



RED MERCADO

BASES TÉCNICAS LICITACIÓN PROYECTO
POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL TURISMO MICE
REGIÓN DE COQUIMBO

ETAPA DE DESARROLLO AÑO 1

ANTECEDENTES

MICE - Turismo de negocios: reuniones, congresos, convenciones, incentivos, exhibiciones o eventos

- ✓ Turismo MICE Regional se encuentra dentro de la **oferta exportadora** de SERNATUR MICE
- ✓ Existencia de los Convention Bureaus a lo largo de Chile (La Serena, en el caso regional)
- ✓ Chile se ubica en la **posición 4° a nivel Latinoamérica y 39° a nivel mundial**
- ✓ Diagnostico Región de Coquimbo Convention Bureau (2018)
- ✓ Noviembre 2024 **Congreso Internacional de Arquitectura y construcción con tierra** (Colegio de arquitectos y ULS)
- ✓ **V Congreso Internacional de Acarología**, 2025

EMPRESAS PARTICIPANTES

RAZÓN SOCIAL	DESCRIPCIÓN
HOTEL COSTA REAL	HOTEL COSTA REAL SE ENCUENTRA UBICADO EN LA PRINCIPAL AVENIDA DE LA CIUDAD DE LA SERENA Y TAN SOLO A 15 MINUTOS DEL AEROPUERTO. CUENTA CON 51 HABITACIONES, ESTACIONAMIENTOS, SALONES PARA REUNIONES Y EVENTOS, ADEMÁS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.
HOTEL CLUB LA SERENA	HOTEL UBICADO FRENTE A LA PLAYA EN LA AVENIDA DEL MAR DE LA SERENA, CUENTA CON 96 HABITACIONES, AMPLIOS ESPACIOS Y SIETE SALONES QUE LES PERMITE ALBERGAR SIMULTANEAMENTE HASTA 1.500 PERSONAS.
VIAJES MIRADOR	VIAJES MIRADOR ES UN OPERADOR TURISTICO REGIONAL QUE SE DEDICA A DESARROLLAR ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE TRANSPORTE PRIVADO, SE CARACTERIZA POR EL SERVICIO PERSONALIZADO QUE ENTREGA A SUS CLIENTES LO QUE LOS LLEVÓ A OBTENER “CERTIFICADO DE EXCELENCIA” TRIPADVISOR EN EL AÑO 2016 Y 2018.
HOTEL SOLAR MADARIAGA	HOTEL BOUTIQUE UBICADO EN PLENO CENTRO DE VICUÑA QUE CUENTA CON MODERNAS INSTALACIONES INCLUIDO RESTAURANTE, PISCINA, JACUZZIS Y TINAJA A LEÑA.
CAVAS DEL VALLE	ES UNA VIÑA BOUTIQUE PIONERA EN EL ALTO VALLE DE ELQUI, CERTIFICADA COMO EMPRESA B Y ADEMÁS CUENTA CON UNA AMPLIA TERRAZA QUE LES HA PERMITIDO EL DESARROLLO DE DIFERENTES EVENTOS , DEGUSTACIONES Y UNA EXPERIENCIA ENOTURISTICA DE GRAN CALIDAD.
HACIENDA SANTA CRISTINA	HACIENDA SANTA CRISTINA ES UNA ANTIGUA CASA PATRONAL UBICADA EN EL VALLE DEL LIMARÍ, NEGOCIO FAMILIAR LIDERADO POR UNA RECONOCIDA CHEF Y EMPRESARIA DE LA REGIÓN. CUENTA ADEMÁS CON UN AMPLIO RESTAURANTE PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS
ECOTURISMO LA SERENA	ECOTURISMO LA SERENA ES UNA AGENCIA DE TURISMO DEDICADO AL TURISMO RECEPTIVO Y TRANSPORTE PRIVADO DE PASAJEROS QUE OPERA EN LA REGIÓN DE COQUIMBO.

OBJETIVOS E INDICADORES **AÑO 1**

OBJETIVO GENERAL:

Posicionar a la Región de Coquimbo como un destino con una oferta MICE de calidad exportable

INDICADORES DE RESULTADO:

1. Acceso a mercados de exportación: N° de empresas que exportan o participan en cadenas exportadoras
2. Generación de capacidades para exportar: N° de empresas beneficiarias que incrementan su potencial exportador al finalizar el proyecto

OBJETIVOS E INDICADORES **AÑO 1**

OBJETIVOS ESPECIFICOS E INDICADORES DE PRODUCTO:

