



**BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES
PROGRAMA VALPARAISO CIUDAD CREATIVA, SUSTENTABLE E INNOVADORA.
14- PERD-36855-6**

EJECUTIVO TÉCNICO “Sostenibilidad”

“Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora” es el Programa Estratégico de Especialización Inteligente promovido por CORFO como una instancia de articulación y acción público-privada para el mejoramiento competitivo de sectores de la Economía Creativa en Valparaíso.

El programa plantea transformar las ventajas comparativas del territorio en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo, para lo cual se espera tener un impacto territorial que a corto plazo logre incubar el ecosistema creativo de Valparaíso región, fortaleciendo a sus actores locales, ampliando a mediano plazo hacia una consolidación y atracción de inversiones, con proyecciones a largo plazo de situar a la región como polo de creatividad e innovación a nivel nacional y Latam, situando a Valparaíso como una región creativa de alcance mundial.

Para su último año de implementación, el programa busca sumar al equipo de trabajo un profesional para desempeñarse como **Ejecutivo Técnico de Sostenibilidad**; quien estará a cargo de la ejecución de las actividades contempladas en el plan de trabajo / hoja de ruta del programa y el trabajo relacionado con la propuesta del modelo de sostenibilidad económica a partir del término del financiamiento basal del Programa.

Propósito del Puesto

Desarrollar, implementar y asegurar la sostenibilidad económica del programa mediante el diseño de modelos de negocio, desarrollo de nuevas líneas de ingresos, empaquetamiento de propuestas de valor diferenciadas, análisis de mercado y captación de clientes, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

Funciones Principales

- Diseñar y ejecutar un modelo de sostenibilidad económica que asegure la viabilidad financiera del programa.
- Identificar y desarrollar nuevas líneas de negocio, productos o servicios.
- Realizar análisis de oferta para empaquetar propuestas de valor diferenciadas y comercializables.
- Analizar segmentos de clientes clave (creativos, pymes, universidades, instituciones públicas y privadas) para identificar oportunidades de mercado.
- Diseñar y proponer servicios diferenciados como planes, certificaciones, sistemas de formación continua, membresías, entre otros.
- Evaluar la competencia y tendencias de mercado para proponer estrategias competitivas.
- Elaborar proyecciones económicas que sustenten la sostenibilidad financiera del programa.
- Proponer y definir estructuras societarias optimizadas alineadas con el trabajo del



CCEE.

- Implementar la hoja de ruta estratégica y coordinar pilotos de nuevas herramientas o servicios.
- Brindar asesoría especializada y gestionar la captación de clientes potenciales.

Requisitos del Puesto

Formación Académica:

- Titulado/a en Administración de Empresas, Economía, Innovación, Desarrollo de Negocios o carreras afines.

Experiencia Laboral:

- Mínimo 3-5 años de experiencia en desarrollo de modelos de negocio, sostenibilidad financiera, análisis de mercado y desarrollo de productos o servicios.
- Experiencia comprobable trabajando con pymes, sectores creativos, universidades y/o instituciones públicas y privadas.

Conocimientos y Habilidades:

- Planeación estratégica y estructuración de modelos financieros.
- Análisis de mercado y estudios de competencia.
- Diseño y empaquetamiento de propuestas de valor.
- Manejo de herramientas de proyección y análisis económico.
- Gestión de proyectos y pilotos estratégicos.
- Habilidades comerciales, negociación y relacionamiento con clientes.
- Comunicación efectiva y trabajo en equipo.
- Innovación y pensamiento crítico.

Competencias Clave:

- Visión estratégica.
- Capacidad analítica.
- Orientación a resultados.
- Proactividad y autonomía.
- Liderazgo de iniciativas.
- Habilidades de negociación.

Se ofrece contrato a honorarios.

Honorarios: \$ 1.597.596.- bruto.

Fecha estimada de inicio contrato: 01 de agosto de 2025

2. POSTULACION

Los interesados en deben enviar antecedentes digitalizados al correo electrónico monica.gonzalez@codesser.cl **hasta el 11 de agosto de 2025 a las 15:00 hrs.**

La postulación será válida sólo si se presentan los antecedentes en digital dentro del plazo indicado.

Las postulaciones deberán contener los siguientes antecedentes:

- Antecedentes profesionales “CURRICULUM VITAE”.
- Fotocopia Cédula Identidad por ambos lados.
- Fotocopia de Certificado de Títulos y Grados y Postítulos
- Documentos que acrediten experiencia: Alguno de los siguientes documentos: boleta de honorario, contratos de trabajo, certificados, entre otros.
- Carta de presentación que indique motivación por el cargo

3. EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación y sus ponderaciones se indican en el cuadro siguiente:

Cada factor será calificado en una escala de notas de 1 a 3, conforme la ponderación señalada, informando las razones o fundamentos tenidos en consideración para el otorgamiento del puntaje asignado.

Criterios de Evaluación	Ponderación
a. Estudios: Universitario, con formación en materias relacionadas con el cargo. excluyente	40,00%
b. Experiencia: Experiencia profesional en áreas relacionadas con el perfil del cargo, en iniciativas de Economía Creativa y/o iniciativas público-privados. 3 años mínimo	40,00%
c. Habilidades comunicacionales y tic`s, manejo nivel de usuario, software de gestión tipo CRM, G-SUITE, Microsoft 360, Wordpress y herramientas para base de datos, SIG y Chat GPT.	20,00%

Cada factor será calificado en una escala de notas de 1 a 4, conforme la ponderación señalada, informando las razones o fundamentos tenidos en consideración para el otorgamiento del puntaje asignado.

a. Estudios Universitarios (40%): 1: Título profesional de pregrado; 2: 1 Título de postgrado y/o especialización en las temáticas demandadas 3: 2 o más Títulos de postgrado y/o especialización en las temáticas demandadas

b. Experiencia Laboral (40%)

b.1 Haber estado trabajado en proyectos de economía creativa y/o desarrollo económico local y/o gestión público-privada (30%): 1: tres años, 2: cuatro años 3: 5 o más años.

b.3 Experiencia en la región (10%): 1: uno a dos años, 2: tres o cuatro años 3: cuatro a 5 años.



c. Conocimientos Técnicos (20%)

Dominio de herramientas de proyección financiera, análisis de competencia, segmentación de clientes y empaquetamiento de propuestas de valor.

- 1: Conocimientos básicos o generales.
- 2: Nivel intermedio, aplica herramientas clave.
- 3: Manejo experto, evidencia de uso en proyectos reales.

Las postulaciones serán organizadas por puntaje y se preseleccionará al menos a las 4 mejores puntuaciones, los que serán entrevistados por representantes del programa. La decisión final estará sujeta a la entrevista de trabajo.