



Santiago noviembre 2024

## LICITACIÓN RDM 035

### CONSULTORÍA “PROSPECCIÓN A MERCADOS INTERNACIONALES PARA OFERTA VINÍCOLA CON FOCO SUSTENTABLE Y COLABORATIVO, CÓDIGO 24REDME-265232”

#### ACTA RESULTADOS DE EVALUACIÓN

#### ANTECEDENTES

- Nombre: Consultoría “Prospección a mercados internacionales para oferta vinícola con foco sustentable y colaborativo, Código 24REDME-265232”
- Fecha de apertura de licitación : 18 de octubre de 2024
- Fecha de cierre de licitación : 04 de noviembre de 2024

#### 1.- RECEPCIÓN

Hasta el 04 de octubre de 2024 se recibieron en el correo electrónico [fabiola.rivera@codesser.cl](mailto:fabiola.rivera@codesser.cl), una propuesta del siguiente oferente:

- Asesorías y Consultorías Santa Rita Limitada, Rut: 76.952.229-8.

#### 2.- ADMISIBILIDAD

La apertura de la propuesta se llevó a cabo el día 08 de noviembre de 2024, generándose el siguiente resultado.

- Admisible con observaciones a subsanar: Asesorías y Consultorías Santa Rita Limitada, Rut: 76.952.229-8.

Las observaciones para subsanar fueron corregidas en el tiempo requerido.

#### 3.- COMISIÓN EVALUADORA

Encargados del proceso de evaluación por parte de Codesser:

1. Victoria Cea Moya, Ejecutiva Desarrollo Empresarial CODESSER.
2. Fabiola Rivera Martínez, Ejecutiva Desarrollo Empresarial CODESSER.

#### 4.- EVALUACIÓN

Se realizó la evaluación de la propuesta que pasó a esta fase después de proceso de admisibilidad, de acuerdo con los criterios establecidos en los Términos de Referencia de la Licitación, siendo los resultados los siguientes:

Criterios de evaluación				
A) Criterios Técnicos [95%]		Ponderación	Resultado	Observaciones o Aclaraciones
1	Presentación formal	5%	0,15	<b>Observaciones:</b> No se presentaron copia de los certificados del equipo de trabajo, lo que fue subsanado, pero Profesional José Luis Soto tiene carrera congelada.
2	Metodología de trabajo y plan de trabajo.	35%	1,75	<b>Sin observaciones solo dos comentarios:</b> - Se ofertan 45 horas individuales presenciales, 70 horas individuales virtuales y 80.3 horas grupales, lo que genera 131 horas totales por empresa. - Una definición importante es el mes de realización de la gira a Colombia, resguardando la calidad en el cumplimiento de las actividades previas para su desarrollo, y considerando la temporalidad del rubro el Chile y el movimiento del mercado en Colombia.
3	Experiencia Específica del Proponente.	20%	1	<b>Sin observaciones solo un comentario:</b> Cuenta con experiencia superior a 5 proyectos de internalización en distintos rubros. No se visualiza alguna experiencia particular con el sector vinícola.
4	Perfil profesional del equipo del proponente, con sus competencias y años de experiencia en relación con los temas y actividades del programa.	30%	1,17	Se propone equipo multidisciplinario de 9 profesionales, donde resulta importante volver a revisar sus funciones acorde a las actividades a desarrollar en el programa.
5	Elementos que agreguen valor a la propuesta técnica.	5%	0,25	<b>Sin observaciones solo un comentario:</b> En relación a los talleres o simil, propuestos como valor agregado, si bien se propone fecha de realización, se recomienda analizar , acorde a la temática y su aplicabilidad, en que momento sería más conveniente su realización.
<b>B) Criterio Económico [5%]</b>				
6	Propuesta Económica	5%	0,25	Se ofertan \$44.425.000 de \$44.425.000 impuestos incluidos
<b>NOTA FINAL</b>			<b>4,57</b>	

## 5.- RESULTADO

En base a los resultados obtenidos y presentados, **se procede a adjudicar** la licitación denominada Consultoría "Prospección a mercados internacionales para oferta vinícola con foco sustentable y colaborativo, Código 24REDME-265232", al oferente **Asesorías y Consultorías Santa Rita Limitada, Rut: 76.952.229-8**. De ser necesario, se deberán revisar los ajustes necesarios para resguardar el cumplimiento de la calidad del servicio, conforme a lo estipulado en las bases de la licitación.



**Fabiola Rivera Martínez**  
**Ejecutiva Desarrollo Empresarial**  
**CODESSER RM**

