

## **LICITACIÓN PARA SERVICIO DE DISEÑO DE LOGOS Y MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

**Programa Recuperación de Ferias Provincia de Osorno BIP 40044894-0**

### **Objetivo general del programa.**

Fortalecer las organizaciones beneficiarias del Programa de Recuperación de Ferias de la Provincia de Osorno mediante la creación y entrega de un logo y manual de marca que los caracterice, diferenciándolos de otras agrupaciones y destacando sus atributos únicos. Estos elementos permitirán implementar eficazmente las acciones de marketing correspondientes al plan de inversiones, mejorando la identidad visual y presencia en el mercado de cada agrupación.

### **Objetivo general de la licitación.**

La presente licitación tiene como objetivo contratar un servicio profesional para el diseño de logos y la creación de manuales de identidad corporativa para 7 agrupaciones de ferias libres de la Provincia de Osorno. Este documento establece los requisitos y condiciones para la participación en la licitación.

### **Objetivos específicos de la licitación.**

1. Realizar el levantamiento de perfiles de cada agrupación para la caracterización del logo, comprendiendo los elementos claves que los identifican y diferencian, el tipo de productos que ofrecen, elementos de su geografía y los elementos distintivos necesarios para la creación del logo.
2. Diseñar logos que representen la identidad de cada agrupación de manera única y profesional.
3. Asegurar que cada logo sea versátil y adaptable a diferentes medios y formatos.
4. Proveer manuales de identidad que garanticen el uso correcto y consistente de cada logo.

**Requerimiento para servicio de diseño de logos y manual de identidad corporativa.**

### **Plazos e hitos claves del Proyecto.**

#### **PRODUCTOS A DESARROLLAR**

Producto	Descripción	Cantidad
Cuestionario con preguntas claves para realización de logos y manuales	Levantamiento de perfiles de agrupaciones beneficiarias con el propósito de determinar elementos claves e intereses que puedan desarrollarse gráficamente.	7
Logos finales	Logos finales, uno para cada agrupación en formato color original y pluma alternativo. En formatos vectoriales (AI, EPS) y rasterizados (PNG, JPG).	7
Manual de identidad corporativa	Manuales de identidad corporativa, uno para cada agrupación, en formato PDF, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"><li>● Introducción y descripción del logo.</li><li>● Guía de colores (Pantone, RGB, CMYK, HEX).</li><li>● Tipografías recomendadas.</li><li>● Aplicaciones del logo en diferentes formatos y tamaños.</li><li>● Aplicaciones del logo en elementos concretos:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ropa corporativa</li><li>○ Pendones</li><li>○ Toldos</li><li>○ Elementos de marketing</li></ul></li><li>● Normas y restricciones de uso del logo.</li></ul>	7

### **Oferta económica y condiciones de pago.**

El monto total para la ejecución de lo indicado previamente es de \$3.500.000 impuesto incluidos.

Los pagos posibles a realizar se encontrarán directamente asociados al desarrollo y cumplimiento de los resultados o productos esperados, previa coordinación y aceptación con Codesser.

El plazo de ejecución de 45 días corridos desde la firma del contrato.

**Requerimiento para servicio de diseño de logos y manual de identidad corporativa.**

### **Requisitos, Antecedentes del proponente y Evaluación del proceso.**

#### **A. Requisitos para las empresas interesadas se considerara necesaria la presentación de los siguientes documentos**

1. Curriculum de profesionales y portafolio con trabajos previos similares que demuestre experiencia comprobada en diseño gráfico y creación de identidad corporativa.
2. Empresa formalizada, adjuntando RUT, constitución legal, vigencia, carpeta tributaria.
3. Capacidad para trabajar en colaboración con representantes de cada agrupación para entender sus necesidades y expectativas.

#### **B. Entregables para evaluación de propuesta**

1. Diseño metodológico de las actividades a desarrollar
2. Carta Gantt y proceso de retroalimentación y validación con agrupación
3. Presupuesto propuesto
4. Curriculum Vitae del equipo profesional
5. Portfolio con trabajos previos similares

#### **C. Pauta evaluación propuesta**

<b>Ítems a Evaluar</b>	<b>Porcentaje de ponderación</b>	<b>Escala Evaluación</b>
<b>Portafolio con trabajos previos similares</b>	35%	1 a 7
<b>Diseño metodológico de las actividades a desarrollar</b>	20%	1 a 7
<b>Carta Gantt</b>	10%	1 a 7
<b>Presupuesto propuesto</b>	10%	1 a 7
<b>Curriculum Vitae del equipo profesional</b>	25%	1 a 7

**D. Escala Evaluación:**

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	PUNTOS
No cumple	No puede ser evaluada debido a falta de antecedentes información incompleta.	1
Insuficiente	No Cumple / No aborda aspectos relevantes del Ítem.	2
Deficiente	No Cumple / No aborda adecuadamente o hay graves deficiencias inherentes al Ítem.	3
Regular	Cumple / Aborda en términos generales los aspectos del ítem, pero existen muchas deficiencias.	4
Bueno	Cumple / aborda aspectos relevantes del ítem de muy buena manera, aun cuando algunos de ellos podían ser mejorados.	5
Muy Bueno	Cumple / aborda los aspectos relevantes del ítem de muy buena manera.	6
Excelente	Cumple / aborda de manera sobresaliente todos los aspectos relevantes del ítem sin debilidades.	7

**Información, consultas y aclaraciones.**

Los postulantes podrán formular consultas a las bases hasta las 12.00 hrs. del jueves 04 de Julio de 2024 a través de un correo electrónico dirigido a [Sachi.delacuadra@codesser.cl](mailto:Sachi.delacuadra@codesser.cl) cuyas respuestas serán publicadas el lunes 09 de Julio de 2024, para conocimiento de todos los postulantes, resguardando la identidad de los interesados que hubieren efectuado las consultas. No se aceptarán ni responderán consultas planteadas por un conducto diferente al señalado o vencido el plazo dispuesto al efecto.

**Presentación de las ofertas.**

Las postulaciones deberán presentarse en soporte digital al correo electrónico del encargado de la licitación ([Sachi.delacuadra@codesser.cl](mailto:Sachi.delacuadra@codesser.cl)). El plazo máximo de entrega será el día lunes 15 de Julio 2024, hasta las 12:00 hrs. Según hora oficial Chile continental.

### **Sanciones y término anticipado.**

El contrato podrá modificarse o terminarse anticipadamente, si se incurriere en alguna de las siguientes causales:

- Resciliación o mutuo acuerdo entre las partes.
- Incumplimiento grave de las obligaciones contraídas por el contratante, especialmente cuando no se realicen los servicios o trabajos contratados.
- Estado de notoria insolvencia del adjudicatario, a menos que se mejoren las cauciones entregadas o las existentes sean suficientes para garantizar el cumplimiento del contrato.
- No ajustarse a las instrucciones técnicas que mandante le diere para la prestación de los servicios.
- Si se incurriera en un atraso injustificado en la prestación de los servicios en los plazos determinados.
- Violación de la confidencialidad.

### **Cesión del contrato.**

La adjudicataria no podrá ceder, ni transferir en forma alguna, sea total o parcialmente, los derechos y obligaciones que nacen con ocasión de la presente licitación y del contrato que en definitiva se suscriba, salvo que norma legal especial permita las referidas cesiones.

### **Reclamos.**

El postulante que desee efectuar algún reclamo u observación en relación con la evaluación de las postulaciones, deberá dirigirlo al correo electrónico del encargado del proceso (Sachi.delacuadra@codesser.cl), dentro de los 3 días hábiles siguientes a las evaluaciones.