructura necesaria para la acumulación, conducción, distribución del recurso, así como también, el saneamiento de éste especialmente de los sectores rurales.
- Sustentabilidad de la demanda del agua: contempla el uso eficiente, racional y equitativo del recurso hídrico, tanto para el consumo humano como para las actividades productivas, tomando en consideración el equilibrio ecológico del territorio regional y un desarrollo de los sistemas productivos adaptados al cambio climático. Siempre priorizando la demanda del recurso para el consumo humano;
- Gobernanza y Gestión hídrica: implica el fortalecimiento de una institucionalidad regional que facilite una adecuada gestión de los recursos hídricos, con un oportuno sistema de monitoreo.

Los focos se establecen principalmente para asegurar la disponibilidad de agua potable, tanto en cantidad como en calidad, para toda la población de la región, así como también, los requerimientos para el sector agroalimentario, industrial, minero, energético, turístico y de otros servicios.

ARTÍCULO 2°: RESUMEN PROYECTO.

El Programa regional Transforma Gestión Hídrica Valparaíso tiene como propósito diseñar, de forma consensuada con la gobernanza del proyecto, la hoja de ruta que promueva alcanzar una gestión integrada del recurso hídrico en la Región de Valparaíso, mediante la articulación de los actores públicos y privados, para disponer y manejar en forma eficiente y sustentable los recursos hídricos en el sector productivo agroalimentario, con el fin de mantener y aumentar la competitividad de las empresas de ese sector de la región.

El ámbito está dado por la actividad productiva agroalimentario de la región de Valparaíso. La superficie regional de plantaciones frutícolas es de 49.051 há, la superficie asociada a los cultivos hortícolas es de 9.491 há y por último, la superficie vitícola en la región es de 5.579 ha.

El alcance está dado principalmente por la creciente problemática hídrica en los últimos años. Esta situación se ha visto agravada por diversos factores, como el cambio climático, la urbanización acelerada y el uso inadecuado del agua.

El agua es un recurso esencial para la vida humana y la actividad económica, pero su disponibilidad en la región de Valparaíso es limitada. La zona se caracteriza por tener un clima mediterráneo, lo que significa que las precipitaciones son escasas y se concentran en los meses de invierno. Además, la región cuenta con una topografía accidentada, lo que dificulta la captación y distribución del agua.

El cambio climático ha acentuado la problemática hídrica en la región de Valparaíso. Se espera que las precipitaciones disminuyan y que las sequías sean más frecuentes e intensas en el futuro. Esto se traducirá en una disminución de los caudales de los ríos y las quebradas, que son las principales fuentes de agua para la población y la agricultura.

La urbanización acelerada también ha tenido un impacto negativo en la disponibilidad de agua en la región de Valparaíso. El crecimiento de las ciudades ha llevado a una mayor demanda de agua potable para consumo humano, lo que ha generado presión sobre los recursos hídricos disponibles. Además, la expansión urbana ha generado una mayor impermeabilización del suelo, lo que dificulta la recarga de acuíferos y la infiltración de agua en el subsuelo.

El uso inadecuado del agua es otro factor que ha agravado la problemática hídrica en la región de Valparaíso. La agricultura es una actividad económica importante en la zona, pero su uso intensivo del agua ha generado conflictos con otros usuarios y ha contribuido a la sobreexplotación de los acuíferos. Además, el turismo y la industria también demandan grandes cantidades de agua, lo que ha generado tensiones con la población local y ha aumentado la presión sobre los recursos hídricos disponibles.

Ante esta situación, es necesario adoptar medidas para enfrentar la problemática hídrica en la región de Valparaíso. Una primera medida consiste en mejorar la gestión del agua. Esto implica fortalecer las instituciones encargadas de la administración de los recursos hídricos, promover la participación ciudadana en la toma de decisiones y fomentar el uso eficiente y responsable del agua.

La Región cuenta con numerosos cursos de agua, debido principalmente a su relieve y precipitaciones. Los cursos principales que se identifican por su importancia en el sistema hidrográfico regional son los ríos Petorca, La Ligua y Aconcagua y la desembocadura del río Maipo, en el extremo meridional de la Región de Valparaíso. Existen además hoyas hidrográficas menores que nacen en la Cordillera de la Costa y que son de alimentación pluvial.

El Programa regional Transforma Gestión Hídrica Valparaíso tiene la oportunidad de abordar los problemas que afectan la competitividad sostenible y la productividad del sector agroalimentario de la región a partir de una planificación estratégica, que permita visualizar el objetivo común a lograr en el largo plazo y desarrollar un plan de acción con enfoque regional, que vaya más allá de iniciativas aisladas e inconexas y sea concebido como una hoja de ruta estratégica con criterios de priorización, sustentados tanto social como técnicamente. En este sentido, algunas de las necesidades a abordar pueden estar asociadas a la exploración de nuevas fuentes de agua, mejoramiento de la distribución del recurso hídrico, resolver asimetrías de información para la mejor toma de decisiones, aumento de la eficiencia en el uso del agua intrapredial, articular las capacidades institucionales, técnicas y científicas que existen en la región para potenciar sinergias y propuestas integrales, el fortalecimiento de una cultura regional respecto al uso eficiente, racional

y sustentable del agua y la incorporación de tecnologías avanzadas e innovadoras en la gestión del agua y la sustentabilidad de las cuencas.

La Hoja de Ruta que permita dirigir en forma estratégica las acciones tendientes al cierre de brechas para alcanzar la visión compartida y entregar una orientación a la acción de largo plazo.

Durante la ejecución del proyecto, se espera abordar un marco de trabajo en función de la realidad de las empresas y organizaciones, estimándose inicialmente, brechas de competitividad relacionadas a:

- capital humano;
- infraestructura y equipamiento;
- innovación y emprendimiento;
- marco normativo e institucional.

Adicionalmente, se espera que se logren identificar nuevas brechas tecnológicas relacionadas a infraestructura tecnológica, capital humano avanzado y nuevo conocimiento científico y tecnológico.

En este sentido, la metodología de los programas estratégicos reconoce la importancia de la generación de capital social como factor estructural en la convergencia de los intereses colaborativos de sector privado, público, científico, tecnológico y la comunidad, que promueven en el largo plazo el crecimiento inclusivo, por medio de la construcción de una gobernanza con recursos y competencias adecuadas para abordar sus fases de diseño e implementación.

