



**BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES
PROGRAMA VALPARAISO CIUDAD CREATIVA, SUSTENTABLE E INNOVADORA.
14- PERD-36855-7**

EJECUTIVO TÉCNICO “Activación Territorial”

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el Programa Estratégico de Especialización Inteligente promovido por CORFO como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso.

El programa plantea transformar las ventajas comparativas del territorio en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, para lo cual se espera tener un impacto territorial que a corto plazo logre incubar el ecosistema creativo de Valparaíso región, fortaleciendo a sus actores locales, ampliando a mediano plazo hacia una consolidación y atracción de inversiones, con proyecciones a largo plazo de situar a la región como polo de creatividad e innovación a nivel nacional y Latam, situando a Valparaíso como una región creativa de alcance mundial.

Para su séptimo año de implementación, el programa busca sumar al equipo de trabajo un profesional para desempeñarse como **Ejecutivo Técnico de Activación Territorial**; quien estará a cargo de la ejecución de las actividades contempladas en el plan de trabajo / hoja de ruta del programa, la curatoría de contenidos claves para el desarrollo territorial desde el ámbito de las economías creativas, será capaz de articular proyectos territoriales, conectándolos con la batería de instrumentos de fomento productivo que bajan desde el ministerio de economías, como así también instrumentos a fin del Ministerio de Cultura y fondos internacionales con vocación en el desarrollo territorial.

1. FUNCIONES Y PERFIL DEL CARGO

Las **principales funciones** a desarrollar se detallan a continuación:

- Participar en las acciones del plan de trabajo del Programa.
- Actuar de contraparte en el contenido contratado con empresas proveedoras y prestadores de servicios de soporte, contenido y consultorías.
- Orquestación de actividades de vinculación multisectorial con actores críticos del ecosistema de las economías creativas.
- Preparar contenidos para el desarrollo de talleres, seminarios y congresos.
- Gestionar, realizar y sostener acciones de vinculación con actores sectoriales y territoriales para en el contexto de la materialización del programa de trabajo.
- Colaborar en la producción de eventos.
- Moderar actividades y activaciones creativas con pleno conocimiento de las temáticas a abordar.
- Generación de un reporte mensual de las gestiones realizadas.

- Realizar presentaciones, documentos e informes de reporte de avance del plan de trabajo y cumplimiento de indicadores en distintos formatos (Power Point y PDF, principalmente), así como generar presentaciones a partir de la selección de información y/o investigación de datos arrojados por proyecto.
- Cotizar presupuestos para proyectos y realizar los análisis y comparativas correspondientes.
- Gestionar, actualizar y alimentar las bases de datos del programa y sus subsectores.
- Maneja softwares relacionados a la contingencia como ZOOM Pro, Mailchimp Essentials, actualización de contenidos en WordPress y uso de los módulos básicos de G-Suite y CRM de gestión por definir en conjunto.
-

Perfil del Profesional:

- Comunicación verbal y no verbal persuasiva.
- Habilidades sociales para generar y sostener buenas relaciones con actores relevantes
- Planificación y organización.
- Autogestión, organización y motivación.
- Proactividad.
- Capacidad de trabajo bajo presión.
- Trabajo en equipo y espíritu colaborativo.
- Capacidad para resolver problemas y contingencias
- Capacidad para proponer temas y metas.
- Creatividad e innovación, aplicable a proyectos concretos.
- Flexibilidad.
- Cumplimiento de fechas, metas y horarios.
- Manejo de lenguaje digital en cuanto a usos de redes sociales, motores de búsqueda, chat GPT Open IA, Wordpress, microsoft 360
- Conocimientos previos sobre la industria creativa, especialmente: diseño, videojuegos, tecnologías para las artes, música y arquitectura.
- Enfoque global del trabajo, entendiendo la relación del programa con referentes internacionales.
- Manejo de ingles intermedio a avanzado, hablado y escrito.

