Términos de Referencia

RED MERCADO – DIAGNÓSTICO

"Red Mercado BlueTech Antofagasta – Internacionalización de Tecnologías Hídricas Inteligentes"

Código 26REDME-326921, Etapa de Diagnóstico

1. Antecedentes

Antecedentes generales de la consultoría	
Sector productivo	Multisectorial
Proyecto	Red Mercado BlueTech Antofagasta – Internacionalización de Tecnologías Hídricas Inteligentes
Etapa	Diagnóstico
Responsable	CODESSER – Antofagasta
Recepción de propuestas	Desde el 23-11-2026, 09:00 hrs, hasta el 27-11-2026, 18:00 hrs
Comunica resultado	04-12-2026, 12:00 hrs
Alcance	Comuna de Antofagasta
Cantidad de empresas a diagnosticar	4
Monto del diagnóstico	$4.000.000
Ejecutivo responsable	Ignacia.cassis@codesser.cl
Plazo	2 meses
Contacto	Ignacia.cassis@codesser.cl

2. Contextualización

2.1 Objetivo del proyecto

Prospectar mercados internacionales para una oferta regional de empresas de base tecnológica de la Región de Antofagasta, especializadas en soluciones hídricas avanzadas (BlueTech), mediante un esfuerzo asociativo de internacionalización en una etapa de diagnóstico, identificando las brechas que obstaculizan el proceso de internacionalización y los mercados potenciales, y definiendo las actividades estratégicas que permitan abordar las oportunidades detectadas en una futura etapa de desarrollo.

2.2 Descripción general del proyecto

La escasez hídrica se ha consolidado como uno de los principales desafíos para el desarrollo sostenible y la competitividad productiva en América Latina, especialmente en territorios áridos y semiáridos, donde el cambio climático, la creciente demanda productiva y las brechas de gestión e infraestructura intensifican la presión sobre el recurso. Las tecnologías BlueTech —monitoreo inteligente, hidrometría,

desalación, reúso, automatización, eficiencia hídrica y analítica de datos— representan una oportunidad concreta para aumentar la seguridad hídrica y habilitar modelos productivos sostenibles.

La Región de Antofagasta, por su experiencia en escasez extrema, minería, desalación, tratamiento y reúso de aguas, funciona como un laboratorio natural para validar estas tecnologías. Perú aparece como mercado de interés prioritario: ocupa el tercer lugar en América Latina y el Caribe entre los países con mayor estrés hídrico (Aqueduct 4.0, World Resources Institute); su costa concentra cerca del 60% de la población y del 80% del PIB, pero dispone de menos del 2% del agua dulce del país; la agricultura concentra el 74,8% del uso del agua, la minería aporta el 12% del PIB y el 63% de las exportaciones, y solo el 42% de las aguas residuales recibe tratamiento.

El proyecto reúne a cuatro pymes de la comuna de Antofagasta con capacidades complementarias a lo largo del ciclo del agua: ingeniería de plantas desaladoras y redes hidráulicas (ITECK Consultores), telemetría IoT de bajo costo con hardware y software propio (HidroBytes), agricultura en ambientes controlados con riego eficiente y ERNC (TEKNIA AgTech) e ingeniería ambiental con I+D+i en economía circular hídrica y recuperación de aguas de relaves (Glauben Ecology). La etapa de Diagnóstico busca convertir esta oportunidad en una estrategia concreta: identificar y priorizar mercados, precisar las brechas técnicas, normativas y comerciales del grupo y diseñar el plan de trabajo para una futura etapa de Desarrollo.

2.3 Objetivos específicos

- OE1: Identificar y priorizar mercados de prospección internacional mediante un análisis de inteligencia comercial que determine oportunidades específicas derivadas de la escasez hídrica y los desafíos de gestión del agua en Latinoamérica, con foco en la demanda de tecnologías BlueTech.
- OE2: Diagnosticar las brechas del grupo asociativo que limitan su competitividad y su capacidad de entrada en los mercados internacionales objetivo.
- OE3: Diseñar un plan de trabajo y actividades para la etapa de desarrollo, que integre acciones de mitigación de brechas y tácticas de prospección estratégica para la comercialización e internacionalización de las tecnologías hídricas inteligentes en los mercados seleccionados.

2.4 Resultados esperados e indicadores

El proyecto busca obtener los siguientes resultados:

- **Informe Diagnóstico:** identificación y priorización de mercados internacionales (prioritarios y secundarios) en Latinoamérica para la oferta exportable asociativa de soluciones hídricas inteligentes (BlueTech, telemetría IoT, tratamiento y reúso), detección de los segmentos industriales de mayor dinamismo, determinación de las principales brechas técnicas, normativas y comerciales, y lineamientos estratégicos para la inserción internacional del grupo.

- **Encuesta de Precisión de Brechas y autodiagnóstico exportador:** aplicación de la Encuesta de Precisión de Brechas de Competitividad y Acceso a Mercados Internacionales a cada empresa beneficiaria, más el autodiagnóstico exportador de CORFO, con la sistematización y el análisis de sus resultados.
- **Plan de Trabajo:** plan con las actividades para subsanar las brechas identificadas y las acciones de prospección de los mercados priorizados en la etapa de Desarrollo.