La implementación de estos programas, deben estar en el marco de sus respectivas hojas de ruta (o roadmaps) que incluyan la dimensión tecnológica de mayor complejidad y/o sofisticación relativa. Se deberá desarrollar un módulo que profundice en el componente tecnológico, el que será desarrollado como parte de la presente consultoría y su detalle se presenta en el Anexo 1.

Se espera que la hoja de ruta y la agenda de acción inmediata sean el soporte principal para la toma de decisiones durante la fase de implementación del programa. La metodología de elaboración de ambos instrumentos privilegia un proceso de construcción realizado con altos niveles de participación y comunicación entre los actores relevantes. Así, se busca generar el compromiso suficiente para enfrentar los desafíos que se presenten en función de la visión compartida de valor a ser validada y cuantificada durante el desarrollo de la presente consultoría.

Para el accountability y fortalecimiento participativo del proceso de construcción de la hoja de rutas, se deberán establecer dos órganos institucionales: a) Una mesa técnica, que resguarde la orientación de todo el proceso de ruteo, sin perder la imagen objetivo del estudio y b) una mesa participativa desde la comunidad en forma representativa y organizaciones empresariales, así como del sector público.

ARTÍCULO 3º: OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de la consultoría es el diseño de una **Hoja de Ruta** que sirva de eje estructurante para la siguiente fase de implementación del “Programa Estratégico Transforma Gestión Hídrica

Valparaíso” a través del diagnóstico, mapeo, caracterización de brechas y déficits, de mediano y largo plazo con énfasis en cambios estructurales y que genere vinculación con las áreas, sectores y usuarios finales ligados al sector agroalimentario para hacer efectiva su aplicación.

Sumado a la generación de esta hoja de ruta, se requiere una agenda de acción inmediata que defina gestiones e iniciativas a ejecutar o iniciar para el primer año, y que incluya la formulación de las iniciativas para su funcionamiento a través del procedimiento que corresponda (instrumentos, formularios, otros).

Esta Hoja de Ruta debe promover el desarrollo sostenible del sector agroalimentario en torno a la gestión integral del recurso hídrico, basado en innovación y desarrollo tecnológico que favorezca tanto el desarrollo económico y social como la protección de los ecosistemas generando condiciones que contribuyan a la adaptación frente a los efectos del cambio climático, a través de acciones en la hoja de ruta, tales como reconocer espacios en el territorio especialmente vulnerables para los ecosistemas o especialmente relevantes para el ciclo hidrológico.

Los presentes términos de referencia buscan, para el programa estratégico TRANSFORMA GESTIÓN HÍDRICA VALPARAÍSO, identificar y caracterizar:

- (i) Un diagnóstico económico de los sectores productivos regionales demandantes del recurso hídrico (agricultura, minería, industrias y turismo) en términos de su posición competitiva y evolución relativa de participación de mercados, vigor exportador, desempeño innovador, competidores (puede responder a un FODA general)
- (ii) El actual mapa de actores y activos sectoriales relevantes, tales como empresas, redes, asociaciones, equipamiento, y capacidades tecnológicas, de I+D, otras capacidades específicas, entidades de fomento y regulatorias. Identificar las brechas de articulación o coordinación de actores relevantes que induzcan soluciones de gobernanza, incorporando la línea base ya existente, integrándose en una única y actualizada matriz.
- (iii) Identificar las instancias asociadas a la coordinación de temáticas de recursos hídricos en la región de Valparaíso, que existen y han existido, sus estructuras, sus liderazgos, sus principales participantes, propósito y principales líneas de trabajo.
- (iv) Las principales brechas competitivas, así como también déficit en materia de factores productivos y bienes públicos habilitantes para impulsar procesos de innovación, inversión y crecimiento sostenible en el sector, subsector o área de negocios objeto del estudio, capturando las iniciativas e ideas de soluciones, para vencer esas brechas, provenientes de las empresas.
- (v) Construcción de una Visión Compartida con los actores de la gobernanza del programa que sirva de base para estructurar la hoja de ruta y la agenda de acción inmediata.
- (vi) Realizar un examen prospectivo de las principales tendencias tecnológicas y desarrollos de frontera, por ejemplo, el desarrollo de nuevos productos y/o innovación en procesos, a través de la caracterización de los siguientes componentes tecnológicos: conocimiento científico y tecnológico, infraestructura tecnológica y capital humano avanzado.
- (vii) Difusión del proceso de formulación y realizar evento de lanzamiento de la Hoja de Ruta aprobada del programa, esto al término de la etapa de diseño.

ARTÍCULO 4º: OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Elaborar un diagnóstico estratégico micro y macroeconómico, considerando las matrices productivas u otro, del desempeño competitivo actual de los sectores productivos respecto a la gestión integral del recurso hídrico en el sector agroalimentario, y un mapeo actualizado del ecosistema de actores y activos sectoriales relacionados en la Región de Valparaíso.
- Identificar y estructurar los problemas concretos, con base en una metodología sustentada en el diagnóstico y en los planteamientos del sector agroalimentario en relación con la gestión hídrica y que afectan su competitividad.
- Consensuar y cuantificar la visión compartida de valor, sobre la cual se trabajará como programa.
- Identificar, caracterizar (cuantificación) y priorizar necesidades, déficits y brechas para alcanzar la visión, con base en los planteamientos de las empresas, sistematizando los diagnósticos existentes, de tal forma de levantar información de otros desarrollos (públicos y privados), y minimizar los tiempos de acción.
- Co-diseñar mediante un proceso amplio y participativo, una hoja de ruta con una cartera de iniciativas priorizadas, identificándose actores, recursos, productos y temporalidad, para alcanzar la visión que oriente las acciones para el cierre de brechas priorizadas y déficits diagnosticados, y a la vez permita desplazar las actuales fronteras competitivas.

La cartera de iniciativas priorizadas debe ser el eje de la hoja de ruta. Deberá incluir iniciativas públicas, privadas y público-privadas que sean coherentes entre sí y servirán para responder a la pregunta ¿cuáles son las acciones clave que deben efectuarse para mejorar la competitividad sostenible y la productividad del sector agroalimentario en la región, en lo que se refiere a la gestión de recursos hídricos?