El cargo requiere:

- Contar con título profesional y/o especialización en carrera afín con la formulación y gestión de proyectos, ejemplo: ingeniería comercial/industrial, administración de empresas, administración pública, relaciones públicas, sociología, gestión y planificación estratégica, urbanismo táctico, gestión de proyectos territoriales, metodologías ágiles.
- Tener alto conocimiento y experiencia en materias vinculadas al programa como, por ejemplo: gestión del patrimonio, turismo cultural y creativo, fomento productivo, desarrollo económico local, emprendimiento e innovación, clusters productivos y distritos creativos y culturales.
- Debe tener al menos tres años de experiencia en cargos de la misma índole o similar.
- Tener conocimiento de la región, de sus actividades y actores de la Economía Creativa, comprende el ecosistema creativo regional, asociaciones gremiales, instituciones académicas u otras.



- Tener computador personal/portátil para trabajo personal.
- Disponibilidad para traslado intercomunal

Se ofrece contrato a honorarios.

Sueldo: \$1.500.000.- bruto.

Fecha estimada de inicio contrato: 16 de diciembre de 2024

2. POSTULACION

Los interesados en deben enviar antecedentes digitalizados al correo electrónico monica.gonzalez@codesser.cl. **hasta el 02 de diciembre de 2024, a las 15:00 hrs.**

La postulación será válida sólo si se presentan los antecedentes en digital dentro del plazo indicado.

Las postulaciones deberán contener los siguientes antecedentes:

- Antecedentes profesionales "CURRICULUM VITAE".
- Fotocopia Cédula Identidad por ambos lados.
- Fotocopia de Certificado de Títulos y Grados y Postítulos
- Documentos que acrediten experiencia: Alguno de los siguientes documentos: boleta de honorario, contratos de trabajo, certificados, entre otros.
- Publicaciones o redes sociales en las que ha compartido contenido o conocimientos relativos al cargo.

3. EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación y sus ponderaciones se indican en el cuadro siguiente:

Cada factor será calificado en una escala de notas de 1 a 4, conforme la ponderación señalada, informando las razones o fundamentos tenidos en consideración para el otorgamiento del puntaje asignado.

Criterios de Evaluación	Ponderación
a. Estudios: Universitario, con formación en materias relacionadas con el cargo. excluyente	40%
b. Experiencia: Experiencia profesional en áreas relacionadas con el perfil del cargo, en iniciativas de Economía Creativa y/o iniciativas público-privados de Desarrollo Económico Local. 3 años mínimo	40%

c. Habilidades comunicacionales y tic`s , manejo nivel de usuario, software de gestión tipo CRM, G-SUITE, Microsoft 360, Wordpress y herramientas para base de datos, SIG y Chat GPT.	20%
--	-----

Cada factor será calificado en una escala de notas de 1 a 4, conforme la ponderación señalada, informando las razones o fundamentos tenidos en consideración para el otorgamiento del puntaje asignado.

a. Estudios Universitarios (40%): 1: título técnico; 2: licenciatura de al menos 4 años; 3: Título profesional de pregrado; 4: Título de postgrado y/o especialización en las temáticas demandadas.

b. Experiencia Laboral (40%)

b.1 Haber estado trabajado en proyectos de economía creativa y/o desarrollo económico local y/o gestión público-privada (30%): 1: uno a dos años, 2: tres o cuatro años 3: cuatro a 5 años 4: Más de 6 años.

b.3 Experiencia en la región (10%): 0 sin experiencia, 1: uno a dos años, 2: tres o cuatro años 3: cuatro a 5 años 4: Más de 6 años.

c. Habilidades Comunicacionales (20%):

Carta Motivación (20%) Puntaje 1 a 4. Del siguiente modo: 1: baja coherencia entre el programa y motivaciones del postulante, 2: media coherencia entre las motivaciones del postulante 3: media-alta coherencia entre el programa y postulante 4: alta coherencia entre el programa y postulante.

Las postulaciones serán organizadas por puntaje y se preseleccionará al menos a las 4 mejores puntuaciones, los que serán entrevistados por representantes del programa. La decisión final estará sujeta a la entrevista de trabajo.