Conforme a las bases del instrumento, las actividades de la etapa de Diagnóstico deberán generar, como mínimo, los siguientes productos obligatorios:

- Identificar brechas en ámbitos tecnológicos y de gestión (productiva, comercial, administrativa, etc.) y nuevas oportunidades de negocio.
- Preparar a los empresarios para trabajar de manera asociativa y/o colaborativa (confianza y compromiso).
- Diseñar un plan de trabajo para la superación de la(s) brecha(s) detectada(s) y priorizada(s).
- Proponer la estrategia colaborativa del grupo y su eventual figura jurídica.
- Diseñar el Plan de Negocio.

Productos y medios de verificación por objetivo específico

Objetivo	Producto	Fecha de cumplimiento	Medio de verificación
OE1	Mercados internacionales identificados y priorizados (prioritarios y secundarios)	Mes 2	Informe Diagnóstico; registro de entrevistas en profundidad
OE2	Brechas de competitividad y de acceso a mercados de las 4 empresas identificadas	Mes 2	Encuestas aplicadas, resultados del Diagnóstico Exportador CORFO y sistematización
OE3	Plan de Trabajo para la etapa de Desarrollo	Mes 2	Plan de Trabajo incluido en el Informe Diagnóstico

3. Participantes del proyecto

- Comité de Desarrollo Productivo Regional de Antofagasta (CDPR)
- Agente Operador Intermediario: CODESSER
- Empresas beneficiarias: Tecno Integrados Agrícolas SpA (TEKNIA AgTech), ITECK Consultores Limitada, Glauben Ecology SpA e HidroBytes SpA.

4. Propuesta metodológica y elegibilidad del proyecto

La consultora deberá proponer una metodología clara y un plan de trabajo con cada actividad detallada, acompañado de una memoria de cálculo que permita verificar la buena ejecución del presupuesto, tanto en el proyecto como en el trabajo con cada una de las cuatro empresas beneficiarias ya seleccionadas.

La propuesta técnica debe incluir una Carta Gantt que asegure el cumplimiento de los objetivos en un plazo máximo de 2 meses, el detalle de los productos entregables y una propuesta de cumplimiento de los productos obligatorios de la etapa de Diagnóstico. La propuesta debe ajustarse a las actividades, plazos y montos aprobados, que se detallan a continuación.

4.1 Plan de actividades

N°	Nombre actividad	Descripción y producto entregable	Mes de inicio	Mes de término

5. Consultoras

Podrán participar empresas consultoras con un mínimo de dos años de experiencia y experiencia demostrable, a nivel nacional y/o regional, en desarrollo integral de proveedores para la industria, gestión de bases de datos, estadísticas, redes, formulación y evaluación de proyectos públicos y privados, y/o estudios y asesorías relacionados con el objetivo de este requerimiento.

La consultora deberá acreditar, al menos, experiencia en asesorías técnicas o financieras a empresas y/o emprendimientos, en postulación y evaluación de fondos concursables públicos o privados, o en ámbitos relacionados con el objetivo general de la consultoría. Se valorará especialmente la experiencia en diagnósticos de internacionalización, inteligencia de mercados en Latinoamérica (en particular Perú) y conocimiento del sector de tecnologías hídricas y de servicios tecnológicos para la minería, la agricultura y el sector sanitario.

Como parte de los antecedentes, deberá adjuntar el CV o brochure de la consultora y de los profesionales que participarán en el proyecto, señalando experiencia, referencias y trabajos relacionados.

6. Contratación de consultoría

Contratación directa: el Agente Operador CODESSER será el encargado del proceso de formalización del proyecto y de la firma del contrato con la empresa consultora que ejecutará la etapa de Diagnóstico.

Los interesados tendrán plazo desde el 23-11-2026 a las 09:00 hrs hasta el 27-11-2026 a las 18:00 hrs para presentar sus propuestas de trabajo por correo electrónico a la ejecutiva del Agente Operador, Ignacia Cassis Cisternas (Ignacia.cassis@codesser.cl). Las propuestas serán evaluadas según los criterios indicados a continuación.

7. Criterios de evaluación

Capacidades y experiencia de la Entidad Consultora: se evaluará la experiencia de la consultora y las capacidades técnicas y metodológicas del equipo profesional que participará directamente en el proyecto, conforme al objetivo de la línea de apoyo Red Mercados y a las características específicas de este proyecto.

8. Montos y plazos referenciales de la consultoría

El monto total para la ejecución de las actividades de la etapa de Diagnóstico es de $4.000.000, financiado en su totalidad (100%) con aporte CDPR. Esta etapa no contempla aporte empresarial.

El plazo de la asesoría será de 2 meses, contados desde la fecha de inicio de ejecución del proyecto, y podrá prorrogarse previa solicitud fundada presentada antes de su vencimiento y autorización del CDPR. Se deberán realizar reuniones mensuales con el equipo de CODESSER y la contraparte del CDPR para revisar avances y hacer las correcciones y ajustes necesarios para lograr los objetivos de esta iniciativa.

El pago se realizará contra rendición mensual, mediante factura con la descripción de las actividades desarrolladas y el código del proyecto (26REDME-326921), junto con el informe técnico y financiero y todos los medios de verificación que acrediten la correcta ejecución de cada actividad. Se realizará una reunión con la consultora adjudicada para detallar la modalidad de rendición, principalmente la financiera.