- Co-diseñar, de la misma manera, una agenda de acción inmediata que complemente el trabajo de la hoja de ruta, compuesta por un conjunto de gestiones e iniciativas a ejecutar o iniciar (centradas en el primer año), con el propósito de abordar necesidades y oportunidades de corto plazo y/o que sean urgentes; y capturar iniciativas de las empresas conducentes a abordar las brechas. Esta agenda deberá incluir la formulación de las iniciativas tempranas para su ejecución efectiva a través del procedimiento que corresponda (por ejemplo, mediante el llenado de formularios para postular a fondos concursables).
- Cuantificar la línea base del programa estratégico y disponer de indicadores relevantes para monitorear el avance de la hoja de ruta y de la agenda de acción inmediata en forma sistematizada durante la fase de implementación.
- Vincular este programa estratégico con aquellos de carácter nacional relacionados, en particular el de Transforma Cambio Climático, y/u otros que permitan sinergias y colaboración / proyección de acciones y oportunidades.

ARTÍCULO 5º: ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para el cumplimiento de los objetivos planteados la consultoría distinguirá 2 fases de trabajo secuenciales y complementarias. Éstas son el levantamiento de brechas e identificación de oportunidades y el diseño y formulación de la Hoja de Ruta y de la agenda de acción inmediata, lo cual no debe extenderse por más de **seis** meses, dada la existencia de diagnósticos regionales.

5.1 Identificación de oportunidad y levantamiento de brechas.

i) Diagnóstico económico productivo del sector agroalimentario

Los diagnósticos se basan en la sistematización de la información nacional e internacional con el propósito de disponer de una caracterización y análisis económico de los sectores definidos para la consultoría, y que dependen fundamentalmente de los recursos hídricos, en cuanto a:

- El sector agroalimentario, así como los principales mercados relacionados;
- Su importancia económica a nivel regional y nacional;
- Su desempeño productivo y/o exportador (considerando variables tales como ventas, empleo, productividad, costos, inversión y exportaciones, entre otras) y;
- Aspectos relacionados con la estructura empresarial y la organización en los subsectores y mercados más relevantes y;
- El potencial de sostenibilidad, crecimiento, y sus proyecciones regionales.
- Las ventajas comparativas a nivel de sus principales subsectores así como de los principales mercados relacionados.
- Antecedentes respecto al ciclo hidrológico en la región, balance hídrico, principales fuentes existentes, requerimientos de protección de los ecosistemas acuáticos y sus tendencias, que son las condiciones sobre las cuales se desarrolla la actividad productiva regional. Considerar información disponible y brechas de conocimiento que pudieran ser determinantes para la exploración de nuevas fuentes de agua.
- Identificación de fuentes de agua y estimación de eficiencia por cada sector productivo, con énfasis en el agroalimentario.
- Identificación de indicadores que den cuenta del avance en desarrollo productivo sostenible.

ii) Identificación y estructuración de problemas

A partir de esta caracterización se deben identificar y estructurar los problemas concretos a que presentan los sectores productivos analizados, respecto a la gestión de recursos hídricos. La identificación y definición de estos problemas debe sustentarse en una metodología a ser propuesta por el oferente (a modo de referencia, se sugiere consultar los siguientes sitios web: <https://innovakit.uss.cl/h-innovacion/definicion-de-problema/> y <https://saowcsblobassets.blob.core.windows.net/assets/CONV/1476731977908/GuiaMetodologiaRetosdelInnovacionSegundaEdicionJulio2023.pdf>).

Estos servirán de base para la formulación de la agenda de acción inmediata y hoja de ruta del proyecto.

iii) Mapeo de actores y evaluación de los activos sectoriales.

La evaluación de los activos sectoriales recoge y analiza la información sobre el ecosistema productivo ligado y/o que influye al sector agroalimentario en cuanto a:

- La estructura empresarial (considerando la identificación de las empresas líderes, las empresas proveedoras y otras unidades productivas que participan en las principales cadenas de valor para cada uno de los sectores y la estimación de la eficiencia en su uso).
- La agricultura familiar campesina, amparada en un gran porcentaje por los programas de INDAP y que son parte del ecosistema competitivo de la región.
- Las capacidades técnicas y tecnológicas que participan en las actividades y proyectos de ciencia, tecnología e innovación desarrollados en el sector agrolimentario (universidades, centros y entidades tecnológicas, centros de desarrollo empresarial, incubadoras, etc.)
- Las instancias asociadas a la coordinación de temáticas de recursos hídricos en la región de Valparaíso, que existen y han existido, sus estructuras, sus liderazgos, sus principales participantes, propósito y principales líneas de trabajo.

Dicha evaluación de activos sectoriales debe considerar empresas/representantes de los sectores productivos priorizados, y aportar antecedentes sobre la capacidad del sector para llevar adelante transformaciones basadas en procesos innovadores, las posibilidades de descubrimiento de nuevas oportunidades productivas y las potenciales ventajas para el sector de trabajar articuladamente. Todo ello debe recogerse y refrendarse en un mapa de actores que debe ser construido desde las empresas del sector agroalimentario, minero, industria manufacturera y turismo de la región.

iv) Levantamiento de brechas y Benchmarking competitivos.

El levantamiento de las brechas competitivas de un sector corresponde al análisis de los principales factores que afectan su desempeño productivo y las posibilidades de crecimiento, determinadas por la disponibilidad y eficiencia de uso de los recursos hídricos, y generación de aguas residuales.

El análisis de brechas se realiza en ámbitos específicos tales como capital humano, regulación y tecnología, equipamiento, infraestructura, entre otros. Este análisis permite conocer restricciones específicas, facilita la identificación de diferencias entre el desempeño de los sectores a nivel regional y nacional comparados con sectores considerados como referentes a nivel internacional y aporta antecedentes sobre los requerimientos futuros que debe enfrentar los sectores. Lo anteriormente señalado respecto del uso, reutilización del recurso hídrico y generación y/o reutilización de aguas residuales o con potencial de ser reutilizadas.

v) Levantamiento de brechas de componentes tecnológicos.

Debido al componente tecnológico del programa, la consultora deberá realizar un trabajo focalizado en identificar brechas relacionadas con los siguientes componentes tecnológicos: **Conocimiento científico y tecnológico, Infraestructura y equipamiento tecnológico, Capital Humano calificado y Avanzado** respecto del uso del agua, reutilización y generación de nuevas fuentes renovables.

