



LLAMADO A CONCURSO

CARGO COORDINADOR PROGRAMA

Red Asociativa Comercialización de Productos Regionales

22REDASO-227792-3

El presente llamado se enmarca en la ejecución del proyecto Red Asociativa Comercialización de Productos Regionales código: 22REDASO-227792-2, cuyo **Objetivo General** es:

“Diseñar e implementar una oferta asociativa para la comercialización de productos regionales, por parte de un grupo de empresas dedicadas a la comercialización y distribución de productos procesados.”.

Las actividades propuestas para el desarrollo del proyecto contemplan el desarrollo de los siguientes objetivos específicos;

Objetivos Específicos:

1. Mejoramiento de la competitividad de las empresas.
2. Fortalecimiento de alianzas comerciales con proveedores de productos regionales.
3. Posicionar oferta de productos regionales en empresas asociadas



Título del Puesto

Coordinador de Proyecto para la Comercialización de Productos Regionales

Objetivo del Puesto: Coordinar y gestionar la comercialización de productos regionales en supermercados locales, garantizando la integración de los productores regionales en las cadenas de suministro y aumentando la visibilidad y ventas de productos autóctonos.

Responsabilidades:

Gestión del Proyecto: Planificar, implementar y supervisar todas las fases del proyecto.

Relaciones con Proveedores: Establecer y mantener relaciones sólidas con productores locales para asegurar el abastecimiento constante y de calidad.

Negociación con Proveedores: Negociar contratos y acuerdos con proveedores locales para la inclusión de productos regionales en sus estanterías.

Estrategia de Marketing: Desarrollar e implementar estrategias de marketing para promocionar los productos regionales, incluyendo campañas publicitarias y eventos de degustación en supermercados regionales.

Control de Calidad: Asegurar que los productos cumplan con los estándares de calidad y regulaciones sanitarias.

Logística y Distribución: Coordinar la logística y distribución de productos desde los productores hasta los puntos de venta.

Informe y Seguimiento: Elaborar informes periódicos sobre el progreso del proyecto y los resultados alcanzados.



Requisitos:

Educación: Título universitario en Ingeniería Comercial, Administración de Empresas, Marketing, o carrera afín.

Experiencia: Al menos 3 años de experiencia en gestión de proyectos, preferiblemente en la industria alimentaria o de comercialización de productos.

Habilidades:

- Excelentes habilidades de comunicación y negociación.
- Capacidad para trabajar de manera independiente y en equipo.
- Conocimiento de las normativas y estándares de calidad en la industria alimentaria.
- Habilidad para analizar datos y elaborar estrategias basadas en ellos.
- Capacidad para gestionar múltiples tareas y proyectos simultáneamente.
- Conocimiento de herramientas de gestión de proyectos y software de oficina.

Cualidades Personales:

- Proactivo y orientado a resultados.
- Alta capacidad de organización y gestión del tiempo.
- Sensibilidad y compromiso con el desarrollo regional y la sostenibilidad.

PRODUCTOS A ENTREGAR

El profesional deberá coordinar el desarrollo de las siguientes actividades:

1	Desarrollo e Implementación de ERP Personalizado en inventario y ventas
---	---

2	Rueda de negocios para adquirir productos con identidad regional
3	Campañas de marketing en conjunto con los proveedores de productos regionales.
4	Capacitación de personal en la experiencia de compra
5	Campaña radial publicitaria de posicionamiento
6	Adquisición de piezas de promocionales (merchandising).
7	Desarrollo de material audio visual y diseño de graficas
8	Asesoría logística de las salas de venta
9	Campaña de promoción en redes sociales de los productos y los supermercados
10	Realización de activaciones promocionales y eventos en fechas claves.
11	Vinculación Con Cdns

ENTREGABLES

El gerente deberá entregar informes técnicos y financieros de manera mensual y trimestral, informando el desarrollo de las actividades y las labores realizadas durante el mes de rendición.

ANTECEDENTES DE CONTRATACIÓN

- Convenio a Honorarios.
- 10 meses de duración del proyecto.
- Sueldo: \$1.600.000 brutos.
- Dedicación al proyecto: Jornada sujeta al cumplimiento de objetivos e indicadores definidos para el programa.

POSTULACIONES

Las postulaciones se recibirán hasta las 12:00 hrs del día 06 de enero de 2025, a los correos cristian.toro@codesser.cl / desarrollo.ovalle@codesser.cl



ANTECEDENTES A PRESENTAR EN POSTULACION:

- CV (enviar como archivo adjunto, no existe formato establecido)
- Copia de certificado de título.
- Declaración Jurada Simple de Ausencia de Conflictos de Interés (Anexo 2)

MODELO DE DECLARACIÓN JURADA DE AUSENCIA DE CONFLICTO DE INTERÉS PARA LA CONTRATACIÓN DE RRHH

Por medio de la presente declaración, yo _____

cédula de identidad N° _____, declaro lo siguiente:

1.- Que estoy postulando para desempeñar las funciones de Coordinador en el proyecto Red Asociativa, Comercialización de Productos Regionales - Etapa de Desarrollo, código 22REDASO-227792-3.

2.- Que conozco las reglas que regulan el conflicto de interés, comprendidas en el “Instructivo procesos de adquisición de bienes y contratación de servicios, contratación de RRHH, servicios de telefonía celular e internet”, emanada de la gerencia de Desarrollo Competitivo de CORFO, con fecha 02 de abril del 2018.

3.- Que conforme a las reglas antes citadas y funciones a las que postulo, NO presento conflicto de interés para su desempeño.

Nombre completo, fecha y firma