1. Fortalecer y generar capacidades de gestión productiva con foco en segmento MICE

Verificación: Realización de taller con experto y capacitación de uso plataforma

2. Fortalecer la promoción y comercialización de los productos MICE en el exterior

Verificación: Ejecución de actividades de promoción

3. Desarrollar material gráfico y audiovisual con el objetivo de apoyar las acciones promocionales

Verificación: Material audiovisual generado

ACTIVIDADES AÑO 1

NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Inspección Infraestructura disponible en la Región	Realizar inspección técnica de la oferta para el segmento MICE en conjunto con experto o potencial cliente vinculado a la ejecución de un evento o congreso Traída de un experto que visite las instalaciones e infraestructura disponible de los beneficiarios participantes del proyecto Considera el financiamiento del traslado alojamiento y alimentación	\$1.500.000
Jornada de fortalecimiento asociativo HITO CRITICO	Participación de un profesional experto en generar habilidades y capacidades para trabajar de manera colaborativa y asociativa enfocado en turismo MICE que permita además promover la integración entre los miembros del grupo de beneficiarios para mejorar la colaboración y el compromiso con la industria MICE lo que permitirá acordar el modelo de negocios a implementar.	\$2.000.000
Traída de experto y realización de charla	Traída de un experto en turismo MICE que visitará a los participantes del proyecto con el objetivo de realizar un diagnóstico, proponer mejoras y entregar retroalimentación grupal. Realización de taller de retroalimentación para empresarios participantes en donde se considera además una exposición dirigida a otros empresarios interesados en el segmento MICE (operadores turísticos, agencias de viaje, hoteles, entre otros) - Incluye pasaje, honorarios, traslados, coffe y almuerzo para la jornada de cierre	\$6.500.000

Actividad deberá ser ejecutada y rendida en octubre 2024

ACTIVIDADES AÑO 1

NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Desarrollo de material promocional	Con el objetivo de apoyar la promoción y difusión de la oferta del segmento MICE Se diseñará y desarrollará un catálogo digital acompañado de un banco de imágenes de las instalaciones e infraestructura, además de los atractivos del destino y experiencias complementarias (200 fotografías) y video promocional subtulado al inglés. Considera la edición de fotografías para el uso en RRSS.	\$2.500.000
Reuniones de gestión de negocios	Reuniones de gestión de negocios con representantes de asociaciones internacionales con representación en Chile en distintas áreas: medicina, ciencias jurídicas, construcción, ciencias sociales, entre otros. Reunión desayuno en establecimiento hotelero de Santiago con 2 representantes de la RED en modalidad presencial con al menos 20 asociaciones. Esta actividad considera un seguimiento directo “online” a los representantes de las asociaciones interesadas en el destino con el objetivo al menos uno a conocer la oferta MICE del destino. Incluye arriendo de salón, coffee, invitaciones y pasaje aéreo de los empresarios.	\$2.800.000

ACTIVIDADES AÑO 1

NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Campañas Puerta a puerta en mercado de Brasil y Colombia	Participación de dos representantes de la RED en las campañas de comunicación directa con compradores de destino en mercados prioritarios para la industria MICE. Consiste en un viaje de 2 beneficiarios a definir por el grupo a Brasil y Colombia para visitar a lo menos 5 clientes potenciales interesados en trabajar con la oferta de turismo MICE del destino. Esta actividad se realizará de manera coordinada con Sernatur central y su área MICE. Incluye pasajes, estadía, traslados internos y alimentación.	\$5.443.478
Fam Tour	Traída de 3 operadores profesionales de congresos al destino que permita mostrar la oferta de servicios disponibles de los empresarios participantes (3 noches, 4 días) Considera los pasajes aéreos, alojamiento, transporte y alimentación de los operadores	\$3.975.000
Asistencia a ferias (FIE expo - Costa Rica Junio 2025)	Participación de 3 representantes de la RED en la FIE expo, Costa Rica 2025 principal punto de encuentro para la industria de reuniones, la que une a proveedores especializados y destinos con compradores de primer nivel de todo el mundo. Incluye pasaje, reserva de stand y/o ticket de entrada y gastos de traslado interno	\$3.500.000

ACTIVIDADES AÑO 1

NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Fam Press y publicaciones en medio de prensa especializado	Traída de 2 representantes de prensa especializada en el segmento MICE para la realización de notas en medios especializados con alcance internacional (Revista eventos Latinoamericanos, Ladevi, Eventos , Punto MICE, etc.) para la difusión del destino y su segmento MICE. (3 noches, 4 días) Recorrido de los representantes de prensa por las instalaciones e infraestructura disponible de los participantes del proyecto y vivir las experiencias turísticas vinculadas al destino. Considera los pasajes aéreos, alojamiento, transporte y alimentación de los representantes.	\$3.825.000
Campaña publicitaria dirigida a asociaciones	Desarrollo de campaña de marketing digital dirigida a los tomadores de decisiones	\$2.500.000
Desarrollo de plataforma regional de oferta MICE	Diseño y desarrollo de perfil de Facebook, Instagram, LinkedIn y página web promocional de la oferta MICE de la Región de Coquimbo, perfiles y página que deberán estar a cargo de un profesional que canalice las consultas de potenciales clientes. En una primera etapa se considera el diseño y desarrollo de las plataformas y luego la contratación de un encargado por un periodo de 6 meses.	\$3.000.000

ACTIVIDADES AÑO 1

NOMBRE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
ICCA - Membresía	Inscripción en la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, que representa a los proveedores líderes mundiales en el manejo, transporte y alojamiento de reuniones y eventos internacionales, cuenta con más de 1,100 compañías y organizaciones miembros en casi 100 países en todo el mundo. Permite el calendario de congresos internac. Considera la capacitación en el uso y administración de plataforma de negocio MICE	\$5.000.000
Actividad de vinculación con otros actores relevantes para el Turismo Mice	Participaciones, reuniones, coordinaciones conjuntas con SERNATUR, Municipalidad de La Serena, CORFO, asoc. Bureaus, entre otros.	\$500.000

TOTAL PRESUPUESTO \$43.043.478

[illegible]