Para la sistematización de la información que se trabajará en este punto, se deberá tener en consideración el anexo N° 1.

- vi) Identificación de oportunidades y cuantificación de las brechas que deben cerrarse en cada ámbito para alcanzar la visión del sector.

La identificación de oportunidades surge del análisis de las tendencias de los principales mercados en los que participan los sectores en estudio. Este análisis debe considerar los factores económicos que influyen en su expansión y describir los principales cambios que se esperan a nivel de los procesos productivos, la incorporación de nuevas tecnologías, introducción de nuevos bienes y servicios, generación de nuevo conocimiento científico y tecnológico de frontera, entre otras que influyen sobre el uso del agua o aprovechamiento de nuevas fuentes renovables.

La identificación de oportunidades corresponderá a un cruce entre las tendencias de mercado identificadas y las ventajas comparativas definidas previamente en el estudio y los desafíos que genera la baja disponibilidad del agua y de sus fuentes.

Para el desarrollo de esta etapa deberán incluir información estadística secundaria, estudios disponibles y la información especialmente recabada a través de diversos mecanismos de consulta a agentes y expertos sectoriales. También se requiere benchmarking nacional e internacional.

Un aspecto a ser considerado es un análisis de las condiciones de entorno asociadas a la especialización inteligente, tales como mejoras estructurales en la productividad y en la capacidad competitiva con base en el aprovechamiento sostenible de ventajas competitivas existentes y/o potenciales del territorio y en I+D+i, mejoramiento de condiciones de entorno necesarias para la especialización, infraestructura, inteligencia de mercados, instrumentos de financiamiento, fomento e innovación.

Finalmente, cabe incluir en esta sección el análisis de actores y de posibles liderazgos a potenciar para lograr los fines del programa y una estrategia de posicionamiento en los sectores priorizados, y con la participación transversal de actores clave, en la agenda de acción inmediata y de la hoja de ruta.

5.2 Diseño y formulación de la Agenda de Acción Inmediata

Para impulsar la ejecución de acciones concretas orientadas a abordar en el corto plazo necesidades y/o oportunidades se deberá formular esta agenda.

Para su formulación se deberá considerar lo siguiente:

- El proceso debe contar con la participación activa de los actores clave del mundo público, privado y de la academia que participan en la toma de decisiones. Para esto, es fundamental contar con el respaldo y compromiso permanente de los actores de la Gobernanza y del Comité Ejecutivo del programa.
- Deberá, con base en el diagnóstico señalado, establecer un listado de gestiones e iniciativas a ejecutar, las que deberán ser jerarquizadas y priorizadas por los actores de la Gobernanza y el Comité Ejecutivo del programa.
- Las gestiones e iniciativas que se prioricen deberán dar origen a la agenda, la que deberá establecer objetivos y responsables para cada una de esas acciones, así como su posible fuente de financiamiento, de ser necesaria. Respecto a esto último, la consultora deberá apoyar las postulaciones que correspondan a fondos regionales, sectoriales, nacionales y/o

internacionales mediante la formulación del proyecto o lo que corresponda de acuerdo al procedimiento que cada fondo tenga. Cada formulación deberá ser validada por la gerencia del proyecto.

5.3 Diseño y formulación de la Hoja de Ruta

Para el cumplimiento de los objetivos planteados la consultoría deberá construir una única Hoja de Ruta, que contiene un módulo con profundización en componentes tecnológicos:



La propuesta metodológica debe considerar los siguientes principios rectores:

- El proceso de diseño de la Hoja de Ruta del Programa debe contar con la participación activa de los actores clave del mundo público, privado y de la academia que participan en la toma de decisiones. Para esto, es fundamental contar con el respaldo y compromiso permanente de los actores de la Gobernanza y del Comité Ejecutivo del programa.
- La Hoja de Ruta debe adaptarse a las particularidades del sector agroalimentario de la región. Si bien se propone un marco general de acción, la metodología a utilizar debe ser flexible a los desafíos, oportunidades, brechas y déficits propios del sector.
- La Hoja de Ruta debe visualizar iniciativas a ser implementadas en el corto (1 a 2 años), mediano (3 a 5 años) y largo plazo (más de 5 años hasta 9 años), identificando claramente a los actores involucrados y las acciones necesarias para llevarlas a cabo.
- La Hoja de Ruta debe expresarse en forma gráfica. Debe ser un “documento” que grafique claramente el proceso realizado y que sea comprensible para cualquier lector. La hoja de ruta debe venir apoyada con el respaldo documental necesario.
- La Hoja de Ruta debe consensuar y cuantificar la visión compartida de valor, sobre la cual se trabajará como programa a partir de la hipótesis de valor identificada. Para obtener la visión, se requiere aplicar alguna metodología que facilite la participación de la gobernanza y de otros actores involucrados en el diseño de la hoja de ruta y que asegure el consenso.
- En virtud del análisis preliminar de la fase de “Identificación de oportunidad y levantamiento de brechas”, la propuesta metodológica para el diseño de la hoja de ruta, debe detallar como se abordarán la participación de los actores en los talleres para la definición de

lineamientos estratégicos y acciones a desarrollar en concordancia con la visión compartida, entre otros elementos a considerar, que permitan la priorización y planificación a corto, mediano y largo plazo del programa.

- La construcción de la hoja de ruta debe explicitarse en términos de las formas de trabajo, los participantes y las metodologías aplicadas. Se espera que contenga como mínimo ejes orientadores, metas parciales y finales, e indicadores de proceso.
- Se requiere validar la Hoja de Ruta mediante retroalimentación con la gobernanza del programa y los actores que sean identificados y acordados, considerando actividades con metodologías dinámicas.



- Luego de validada la Hoja de Ruta, se debe generar documento, que debe contener a lo menos:
 1. Resumen ejecutivo
 2. Visión Compartida y Objetivos de la Hoja de Ruta: Mostrar el problema/oportunidad vinculada al uso sostenible de los recursos hídricos en la región de Valparaíso.
 3. Lineamientos, actividades y acciones para a lo menos los próximos 10 años
 4. Estrategia para el logro de los objetivos y la visión: Proponer la metodología de trabajo y la forma de organizarse (estructura, socios estratégicos, gobernanza, responsables, etc.) para conducir la implementación de la Hoja de Ruta y la estimación de costos.
 5. Metodologías sugeridas para la ejecución de actividades
 6. Actores involucrados en las actividades
 7. Matriz de indicadores y metas de corto, mediano y largo plazo.
 8. Sistema de monitoreo y evaluación de la Gerencia respectiva. El documento además deberá contener:
 - Formulación de una cartera preliminar de iniciativas, que sean pertinentes a la superación de las brechas priorizadas. Deben considerarse todas las medidas necesarias en el corto, mediano y largo plazo. Así como también la agenda que guiará el programa en el corto plazo.
 - Propuesta de actores claves para gestionar el cierre de las brechas definidas.
 - Propuesta de Plan Trienal de Implementación de ejecución del Programa.
 - Plan de monitoreo, que permita seguimiento y evaluación de la implementación de la Hoja de ruta, considerando los objetivos, la visión compartida y el plan de acción definido.

- Indicadores de producto, proceso y efectos en el mejoramiento de la competitividad y la productividad del sector (estos últimos considerando también los objetivos del instrumento).
 - Resumen gráfico que permita visualizar los componentes del sistema propuesta.
 - Ámbitos y brechas.
 - Plazos
 - Hitos claves, incluyendo acciones tempranas (victorias tempranas)
 - Vinculaciones entre los distintos niveles
9. Presupuesto de actividades.
 10. Resumen de Lineamientos, actividades, acciones, actores y presupuesto.
 11. Resumen diagramado de la Hoja de Ruta propuesta.
 12. Propuesta de Plan de implementación de los primeros 3 años de ejecución del Programa.
 13. Portafolio de iniciativas: entregar el portafolio considerando el corto, mediano y largo plazo, incorporando una descripción de cada iniciativa, y fuentes potenciales para su financiamiento.
 14. Acciones complementarias a las iniciativas, acciones que deben realizarse para fortalecer el capital social en torno al programa, así como las acciones necesarias para viabilizar la concreción de las iniciativas de la hoja de ruta. Las acciones deben ser lo más específicas y detalladas posibles, reflejando los pasos necesarios.
 15. Carta Gantt: Las acciones deben tener plazos definidos, para lo cual es importante adoptar el formato de Carta Gantt para tal propósito.
 16. Hitos de Visibilización: Propuesta de acciones para difundir y posicionar hoja de Ruta, fortalecer su gobernanza, que agilicen la concreción de las iniciativas definidas.
 17. Formulario de postulación para renovación de etapa.
- Finalmente, se debe cuantificar la línea base del Programa, y proponer indicadores que permitan monitorear el avance de la Hoja de Ruta, una vez concluida ésta, en forma sistematizada durante la fase de implementación, conforme al sistema de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia respectiva.

5.4 Difusión de avances del programa

Para fomentar la conciencia entre los actores claves del programa y motivar su participación activa; proporcionar información detallada sobre los avances de la hoja de ruta; promover la participación de la comunidad agroalimentaria, así como de otros actores como instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, la academia y la sociedad civil en general; facilitar la creación de alianzas estratégicas entre diferentes partes interesadas para impulsar la implementación exitosa de la hoja de ruta; comunicar los logros y resultados obtenidos a medida que el programa avanza, demostrando de manera efectiva el impacto positivo en el sector agroalimentario de la región, se deberá realizar difusión de los avances del programa de manera transversal, durante toda la ejecución de la consultoría, a través de:

- Comunicados de Prensa
- Publicaciones en RR.SS.

- Boletines/Newsletter
- Material audiovisual, entre otros.
- Lanzamiento de Hoja de Ruta.

ARTÍCULO 6º: PRODUCTOS ESPERADOS.

Etapas “Identificación de oportunidad y levantamiento de brechas:

1. Propuesta del **plan de trabajo** donde se detallen las actividades que desarrollará para la obtención de la línea base y el análisis y cuantificación de las brechas según ámbito. Se espera que, al menos, contenga:
 - Descripción de actividades a desarrollar para el logro de los objetivos propuestos.
 - Carta Gantt con el uso de los recursos (Actividad, responsable, plazo, recursos).
 - Equipo de trabajo
 - Detalle de dedicación (horas) por profesional

2. Desarrollo de **diagnóstico estratégico** que permita, en base a una metodología propuesta por el oferente, detectar y priorizar problemas y oportunidades asociadas a la gestión de recursos hídricos en la región relacionada con procesos productivos, y mapeo de actores / activos del sector agroalimentario, estableciendo un análisis relacional respecto a la gestión del recurso hídrico como plataforma habilitante, que permita sistematizar la información “de partida” existente por cada uno de los ámbitos que aborda el programa:

2.1 Ámbito Agroalimentario: uso eficiente del agua para riego intra y extrapredial:

1° Intrapredial: mitigación de las pérdidas; tratamientos del agua, reutilización; nuevas fuentes y descripción actual de las principales fuentes de obtención de agua, planificación territorial que identifique los usos agropecuarios actuales y potenciales de la región; y los objetivos territorializados de uso más eficiente del agua y de protección de sus fuentes. Identificar los territorios donde predominan las diferentes tecnologías de riego, diferenciadas según eficiencia. Identificar empresas potenciales de adquirir tecnologías más eficientes respecto al uso del agua y reconocer necesidades de las empresas agrícolas para salvar las brechas existentes.

2° Extrapredial:

- a) Mapeo y datos de Red de la totalidad de los canales en la región de Valparaíso, a través de una descripción por cuencas, ríos y sus efluentes de longitudes en km, por número de canales según caudal máximo de porteos, sus totales de km por río y por cada una de las tres grandes cuencas.
- b) Identificación de los revestimientos, entubamientos y abordamiento por bonificaciones Ley 18.450 para las tres Provincias, indicando km cubiertos y montos en CLP, en los últimos 20 años. Asimismo, indicar la brecha existente, en base a datos y mapeo SIG.

Se espera que, a partir de este diagnóstico, se recoja del sector privado productivo los problemas y se estructuren de manera tal que permita identificar las posibles soluciones.

3. Validación de la visión estratégica de valor del sector en el mediano (3 a 5 años) y largo plazo (10 a 20 años). En este punto deben identificarse un conjunto de indicadores y metas asociadas a la referida visión. Como complemento, definir nivel de TRL inicial y final (de aplicar), si los productos serán definidos como bien público y como se hará la Transferencia Tecnológica. Plan de escalamiento o modelo de negocios, asociados a los ámbitos relevados, que permitan establecer parámetros de cuantificación.
4. Identificación de oportunidades y análisis y cuantificación de las necesidades, déficit y brechas que deben cerrarse en cada ámbito para alcanzar la visión de desarrollo productivo sostenible basado en la utilización racional de los recursos hídricos disponibles en la región, complementado con actividades de vigilancia tecnológica en las iniciativas de la Hoja de Ruta, asociadas a las brechas de conocimiento, infraestructura y equipamiento tecnológico.
5. En relación con el benchmarking y generación de ventajas, deberá profundizar en la identificación de oportunidades y análisis, identificación y cuantificación de las brechas y generación de nuevas ventajas competitivas, relacionadas con los componentes tecnológicos, incluyendo análisis de las tendencias internacionales de vanguardia que permitan complementar la definición de brechas:
 - **Conocimiento científico y tecnológico:** Información referente a las principales necesidades de iniciativas de I+D+i.
 - **Infraestructura tecnológica:** Potencial de desarrollo del sector en función del fortalecimiento y/o creación de instalaciones, laboratorios, maquinaria y equipamiento especializado, entre otros.
 - **Capital Humano Avanzado:** especialización del capital humano en el sector, respecto a doctorados, masters, perfiles según las necesidades tecnológicas, oferta formativa especializada, entre otros.

Para la sistematización de la información que se trabajará en este punto se deberá tener en consideración el anexo N° 1.

Etapas “Diseño de Agenda de Acción Inmediata y de Hoja de Ruta”:

6. Propuesta con el plan de trabajo donde se fundamente el enfoque metodológico y actividades que desarrollará para la obtención de diseño de la agenda de acción inmediata y de la hoja de ruta para abordar los problemas concretos detectados en la etapa de diagnóstico que afectan al sector productivo. Se espera que, al menos, contenga:
 - Metodología utilizada para la identificación y estructuración de los problemas
 - Responsables de cada gestión y/o iniciativa a ejecutar
 - Iniciativas formuladas de acuerdo a los formatos dispuestos por las entidades que las financiarán
 - Plazos
 - Productos y resultados a obtener
7. Respecto de la hoja de ruta:

- a) Propuesta con el plan de trabajo donde se fundamente el enfoque metodológico y actividades que desarrollará para la obtención de diseño de la hoja de ruta para abordar los problemas concretos detectados en la etapa de diagnóstico que afectan al sector agroalimentario. Se espera que, al menos, contenga:
- Descripción de actividades a desarrollar para el logro de los objetivos propuestos (Objetivos, participantes, duración, etc.).
 - Cartera de iniciativas priorizadas, con su secuencia lógica, montos, y acciones necesarias para su concreción.
 - Carta Gantt con el uso de los recursos (actividad, responsable, plazo, recursos).
 - Responsables de cada actividad
 - Dedicación (horas) por profesional
 - Presupuesto y detalles de gastos programados, incluyendo gastos generales, costos fijos y costos directos asociados a las actividades del plan de trabajo (según corresponda).
- b) Identificar qué tipos de brechas serán priorizadas y su prelación o secuencia lógica si corresponde, así como su coherencia con los problemas/oportunidades detectadas en el diagnóstico.
- c) Propuesta de Comités Gestores para conducir la implementación del cierre de las brechas priorizadas.
- d) Diseño de indicadores críticos para el monitoreo y seguimiento, de acuerdo a lo solicitado en las presentes bases técnicas.
- e) Propuesta de hoja de ruta, de acuerdo a lo solicitado en las presentes bases técnicas.

ARTÍCULO 7º: EQUIPO DE TRABAJO.

La empresa adjudicataria deberá demostrar experiencia en el desarrollo de consultorías, estudios y/o proyectos orientados a:

1. Estudios y asesorías relacionadas con gestión de recursos hídricos para entidades públicas y/o privadas.
2. Estudios de carácter estratégico tales como territoriales, sectores económicos, conglomerados, organizaciones públicas o privadas, etc.
3. Experiencia en procesos de transformación, identificando oportunidades de negocio no explotadas, diseño e implementación de nuevas estrategias, procesos y tecnologías.
4. Experiencia y estudios formales de los profesionales en las disciplinas de manejo de recursos hídricos, procesos agrícolas y ambientales.
5. Experiencia en formación de equipos de trabajo colaborativos, desarrollo y/o gestión de redes público – privadas y/o academia – sector productivo.
6. Conocimiento de metodologías de prospección y diseño estratégico, deseable en el sector o sectores afines al del Programa.

7. Experiencia comprobable en la formulación y/o gestión de estrategias de valor agregado en sectores, industrias, etc. a través de la identificación de tecnologías emergentes, entre otros.

Adicionalmente, para el desarrollo de los **componentes tecnológicos**, se deberá considerar capacidades especializadas para abordar el proceso de examen prospectivo y elaboración de la Hoja de Ruta tecnológica, y la respectiva Agenda de Acción Inmediata. Tales capacidades deberán basarse en experiencia comprobable en la formulación y/o gestión de estrategias de valor agregado en sectores, industrias, etc. a través de la identificación de tecnologías emergentes, entre otros.

La propuesta técnica deberá contener una descripción de la empresa, indicando su experiencia en los ámbitos mencionados, además deberá incluir una descripción de la organización del equipo de trabajo propuesto, especificando su organigrama, los perfiles y funciones de cada participante del proyecto, su experiencia en proyectos similares, adjuntando el currículum vitae de los profesionales participantes.

Sin perjuicio de lo anterior se deberán considerar, al menos, los siguientes roles y experticias para cada caso, indicando las horas de cada uno de los participantes para observar el grado de compromiso real del equipo. Se deben definir los perfiles para los profesionales y método de selección para el apropiado desarrollo de la consultoría:

Director del Equipo	<p>El perfil deseable es de un profesional, preferentemente con estudios de postgrado o doctorado.</p> <p>Deseable contar con experiencia comprobable en gestión del recurso hídrico y su contexto en el ámbito público y/o privado.</p> <p>Debe contar con experiencia en el liderazgo de proyectos en sistemas complejos e idealmente en desarrollo de proyectos de carácter público - privado ya sea en sectores industriales y/o territorios.</p> <p>Será el responsable de velar por el correcto desarrollo de la consultoría y la coherencia metodológica.</p> <p>Deberá mantener contacto permanente con la contraparte de Corfo y participar de las reuniones de trabajo que se acuerden de forma conjunta.</p>
Equipo Consultor	<p>Se espera un equipo consultor multidisciplinario en áreas relevantes para los componentes del trabajo a desarrollar. Se debe indicar capacidades y experiencia.</p> <p>El equipo será el responsable de la ejecución de las actividades para el desarrollo de los productos esperados.</p> <p>Además, deberá incluir a un(a) experto(a) en la estructuración de problemas/oportunidades y sus respectivas soluciones, asociadas al sector hídrico, para el ámbito productivo.</p>
Facilitador de talleres participativos para la fase de elaboración de Hoja de ruta	<p>Contar con experiencia comprobable en la implementación de metodologías participativas de prospección de escenarios, planificación estratégica, hojas de ruta o dinámicas similares. Se debe indicar capacidades y experiencia.</p> <p>El facilitador debe ser un experto en el proceso, pero no necesariamente en el contenido.</p> <p>Este facilitador ayudará a desarrollar las agendas de los talleres y facilitar las sesiones para asegurar que todos se escuchan y se forma ese</p>

	consenso. Al concluir cada taller, el facilitador deberá registrar los resultados y evaluar lo que funcionó bien y lo que se debe ajustar para la próxima sesión.
--	---

Equipo experto para la profundización de los componentes del Módulo tecnológico:

Experto en profundización de componentes tecnológicos	<p>Profesional preferentemente con estudios de postgrado o doctorado. Se valorará su experiencia en la gestión del recurso hídrico y su contexto, especialmente se requiere que tenga conocimiento de las tendencias tecnológicas relevantes al sector. Se espera que conozca a cabalidad el entorno y el mapa de actores relevantes en aspectos científicos, tecnológicos y de innovación.</p> <p>Será el responsable de velar por el correcto desarrollo del proceso de diagnóstico y profundización de los componentes tecnológicos de la hoja de ruta, proporcionando orientación, coordinación y mecanismos de apoyo tales como vehículos de comunicación.</p>
--	---

ARTÍCULO 8º: INFORMES

La empresa deberá entregar los siguientes informes por etapa de ejecución:

Etapas “Identificación de oportunidad y levantamiento de brechas”, se espera que se entreguen los productos relacionados con el diagnóstico, el mapeo de actores y activos sectoriales, además del levantamiento de brechas e identificación de oportunidades, indicados en los productos N°1, N° 2, N° 3, N° 4 y N° 5.

- (i) Plazo: a más tardar 60 días corridos desde iniciada la consultoría

Etapas “Diseño de Agenda de Acción Inmediata y de Hoja de Ruta”:

- (i) **Primer informe** consolidando la etapa anterior con feedback relevante, y conteniendo el plan de trabajo indicado como producto N° 6 definido en el artículo 6ª de las presentes bases técnicas. El cual deberá entregarse, a más tardar 10 días corridos desde iniciada la segunda etapa de la consultoría.
- (ii) Un **Segundo informe de avance**, el cual deberá contener los productos N° 7 a), b), c) y d) además de una versión preliminar del producto N° 7 e), con la descripción de los hitos claves que constituirán la agenda de corto plazo, según lo definido en el artículo 5ª de las presentes bases técnicas. El cual deberá entregarse, a más tardar 90 días corridos desde iniciada la segunda etapa de la consultoría.
- (iii) El **Informe Final**, el cual deberá contener el producto N° 7 e) definido en el artículo 6ª de las presentes bases técnicas, así como también el consolidado del producto solicitado en esta etapa. El cual deberá entregarse, a más tardar 120 días corridos desde iniciada la segunda etapa de la consultoría.

ARTÍCULO 9°: PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución de esta consultoría deberá ser propuesto por el oferente, teniendo presente que no podrá exceder los 6 meses, con un plazo máximo de 2 meses para la etapa de “Diagnóstico, mapeo de actores y activos sectoriales, levantamiento de brechas e identificación de oportunidades”, y de 4 meses para la etapa “Diseño de Hoja de Ruta”. Se establece que el cumplimiento de cada etapa es pre-requisito de la ejecución del periodo posterior. Una vez establecidos los tiempos para cada etapa, debe existir coherencia con cada proceso, objetivo y actividades proyectadas.

ARTÍCULO 10°: CONTENIDO MÍNIMO DE LA OFERTA TÉCNICA

- ✓ Nombre de los profesionales que constituyen el equipo de trabajo a cargo de las acciones que involucra la prestación de servicios, señalando el nivel académico, experiencia profesional en roles en proyectos similares, las competencias de cada uno y la cantidad de horas dedicadas al proyecto.
- ✓ Currículos actualizados de cada uno de los profesionales comprometidos, informando la experiencia específica que tienen en este tipo de proyectos.
- ✓ Metodología: El oferente deberá entregar una identificación detallada del marco metodológico a utilizar, de manera tal que Corfo pueda conocer en detalle el alcance y nivel de profundidad con el que el consultor abordará este proyecto específico.
- ✓ Propuesta de plan de difusión, que contenga:
 - N° de publicaciones y RR.SS a utilizar
 - N° de Comunicados de prensa/entrevistas
 - Boletines/Newsletter, con estrategia de distribución
 - Material audiovisual: N° cápsulas y contenido de cada una
- ✓ Plan de trabajo para el desarrollo de la consultoría el cual debe ser consistente a la metodología presentada. Se espera que al menos contenga:
 - Carta Gantt con el uso de los recursos (Actividad, responsable, plazo, recursos).
 - Detalle de hora por profesional
- ✓ Descripción de los entregables, señalando plazo aproximado de entrega y el hito de pago asociado.

ARTÍCULO 11°: EVALUACIÓN DE LA OFERTA

Los criterios objetivos de evaluación y sus ponderaciones se indican en el cuadro siguiente:

CRITERIO DE EVALUACIÓN	%
CRITERIOS TÉCNICOS	
Calidad, coherencia y contenido de la oferta técnica.	30%
Calidad, competencias y experiencia del equipo de trabajo.	30%

CRITERIO DE EVALUACIÓN	%
Trayectoria del oferente y vinculación con el sector.	35%
CRITERIOS FORMALES	
Presentación Formal de la Propuesta	5%

ANEXO Nº 1

PROFUNDIZACIÓN DE COMPONENTES TECNOLÓGICOS

A continuación, se presenta una propuesta orientativa para el levantamiento y sistematización de información tecnológica nacional e internacional, dentro de otros aspectos que detalla estos Términos de Referencia.

Etaa “Identificación de oportunidad y levantamiento de brechas:

El levantamiento de información se llevará a cabo principalmente a través de la interacción directa con fuentes primarias, esto implica la realización de entrevistas a los principales responsables o personas claves de los actores identificados (expertos sectoriales, gerentes, directores, investigadores, etc.), así como también la revisión de información científica y tecnológica disponible a través de fuentes secundarias en bases de datos científicas, de patentes y proyectos de I+D nacionales e internacionales, en especial los diversos estudios previos generados a través de diferentes instrumentos CORFO, relativos al área de interés de la presente propuesta.

La información levantada a través del diagnóstico de los componentes tecnológicos deberá ser recopilada y sistematizada en una base de datos.

La tabla que se ofrece a continuación entrega una pauta base mínima para la consultora sobre los alcances y límites del diagnóstico en términos de establecer quiénes son los actores, qué información debe ser recopilada y con qué nivel de profundidad.

La empresa consultora deberá hacer una propuesta para el levantamiento de información que considere, al menos, lo siguiente:

Actores Clave	Ámbito	Tipo de Información
<ul style="list-style-type: none"> - Universidades - Empresas - Centros tecnológicos - Proveedores críticos - Expertos - Otro 	Infraestructura tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de ensayo y prototipado - Equipos de alta tecnología - Otro
	Capital humano avanzado	<ul style="list-style-type: none"> - Doctores (PHD) - Equipos de investigación - Áreas de especialización - Oferta de formación de posgrado - Otro
	Nuevo conocimiento científico y tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de I+D - Literatura científica - Patentes - Contratos de I+D - Licencias - Líneas de investigación - Otro

CORFO facilitará estudios disponibles, como también el equipo consultor deberá indagar en estudios que estén siendo ejecutados por el Estado o privados, que puedan aportar en el análisis.

Hoja de ruta

El desarrollo de la hoja de ruta deberá reflejar de manera coherente la secuencia e interrelación de actividades o camino de evolución que nos permitirá contribuir al cierre de brechas y por ende alcanzar el desafío u oportunidad planteado.

La siguiente figura grafica el proceso de construcción que debe seguir la Hoja de Ruta y los distintos ámbitos que deben tenerse en consideración para su elaboración.



Indicadores tecnológicos

La consultora deberá proponer un conjunto de indicadores relacionados con las brechas y con la problemática hídrica que permitan medir los avances que se espera lograr, en el mediano y largo plazo, para cerrar las brechas identificadas y priorizadas, gravitantes y que contribuyan directamente con la problemática hídrica.

Estos indicadores deberán ser cuantitativos y cualitativos. Se plantean los siguientes indicadores:

1. % Variación de la tasa de innovación tecnológica (productos y procesos) de las empresas de los subsectores económicos intervenidos.

[Tasa de innovación tecnológica de las empresas del subsector económico intervenido año t+3 - Tasa de innovación tecnológica de las empresas del subsector en año base]/Tasa de innovación tecnológica de las empresas del subsector en año base]*100

2. Indicadores que den cuenta del uso eficiente del agua y/o la obtención de nuevas fuentes de agua sostenibles.

$$\left[\frac{\text{Tasa de eficiencia hídrica de las empresas del subsector económico intervenido año } t+3 - \text{Tasa de eficiencia hídrica de las empresas del subsector en año base}}{\text{Tasa de incorporación tecnologías hídricas de las empresas del subsector en año base}} \right] * 100$$
3. Número de doctores (PHD) existentes en el sector:

$$\frac{\text{Nº de doctores levantados en la línea base}}{\text{Nº de doctores existentes a x años de identificada y priorizada la brecha}}$$
4. Número de patentes solicitadas en el sector:

$$\frac{\text{Nº de patentes solicitadas en levantamiento línea base}}{\text{Nº de patentes solicitadas a x años de identificada y priorizada la brecha}}$$
5. Montos de los contratos de I+D

$$\frac{\text{Monto total en contratos de I+D identificado en levantamiento línea base}}{\text{Monto total de contratos de I+D a x años de identificada y priorizada la brecha}}$$
6. Número de publicaciones

$$\frac{\text{Nº de publicaciones científicas publicadas en revistas de circulación nacional y/o internacional levantadas en línea base}}{\text{Nº de publicaciones científicas publicadas en revistas a x años de identificada y priorizada la brecha}}$$
7. Número de laboratorios certificados y/o acreditados en organismos internacionales levantados en línea base / Nº de laboratorios certificados y/o acreditados en organismos internacionales a x años de identificada y priorizada la brecha.
8. Colaboración Universidad - Empresa

$$\% \text{ Variación de la tasa: } \frac{\text{Nº de vinculaciones y/o proyectos de I+D presentados en forma conjunta por empresas y universidades levantadas en línea base}}{\text{Nº de vinculaciones y/o proyectos de I+D presentados en forma conjunta a x años de identificada y priorizada la brecha}}$$
9. Alianzas y vinculaciones con centros tecnológicos y otras empresas

$$\frac{\text{Nº de alianzas levantadas en línea base}}{\text{Nº de alianzas a x años de identificada y priorizada la brecha}}$$
10. Disponibilidad de equipamiento de alta tecnología

$$\frac{\text{Nº de equipos de alta tecnología levantados en línea base}}{\text{Nº de equipos de alta tecnología a 2 años de identificada y priorizada la brecha}}$$
11. Comercialización y licenciamiento de tecnología

$$\frac{\text{Nº de licencias comercializadas levantadas en línea base}}{\text{Nº de licencias comercializadas a x años de identificada y priorizada la brecha}}$$